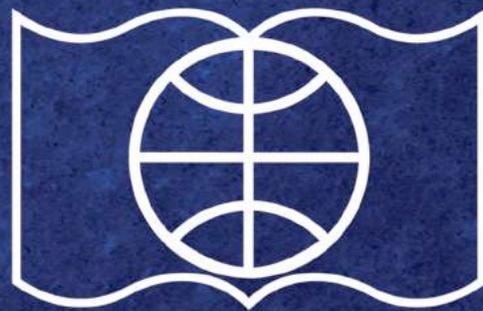




**APEC**  
POR UN MUNDO MEJOR



# MEMORIAS 2017-2018



**APEC**  
POR UN MUNDO MEJOR

## **Acción Pro Educación y Cultura**

**MEMORIAS  
2017-2018**

## Mensaje del Presidente del Grupo APEC

Me complace y me honra presentar esta memoria institucional correspondiente al periodo 2017-2018. Ella contiene el resultado de los esfuerzos realizados no tan solo en el seno del Consejo de Directores de APEC sino también de las Juntas de Directores de las instituciones que conforman el grupo APEC.



Lic. Justo Pedro Castellanos  
Presidente

Esta memoria habla -nueva vez, como lo hace cada año- de la inestimable generosidad de hombres y mujeres -empresarios, educadores, profesionales venidos de diferentes áreas del saber y de diversos sectores de la sociedad dominicana-, que durante años han aportado, con una entrega conmovedora, lo mejor de sus energías y talentos para avanzar tras un fin de bienestar colectivo y hacer realidad el lema de nuestra entidad: *Por un mundo mejor*.

Ninguna memoria institucional es suficiente para reflejar toda la realidad que es su objeto. Esta, como todas las memorias, es tan solo un intento por compartir lo que fue esa realidad y eso es más así cuando se trata de un colectivo con un quehacer tan amplio, diverso y rico como el que desarrollan nuestras instituciones.

En todo caso, esta memoria habla de continuidad de ideas y acciones, de armonía entre individuos y equipos, de sinergia entre instituciones, de trabajo colectivo, todo lo cual, en efecto, caracteriza el trajinar institucional de este año.

Al cabo de este ejercicio, podemos afirmar, con profunda satisfacción, que muchos de los objetivos que nos propusimos cumplir, particularmente aquellos que hacen relación con el desarrollo del gobierno corporativo, han sido cumplidos y podemos apreciar resultados tangibles, por demás positivos, en los ámbitos administrativo, académico, cultural y social.

En este periodo, en efecto, logramos finalizar los trabajos relativos a la elaboración y aprobación del Plan Estratégico para el periodo 2017-2022, el cual servirá de base para el fortalecimiento y alineación de APEC como responsable de la gestión corporativa del grupo. En el Plan Estratégico se definieron tres ejes principales: Fortalecimiento

Institucional; Posicionamiento de Liderazgo; Crecimiento, Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Hemos prestado especial atención al eje del fortalecimiento institucional y, entre otras acciones que las limitaciones propias de la ocasión nos impiden detallar aquí, resaltamos el permanente e indeclinable propósito de cumplir y hacer cumplir las normas institucionales, en relación con todo y con todos, sin excepciones de ningún tipo. Destacamos, además, que fueron acogidas todas las recomendaciones del Comité Ampliado de Auditoría Interna de APEC y aprobada la selección de la firma Deloitte, por su experiencia en instituciones educativas, financieras y ONG's, además de su prestigio y posicionamiento entre las diez principales firmas de auditores a nivel mundial; y que, asimismo, fue aprobado el Reglamento del Comité de Finanzas de APEC, con el objetivo de procurar que la gestión financiera de APEC y de sus Instituciones afiliadas estén alineadas a los planes estratégicos y operativos, y a las políticas generales establecidas por APEC.

Un resultado fundamental, central, de este ejercicio es que ampliamos el ámbito de vigencia del gobierno corporativo entre nosotros, particularmente en la esfera de la gestión humana, tal como nos lo habíamos planteado, instalando en nuestra estructura organizativa la dirección corporativa de gestión humana, en relación con la cual, más aun, aprobamos, al cabo de un concurso realizado con el acompañamiento de una firma especializada, la contratación de la profesional que ocupa la referida posición desde hace meses; todo para lograr, entre otros objetivos, una moderna y efectiva gestión que garantice el sentido de equidad interna entre las instituciones y al interior de cada una de ellas, que gestione el posicionamiento competitivo del grupo APEC en el mercado laboral que coadyuve a una efectiva retención de talentos claves, y que impulse mejores resultados a través de un componente variable fundamentado en indicadores de gestión. En este sentido, el año próximo nos reta a avanzar no solo en el fortalecimiento de lo ya logrado, sino también en el desarrollo de otras de las áreas identificadas en el Plan Estratégico.

Trabajamos en el fortalecimiento y relanzamiento del Programa APEC CULTURAL, para lo cual fue aprobada la posición de Gestor Cultural y la contratación de una profesional especializada, con la finalidad de intensificar el trabajo de proyección y promoción de

iniciativas artísticas y culturales en sus diversas expresiones y ofrecer un espacio abierto para actividades de carácter artístico, científico y literario.

Relacionado con lo anterior, solventamos la necesidad de catalogar y tasar las obras de arte que reposan en APEC, recibidas en retribución de los artistas que han exhibido sus obras en el Salón de Exposiciones de APEC, para lo cual fue contratado un profesional experto en esa materia. Los resultados de ese trabajo reposan en nuestra institución y su alcance incluyó, también, el mural de José Vela Zanetti, ubicado en el *Salón APEC de la Cultura José María Bonetti*; obra, por cierto, en relación con la cual hemos contratado e iniciado los trabajos de su restauración.

Otros resultados importantes fueron algunas mejoras físicas como la reconstrucción del techo del *Salón APEC de la Cultura José María Bonetti Burgos*, lográndose una mayor elevación del mismo y una mejor visibilidad de la parte superior del Mural de Vela Zanetti. Y la instalación, con el apoyo de la Universidad APEC, del sistema de video vigilancia en el perímetro de nuestra sede.

Por su parte, en el ámbito tecnológico, algunas mejoras fueron la sustitución de los equipos audiovisuales del *Salón APEC de la Cultura José María Bonetti Burgos* por una solución de presentación y colaboración inalámbrica que permite hacer presentaciones múltiples desde cualquier dispositivo de forma inalámbrica, evitando el cumulo de cables y contribuyendo a la estética del salón. Igualmente, la sustitución del servidor que soporta la infraestructura de TI por uno más actualizado a nivel de software, de hardware y de seguridad; además, fue realizada una ampliación de memoria y se instaló Windows Server 2016, particularmente la última versión disponible del Sistema Operativo. Asimismo, por ser una institución sin fines de lucro y gracias a la gestión de la Dirección de TI de la Universidad APEC, recibimos la donación de licencias de Office 365 con lo cual logramos el acceso en la nube a servidor de correo, Word Online, Excel Online, Sharpoint Online, entre otras herramientas.

En fin, que, al cabo de este año, podemos decir que nuestras instituciones son más fuertes y estables. APEC es más fuerte y estable. Hay, en efecto, un torrente vital que va y viene entre el Consejo de Directores y las Juntas de Directores de nuestras instituciones, energizándonos buenamente a todos, haciéndonos a todos más fuertes y estables.

Esta memoria, en suma, habla de éxito, de metas cumplidas, de logros obtenidos, de un éxito grande y común construido por todos y con todos.

Y habla, todavía más, de un país que, felizmente, ha recibido la savia inestimable de ese éxito, mediante aportes al desarrollo de la educación y de la cultura, con todo lo que eso implica para el mejor futuro dominicano.

Se impone, pues, agradecer a todos –personas, empresas, instituciones- por sus aportes a este éxito.

Todo ello es motivo para celebrar y para, trascendiendo la celebración, repetirnos en el compromiso de continuar adelante para vernos nuevamente y compartir, con igual o mayor satisfacción que la de hoy, resultados iguales o acaso mejores que los de este año.

Con humildad, absoluta certeza y gran regocijo, reitero que APEC es un grupo paradigmático, no solo en nuestro país, sino también allende nuestras fronteras.

Antes de terminar, quiero expresar el profundo orgullo que me embarga de haber compartido con el grupo de ciudadanos excepcionales que integran el Consejo de Directores y las Juntas de Directores de nuestras instituciones el esfuerzo realizado durante este periodo de trabajo.

Quiero, asimismo, dejar aquí un sentido testimonio de gratitud, por todo el apoyo recibido, a Freddy Domínguez, Hipólito Herrera, Antonio Alma, Opinio Alvarez Betancourt, Engracia Franjul de Abatte, Norma Rivera de Vargas, integrantes del Consejo APEC de Pasados Presidentes; así como a Cynthia Teresa Vega, José Alfredo Corripio, Pilar Hache, Aura Celeste Fernández, Tomas Pérez Ducy, Antonio Cesar Alma Iglesias, Jaime Fernández, Rodolfo Soto Ravelo, Raymi Mejía, Humberto Sangiovanni, Isabel Morillo, Ana Cristina Bonetti y Monseñor Benito Ángeles, integrantes del Consejo de Directores de APEC. Y, asimismo, reconocer el magnífico trabajo de Araminta Astwood al frente de la dirección ejecutiva de APEC, así como a todo su equipo.

¡Muchas gracias!

## **EL PASADO, PRESENTE Y FUTURO PROMISORIO**

Acción Pro Educación y Cultura, APEC, fue creada y sustentada por un grupo de empresarios, educadores y profesionales. Única en América Latina. Desde el 15 de mayo de 1964 ha escrito páginas muy significativas en la historia de la educación dominicana con los logros obtenidos por sí misma y por sus instituciones, las cuales continúan avanzando hacia un futuro promisorio.

APEC fundamenta el enfoque de su misión y destino sobre el pilar de que la educación y la cultura son la base del progreso de los pueblos, que en su desarrollo llegan hasta donde llegue la preparación de su gente, requiriendo la dirección de instituciones líderes, que aúnen esfuerzos entre los sectores público y privado en la búsqueda conjunta y eficaz de soluciones.

La permanencia de tales circunstancias garantiza la misión de APEC, por eso su acción es perdurable y su papel es protagónico. APEC se identifica con tales ideales, los que hoy tienen más validez que nunca, trabajando decididamente por la educación y la cultura dominicana.

### **LOS IDEÓLOGOS DE APEC**

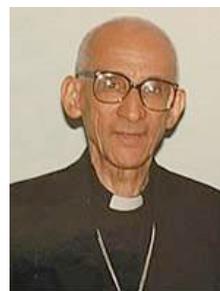
**1961**



**Dr. Donald Reíd Cabral**



**Don Juan Tavares Julia**



**Mons. Juan Félix Pepén**

*“Creieron que la educación y la cultura son la base del progreso de los pueblos”*

## **FUNDADORES DE APEC**

### **De ellos fueron los primeros esfuerzos**

### **Hoy con respeto y admiración les recordamos y continuamos con ahínco el desarrollo de su gran obra.**

Sr. Marino Auffant.  
Ing. Silvestre Aybar.  
Sr. J. Enrique Armenteros.  
Sr. Carlos Armenteros.  
Sr. Ernesto Arostegui.  
Ing. José R. Báez.  
Dr. Oscar G. Bergés.  
Prof. Antonio Cuello.  
Dr. Ángel Chan Aquino.  
Sr. Armando D'Alessandro.  
Sr. Manuel de Regla P.  
Dr. Juan A. Diaz.

Sr. Andrés Dauhajre.  
Sr. Federico de Marchena.  
Dr. Luis Duvergé.  
Lic. Fabio A. Fiallo.  
Sr. Gabriel Ferrer Cuenca.  
Sr. Miguel Guerra S.  
Dr. Juan Gassó P.  
Lic. José E. García.  
Sr. Enrique García C.  
Sr. Alejandro Grullón.  
Dr. José Ramón Hernández.  
Sr. Homero Hoepelman.  
Sr. Virgilio Hoepelman.  
Sr. Patrick Hughson.  
Dr. Hipólito Herrera Pellerano.  
Sr. D. D. Luther.  
Dr. José A. Martínez.  
Lic. Fidel Méndez Núñez.  
Arq. Juan Pujadas.  
Dr. José A. Petit.  
Mons. Juan Félix Pepén.  
Sr. Luis Julián Pérez.  
Dr. Donald J. Reid Cabral  
Dr. Fernando A. Silié Gatón.  
Sr. Juan Tomás Tavarez Julia.  
Ing. Gustavo A. Tavares.  
Dr. Manuel A. Troncoso R.  
Ing. Antonio Thomén.  
Sr. Earl Threan.  
Dr. Antonio Zaiter.

**Miembros del Consejo APEC de Pasados Presidentes, del Consejo de Directores y de las Juntas de Directores con más de 50 años en el Grupo APEC.**

Dr. Hipólito Herrera Pellerano

**Miembros que actualmente son integrantes del Consejo de Directores de APEC y de las Juntas de Directores de las Instituciones que han permanecido por más de 30 años ininterrumpidamente.**

Lic. Antonio Jorge Alma Yamin

Lic. Jaime Ricardo Fernández Quezada

Lic. María Barletta Rainieri

Lic. Norma Rivera de Vargas

Lic. Opinio Álvarez Betancourt

*Han sido sostenedores entusiastas  
de los valores e iniciativas de la asociación.*



## **Marco Institucional**

Acción Pro Educación y Cultura (APEC), es una institución sin fines de lucro, incorporada el 15 de mayo del 1964, bajo orden ejecutiva No. 520 del 26 de julio de 1920, derogada por la ley No. 122-05 del 8 de abril de 2005;

y regida por el reglamento No. 40-08 del 16 de enero de 2008.

APEC nace de la iniciativa de un grupo de empresarios asociados a la Cámara de Comercio, Agricultura e Industria de la República Dominicana. Los empresarios que crean APEC, lo hacen con el objetivo de servir a la educación y a la cultura dominicana a través del establecimiento de instituciones que llenen necesidades en la comunidad nacional.

Con 54 años de servicio a la comunidad, APEC ha participado activamente en la formulación y concertación de importantes programas, planes y políticas nacionales en el ámbito educativo y cultural, a todos los niveles. Su accionar se fundamenta en pilares que promueven el compromiso de las sociedades con el progreso de los pueblos. En ese sentido, el enfoque de desarrollo social y humano que caracteriza a esta institución ha propiciado en forma particular una relación sinérgica entre el sector privado nacional, el empresariado dominicano, el estado y la comunidad, a fin de promover la cultura y posibilitar una educación de calidad para todos, con miras a la construcción de un mundo con más y mejores oportunidades.

APEC ha logrado un amplio impacto en la vida social y educativa de la República Dominicana, auspiciando la creación de ocho instituciones que han dado respuestas pertinentes a las necesidades específicas de diversos sectores:

- Universidad APEC, UNAPEC (1965)
- Fundación APEC de Crédito Educativo, FUNDAPEC (1967)
- Instituto APEC de Educación Sexual, INSAPEC (1968)
- Centros APEC de Educación a Distancia, CENAPEC (1972)
- Promoción APEC, PROMAPEC (1982)
- Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño, CAFAM (1987)
- Instituto APEC de Innovaciones Educativas, INAPEC (1998)
- Colegio APEC Minetta Roque, COLAPEC (1999)

Adicionalmente, en el 2005, amplía su rango de acción, incorporando líneas de actuación dirigidas a la promoción de la cultura en sus diversas expresiones. Así nace el **Programa APEC Cultural**.

Los órganos de gobierno y dirección de APEC y sus Instituciones Afiliadas están conformados por la Asamblea General de Socios, el Consejo APEC de Pasados Presidentes, el Consejo de Directores de APEC y las Juntas de Directores de las Instituciones Afiliadas existentes: UNAPEC, FUNDAPEC, CENAPEC y PROMAPEC. Así como una Unidad Centralizada de Auditoría Interna.

Los asociados fundadores de APEC crearon una organización educativa y cultural, la cual es considerada ejemplar y única en América Latina.

### **Misión**

Impulsar y facilitar el acceso a la educación integral con apego a valores para transformar el país.

### **Visión**

Ser modelo de excelencia en el avance del conocimiento y la cultura para una mejor sociedad

## **VALORES INSTITUCIONALES**

- **Honradez**
- **Equidad**
- **Justicia**
- **Responsabilidad**
- **Integridad**
- **Compromiso**

## **CONSEJO APEC DE PASADOS PRESIDENTES**



**Lic. Freddy Domínguez Castro**

**Lic. Antonio J. Alma Yamin**

**Dr. Hipólito Herrera Pellerano**

**Lic. Opinio Alvarez Betancourt**

**Lic. Engracia Franjul de Abate**

**Lic. Norma Rivera de Vargas**

Es el organismo electoral de APEC que mantiene una estricta vigilancia e inspección de las actividades de la Asociación y de sus Instituciones. Orienta y asesora en las ejecutorias de las personas u organismos. Conoce y aprueba todas las operaciones financieras sobre el patrimonio de APEC, y decide las transformaciones que requieran sus Instituciones.

## CONSEJO DE DIRECTORES

Está investido de los poderes más extensos para actuar en nombre de APEC y ejecutar los actos y operaciones de administración y de disposición relativos a su objeto, con exclusión solamente de los actos reservados expresamente a la Asamblea General o al Consejo de Pasados Presidentes.



**Lic. Justo Pedro Castellanos**  
Presidente



**Lic. Cynthia Teresa Vega**  
Primer Vicepresidente



**Sr. José Alfredo Corripio**  
Segundo Vicepresidente



**Lic. Pilar Haché Nova**  
Tesorera



**Dra. Aura Celeste Fernández**  
Secretaria



**Lic. Tomas Perez Duce**  
Presidente de UNAPEC



**Ing. Antonio Alma Iglesias**  
Presidente de FUNDAPEC



**Lic. Jaime R. Fernández**  
Presidente de CENAPEC



**Dr. Rodolfo Soto Ravelo**  
Presidente de



**Lic. Humberto Sangiovanni**  
Director



**Lic. Isabel Morillo Rivera**  
Directora



**Lic. Raymi Mejia Ortega**  
Director



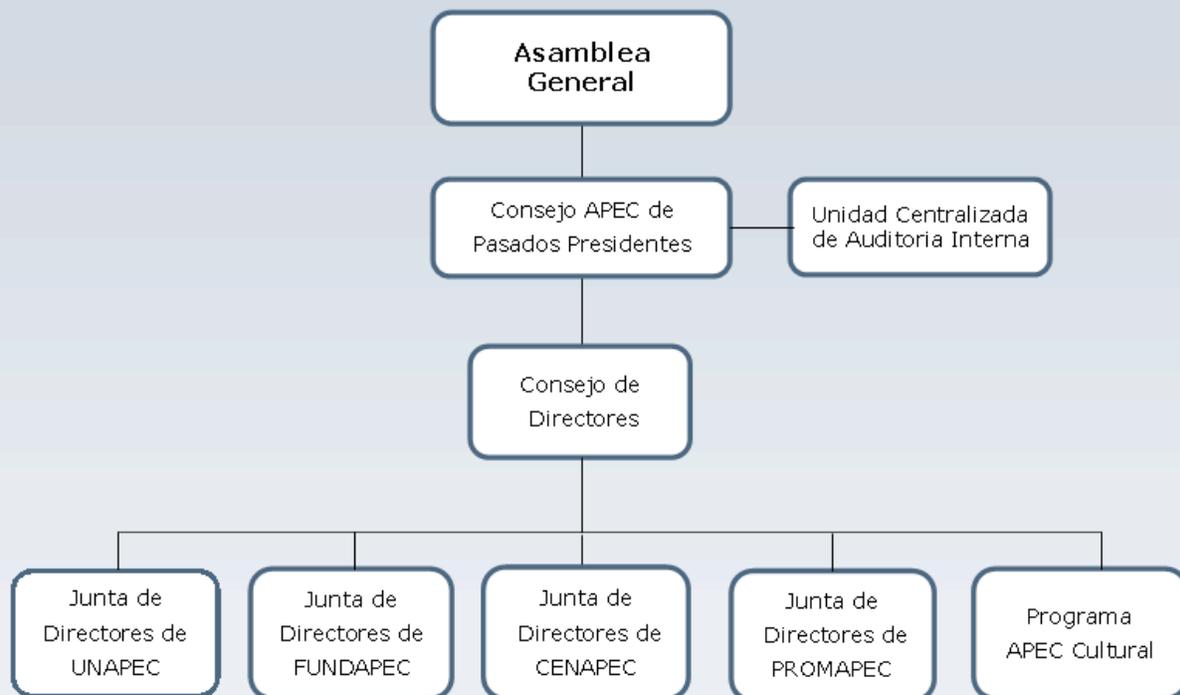
**Lic. Ana Cristina Bonetti**  
Directora



**Mons. Benito Ángeles**  
Director

# GRUPO APEC

## ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



### INFORME DE GESTIÓN 2017-2018

Durante el período fiscal julio 2017 a junio 2018:

- **Fueron aprobados los Estados Financieros de APEC y sus Instituciones Afiliadas conforme las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y el Borrador de la Carta de Gerencia de APEC al 30 de junio del 2017, trabajo realizado por la Firma de Auditores Guzmán Tapia PKF.**

- **Fueron presentados y juramentados los miembros del Consejo de Directores de APEC para el período 2017-2019, aprobados en la Asamblea Anual Ordinaria - Eleccionaria de Asociados de APEC celebrada el 25 de octubre del 2017.**
- **Fue reconstruido el techo en el Salón APEC de la Cultura José María Bonetti Burgos, logrando una mayor elevación del mismo y mejor visibilidad de la parte superior del Mural de Vela Zanetti.**
- **Fueron sustituidos los equipos audiovisuales del Salón APEC de la Cultura José María Bonetti Burgos por una solución de presentación y colaboración que permite hacer presentaciones múltiples desde cualquier dispositivo de forma inalámbrica, evitando el cumulo de cables y contribuyendo a la estética del salón.**
- **Fueron iniciados los trabajos de restauración del mural Vela Zanetti.**
- **Fue autorizado el llamado a concurso, por invitación, para la selección de la Firma de Auditoría Externa que efectuará la revisión de los Estados Financieros del Grupo APEC para los periodos finalizados al 30 de junio del 2018; 30 de junio del 2019 y al 30 de junio del 2020.**
- **Fueron acogidas en todos sus puntos las recomendaciones del Comité Ampliado de Auditoria Interna de APEC y aprobada la selección de la firma Deloitte, por su experiencia en instituciones educativas, financieras y ONG's además de su prestigio y posicionamiento entre las diez principales Firmas de Auditores a nivel mundial.**
- **Fue aprobado el Reglamento del Comité de Finanzas de APEC con el objetivo de que la gestión financiera de APEC y sus Instituciones afiliadas esté alineada a los planes estratégicos y operativos, y a las políticas generales establecidas por APEC.**

- Fue aprobada, luego de un concurso, la contratación de la Directora Ejecutiva de Promoción APEC (PROMAPEC), la cual asumió sus funciones en marzo 2018
- Fueron conocidos y aprobados los Planes Operativos y Presupuestos de Ingresos, Gastos e Inversiones de Capital, correspondientes al año fiscal julio 2017 - junio 2018 de Acción Pro Educación y Cultura, APEC; de la Universidad APEC, UNAPEC; Fundación APEC de Crédito Educativo, FUNDAPEC; Centros APEC de Educación a Distancia, CENAPEC, Promoción APEC, PROMAPEC y de la Unidad Centralizada de Auditoría Interna, UCAI.
- Fue concluido el proceso de elaboración del Plan Estratégico de APEC para el periodo 2017-2022 el cual servirá de base para el fortalecimiento y alineación de APEC, como entidad responsable de la gestión corporativa del grupo, y las Instituciones Afiliadas. En el Plan Estratégico se definieron tres ejes principales: Fortalecimiento Institucional; Posicionamiento de Liderazgo y Crecimiento, Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- Fue aprobada, luego de un concurso realizado con el acompañamiento de la firma experta, la contratación de la Directora Corporativa de Gestión Humana con el objetivo de centralizar la gestión humana del Grupo APEC para lograr una moderna y efectiva gestión que gestione el sentido de equidad interna entre las instituciones y al interior de cada una de ellas; que procure el posicionamiento competitivo del grupo APEC en el mercado laboral y que contribuya a una efectiva retención de talentos claves; que impulse mejores resultados a través de un componente variable fundamentado en indicadores de gestión.
- Fue aprobada la posición de Gestor Cultural para el Programa APEC Cultural con la finalidad, entre otras, de proyectar y promover iniciativas

**artísticas y culturales de impacto y trascendencia, promover el arte y la cultura en sus diversas expresiones y ofrecer un espacio abierto para actividades de carácter artístico, científico y literario.**

- Fue contratado un profesional experto para la catalogación y la tasación de las obras de arte que reposan en APEC, recibidas en retribución de los artistas que han exhibido sus obras en el Salón de Exposiciones temporales de APEC. Dicho trabajo incluyó, también, el mural de Vela Zanetti localizado en el Salón APEC de la Cultura José María Bonetti.**
- Fueron definidos y aprobados, como establecen la Políticas Generales y Específicas de APEC y sus Instituciones Afiliadas, los Lineamientos para la formulación de los Presupuestos de Ingresos, Gastos e Inversiones de Capital de APEC, UNAPEC, FUNDAPEC, CENAPEC y PROMAPEC para el período julio 2018 a junio 2019.**
- Fue aprobado el Plan Operativo y Presupuesto de Ingresos, Gastos e Inversiones de Capital, para el período julio 2018 - junio 2019 de Acción Pro Educación y Cultura, APEC, del mismo modo fueron conocidos y ratificados los Planes Operativos y Presupuesto de Ingresos, Gastos e Inversión de Capital, correspondiente período julio 2018 - junio 2019 de la Universidad APEC, UNAPEC; de la Fundación APEC de Crédito Educativo, FUNDAPEC; de los Centros APEC de Educación a Distancia, CENAPEC y de Promoción APEC, PROMAPEC y de la Unidad Centralizada de Auditoría Interna.**
- Fue instalado, con el apoyo de la Universidad APEC, el sistema de video vigilancia en el perímetro de La Casona.**
- Fue sustituido el servidor que soporta la infraestructura de TI por uno más actualizado a nivel de software, de hardware y por consiguiente de seguridad; fue realizada una ampliación de memoria y se instaló**

**Windows Server 2016 lográndose instalar la última versión disponible del Sistema Operativo.**

- **Recibimos, por ser una institución sin fines de lucro y gracias a la gestión de la Dirección de TI de la Universidad APEC, la donación de licencias de Office 365 con lo cual logramos el acceso en la nube a servidor de correo, Word Online, Excel Online, SharePoint Online, entre otras herramientas.**

#### **RETOS DE APEC PARA EL PERÍODO 2018-2019:**

1. Fortalecer el Gobierno Corporativo idóneo, con visión clara y capacidad de gestión que procure el crecimiento sostenible de las instituciones del Grupo, a mediano y largo plazo.
2. Fortalecer la función corporativa de Gestión Humana, divulgar eficaz y eficientemente la Política de Compensación y Beneficios; revisar, diseñar e implementar el sistema de evaluación de desempeño del Grupo APEC.
3. Procurar la aplicación de buenas prácticas a nivel de tecnología de información.
4. Revisar y actualizar las políticas y normativas que agilicen la toma de decisiones.
5. Elaboración de normativas para los programas de reconocimientos a asociados, personas e instituciones y relacionamiento con empresarios, gobierno y medios de comunicación.

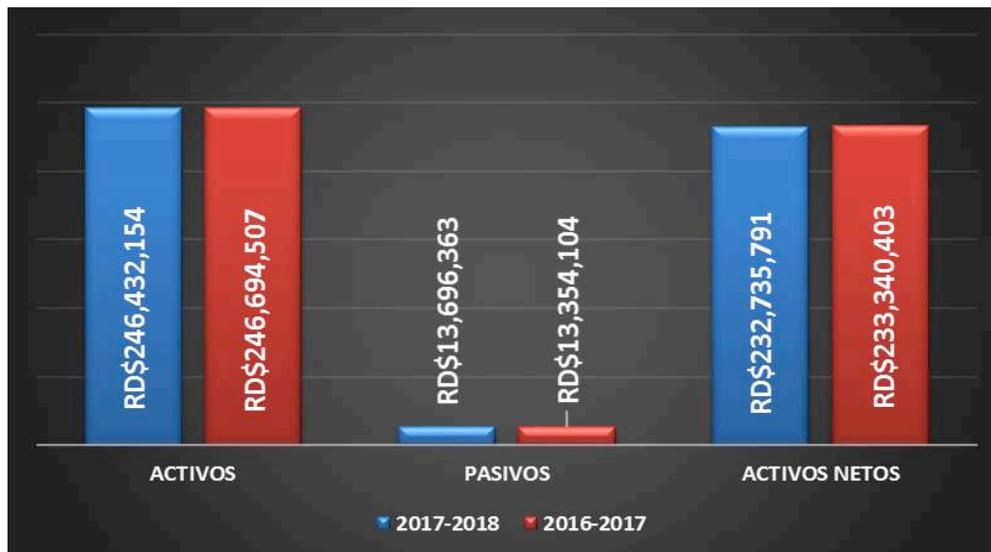
## **INFORME FINANCIERO PERIODO JULIO 2017 – JUNIO 2018**

### **SITUACIÓN FINANCIERA**

APEC cierra su ejercicio fiscal al 30 de junio de 2018 con una disminución en los activos de RD\$262mil en relación al 30 de junio de 2017.

El total de pasivos al 30 de junio 2018 se incrementó en RD\$342mil, en relación al 30 de junio de 2017.

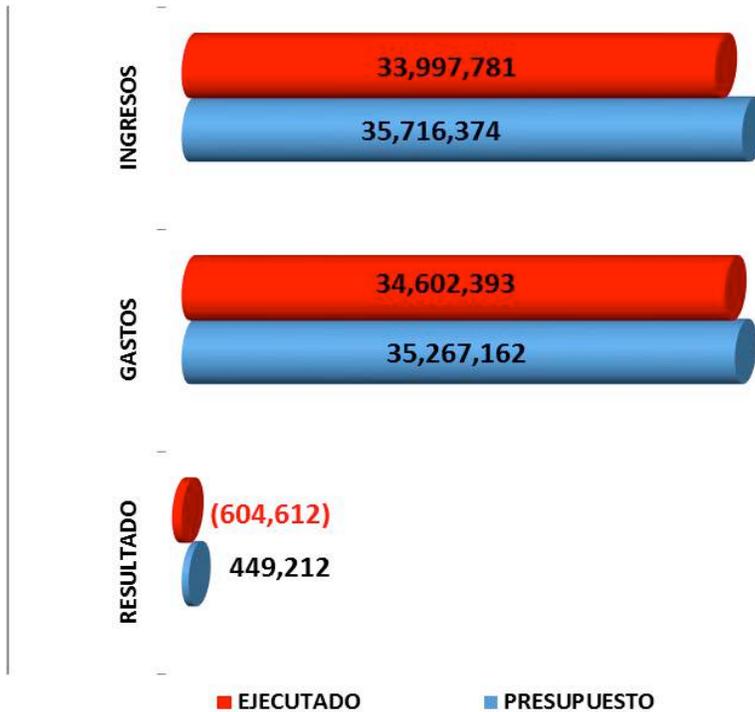
Los activos netos al 30 de junio 2018 presentan una disminución de RD\$604mil en relación al registrado en el cierre a junio 2017 por el cambio en los activos, o resultado del año.



### **EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA JULIO 2017 – JUNIO 2018**

Los de ingresos totales al 30 de junio de 2018 ascienden a RD\$33.9 millones con una disminución de RD1.7 millones comparado con el presupuesto.

Los gastos totales al 30 de junio de 2018 ascienden a 34.6 millones con una disminución de RD\$0.6 millones comparado con el presupuesto.



### INFORME ANUALUCAI PERÍODO JULIO 2017 - JUNIO 2018

Conforme las normativas establecidas procedemos a presentar el Informe de las ejecutorias realizadas por esta Unidad Centralizada de Auditoría Interna en el pasado periodo correspondiente al 1ro. de julio del 2017 al 30 de junio de 2018:

Conforme el Marco Internacional para la Práctica Profesional, Auditoría Interna es una actividad independiente y objetiva, de **aseguramiento** y **consultoría**, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización. Ayuda a las organizaciones a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

Sustentado en lo anteriormente expresado, aproximadamente el 80% del tiempo lo hemos ocupado trabajando auditorias de aseguramiento verificando si las instituciones (APEC, UNAPEC, FUNDAPEC, CENAPEC y PROMAPEC) cumplen las Leyes, los Estatutos, las Normas Internacionales, las Políticas Generales y Especificas, los Reglamentos, Resoluciones y Procedimientos establecidos por los Órganos competentes. El otro 20%, del tiempo, hemos atendido distintas consultas que nos han solicitado.

### **Auditorías realizadas:**

Guiados por los Planes Operativos de cada una de las Instituciones, durante estos doce (12) meses, se desarrollaron cincuenta y seis (56) trabajos de auditoria, las que abarcaron a las diferentes áreas que conforman las Instituciones, como son: Rectoría; Direcciones Ejecutivas (FUNDAPEC, CENAPEC y PROMAPEC); Vicerrectorías; Direcciones Académicas; Subdirecciones (Administración y Finanzas, Créditos y Recuperación de Cartera); Decanatos; las Gerencias (Operaciones, Financiera, Legal, Crédito, Gestión Humana y Mercadeo); Los Departamentos (Contabilidad y Tesorería); Unidad de Fondos Rotatorios y Unidad de Control y Riesgo; Servicios Administrativos; Regionales y Centros de las zonas Norte, Sur, Este y Oeste. Los informes emitidos fueron:

- Corte de Documentos pre numerados al 30 de junio 2017. (3 informes)
- Revisión a las Compras de Bocinas y Equipos de Audio y Proyectoras de acuerdo a las Órdenes de Compras Nos. 24610 y 27373.
- Revisión a los Gastos y Servicios Telefónicos.
- Revisión al proceso de estudiante del CAFAM enviado a la Primera Convocatoria de las Pruebas Nacionales 2016 - 2017.
- Revisión a los Ingresos de UNAPEC.
- Revisión a las Conciliaciones Bancarias. (3 informes)

- Revisión a las Erogaciones. (3 informes)
- Arqueos Caja General, Cajas Chicas y el Centro de Impresión.
- Inventario de Material Gastable.
- Revisión a los Sueldos, Beneficios y Compensaciones de los Principales Ejecutivos. (3 informes)
- Reembolso por Cobros en Exceso y Transferencia para cubrir Matricula, Sostenimiento, Libros y Transporte.
- Revisión pago Bono por Antigüedad de FUNDAPEC (Enero 2014 a Agosto 2017).
- Revisión a Expedientes de Préstamos Formalizados y Aprobados.
- Afiliación de Empleados de FUNDAPEC a la Cooperativa La Telefónica.
- Validación Levantamiento y Documentación de los Procedimientos elaborados por CP Consulting, S.R.L
- Informe sobre la Evaluación o Análisis Financiero de los Financiamientos Obtenidos por FUNDAPEC.
- Revisión a los Procesos de Pagos registrados y recibidos en Tesorería.
- Revisión a la Política de Reserva Patrimonial e Inversiones. (3 informes)
- Revisión a la Cartera de Préstamos en Atraso transferida a Abogados Externos.
- Revisión Comisiones pagadas a Mercadeo, Servicio al Cliente y Recuperación de Cartera.
- Validación al Cumplimiento de los deberes tributarios establecidos por la DGII relacionado con los Formularios del No. 606 al 609. (3 informes)
- Equilibrio Financiero, Centros del Interior.
- Evaluación Cursos SEAS enero-diciembre 2017
- Revisión al Otorgamiento de Bonos de Gestión de los Principales Ejecutivos de CENAPEC.
- Informe Revisión Requisitos de Inscripción de CENAPEC
- Revisión Aumentos Salarial
- Revisión caso Tutor de Santiago que dimitió.

**Hallazgos y Recomendaciones:** En el desarrollo de las auditorias se detectaron alrededor de ochenta (80) observaciones y se emitieron aproximadamente cien (100) recomendaciones. Las Gerencias han aplicado en un 80% las acciones correctivas; el 20% permanecen en proceso de solucionar.

**Comisiones de Seguimientos:** Para conocer los trabajos realizados sostuvimos doce (12) reuniones de las Comisiones de Seguimiento a las Recomendaciones de Auditoria. De estas: cinco (5) reuniones fueron en UNAPEC con el Rector, los Vicerrectores, Administradora General y varios funcionarios (Decanos y Gerentes); tres (3) en FUNDAPEC con la Directora Ejecutiva, los Subdirectores y varios Gerentes y cuatro (4) en CENAPEC con el Director Ejecutivo, Administradora General, Director Académico, Gerente de Tecnología de la Información, Gerente de Recursos Humanos y Gerente de Promoción y Mercadeo

**Comité de Auditoria:** Fueron celebrados quince (15) Comité de Auditoria donde se conocieron y trataron las auditorias finalizadas. De estas: cinco (5) reuniones fueron en UNAPEC; seis (6) en FUNDAPEC y cuatro (4) en CENAPEC. En cada Institución las reuniones estuvieron presididas por los Presidentes de los Comité de Auditoria; en tres de ellas participaron los Presidentes de las Juntas de Directores (UNAPEC y FUNDAPEC). Anexo las Actas.

**Comité Ampliado de Auditoria Interna:** Fue coordinada y sostuvimos dos (2) reuniones virtuales del Comité Ampliado de Auditoria Interna (CAAI) compuesto por el Presidente del Comité de Auditoria de APEC, Lic. Raymi J. Mejia; la Lic. Isabel Morillo de Rivera, Miembro; la Dra. Aura Celeste Fernandez, Miembro; el Presidente del Comité de Auditoria de UNAPEC, Lic. Euclides Reyes; el Presidente del Comité de Auditoria de FUNDAPEC, Lic. Carlos Ortega; el Presidente del Comité de Auditoria de CENAPEC, Lic. Domingo Valerio; y con la Directora Ejecutiva de APEC, Lic. Araminta Mercedes Astwood Rojas.

El tema de ambas agendas fue a) tratar sobre la elaboración de los términos de referencia del Concurso y b) analizar las propuestas y sugerir la escogencia de la Firma de Auditores que realizarían las auditorías de los Estados Financieros Auditados del Grupo APEC para los periodos 2017-2018; 2018-2019 y 2019-2020.

**Trabajos en Proceso:** Al 30 de junio 2018 existían unos doce (12) trabajos en proceso, algunos pendientes de opinión de las áreas y otros en ejecución. Estos son:

- Revisión a Tecnología de la Información (TI).
- Revisión a los trabajos de los Proyectos de Infraestructura de UNAPEC II Parte.
- Revisión a la Rotación de Empleados II Parte.
- Revisión a las Erogaciones. (tres Informes)
- Varios arqueos de Caja
- Revisión a Proyectos Especiales de CENAPEC
- Cumplimiento de la Estimación Presupuestaria.
- Auditoría a las Becas Otorgadas
- Análisis del Desarrollo del Plan Operativo Institucional.
- Revisión Conciliaciones Bancarias octubre 2017, mayo 2018

**Auditoría Externa Financiera 2016-2017:**

Entre los meses de julio, agosto y septiembre 2017 atendimos a los Auditores Externos de Guzman Tapia PKF, coordinando y participando en reuniones, entregando documentos y análisis específicos, así como se procedió a revisar los borradores de los informes emitidos por dichos auditores como son: Dictámenes, Estados Financieros, Notas y Anexos, así como las Cartas de Gerencia de todas las Instituciones.

### **Auditoría Externa Adecuación a NIIF 2016-2017:**

- ❖ A finales de junio 2017 junto al Presidente del Comité de Auditoría de APEC, Lic. Raymi J. Mejía, sostuvimos con el Socio PKF, la Gerente de Auditoría PKF y con el Encargado de PKF del Proceso Adecuación a NIIF al Grupo APEC, una reunión de planificación en la que trazamos las pautas y coordinamos las acciones a seguir. Se acordó que PKF nos presentaría un cronograma de trabajo considerando la fecha de Asamblea de APEC (octubre 2017) y el Cronograma de la Auditoría Externa a los Estados Financieros de APEC y sus Instituciones Afiliadas. El mismo fue recibido, debidamente ponderado y aprobado.
  
- ❖ En todo el mes de julio 2017, la UCAI, junto a sus Auditores Internos y el Encargado de la Firma del Proceso de Adecuación a las NIIF, sostuvo previa su correspondiente coordinación, las siguientes reuniones de trabajo:
  - El viernes 7 de julio 2017 en APEC y PROMAPEC, con el Gerente Administrativo y Financiero y con la Contadora General.
  - El lunes 10 de julio 2017 en UNAPEC, con la Administradora General; el Gerente Financiero y con la Contadora General.
  - El martes 11 de julio 2017 en FUNDAPEC, con la Directora Ejecutiva, la Subdirectora de Administración y Finanzas y con la Contadora General.
  - El miércoles 12 de julio 2017 en CENAPEC, con el Director Ejecutivo; la Administradora General, y con el Contador General.
  
- ❖ Se trabajó arduamente en coordinación con las Instituciones en atender y entregar los requerimientos hechos por la Firma y entre los meses de julio y agosto 2017 se recibieron en APEC, UNAPEC, FUNDAPEC, CENAPEC y PROMAPEC un Informe por parte de PKF denominado, Diferencias Políticas Contables Aplicadas a los Estados Financieros de las Sociedades con las NIIF. Luego de ponderados por las Gerencias de cada Institución y consensados los puntos.

- ❖ Se aplicaron las recomendaciones y se emitieron los EFs de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera.

#### **Auditoría Externa Financiera 2017-2018:**

- ❖ Entre los meses de mayo 2018 a la fecha hemos sostenido varias sesiones de reuniones con Socios, la Gerente y varios encargados (senior) de la Firma de Auditores Externos (DELOITTE), para coordinar el inicio y desarrollo de la auditoria correspondiente al periodo 2017-2018.
- ❖ En el mes de junio 2018 se coordinó y sostuvimos un primer encuentro entre los Auditores Externos, los equipos financieros de las Instituciones (APEC, UNAPEC, FUNDAPEC, CENAPEC y PROMAPEC) en la que acordamos las reglas y se formalizo quienes eran los interlocutores por entidad.
- ❖ En el proceso del desarrollo de las auditorias hemos coordinado y producido reuniones en cuatro (4) Instituciones (APEC, UNAPEC, FUNDAPEC y PROMAPEC) donde interactuaron directamente los Auditores Externos con miembros del Comité de Auditoria y los Principales Ejecutivos.

#### **Otros Asuntos realizados:** Los más relevantes fueron:

- ❖ Hemos sido consultados por los Presidentes de los Comité de Auditoria, los Presidentes de las Juntas y el Presidente del Consejo en distintos temas para tomar decisiones, tales como: Aplicación de artículos de los Estatutos, de Políticas y Reglamentos; Registros Contables, Elaboración de Reglamentos, etc. También se nos solicitó opinión sobre Evaluación de la aplicación de los Bonos de Gestión y Paquetes Salariales de los Funcionarios del Primer, Segundo y Tercer Nivel.
- ❖ Participamos por designación del Consejo de Directores de APEC en la Comisión que evaluaría todo lo concerniente al Delegado Permanente del CAPP, durante el periodo septiembre 2013 – febrero 2017.

- ❖ El auditor encargado de la UCAI participó en dos (2) Juntas de Directores de PROMAPEC, emitiendo sugerencias que les fueron consultadas.
  
- ❖ Junto a la Dirección Ejecutiva de APEC y los Encargados de áreas tanto de APEC como de PROMAPEC, el Auditor de la UCAI contribuyó emitiendo recomendaciones para la gestión operativa, administrativa y financiera: administración de RRHH, compras, almacén, servicios generales (seguridad, mantenimiento), desembolsos, tecnología, cobros, cuentas por pagar, registros contables.
  
- ❖ Emitimos el informe anual de la UCAI 2016-2017, que es utilizado en las Memorias de APEC y sus instituciones.
  
- ❖ Elaboramos el Plan Operativo de Auditoría Interna por Institución, los mismos fueron aprobados por los Comité de Auditoría, luego por las Juntas y posteriormente lo ratificaron los Consejos (Consejo de Directores de APEC y Consejo APEC de Pasados Presidentes); estos últimos Consejos también aprobaron el Plan Operativo (POA) de la UCAI 2018-2019.

**MEMORIA PROGRAMA APEC CULTURAL**  
**PERÍODO JULIO DE 2017 - 30 JUNIO DE 2018**

El Programa APEC Cultural, cumpliendo con su misión, en el período comprendido entre **julio de 2017 al 30 de junio de 2018** realizó el conjunto de actividades que detallamos a continuación.

Exposición "*Jugando con la Luna,*" de la artista dominicana Ana Virginia Berrido de Pérez.





### **Primera entrega del Premio APEC 2017 al Periodismo Fotográfico.**

El Programa APEC Cultural, consciente del importante valor del fotoperiodismo y de la trascendencia de la función realizada por los fotoperiodistas de los diferentes medios informativos de nuestro país, ha decidido crear “Premio APEC al Periodismo Fotográfico”, con el que destacan el importante rol social de hombres y mujeres dedicados al fotoperiodismo.

### **Jurado de premiación, Premio APEC 2017 al Periodismo Fotográfico.**

Para realizar la evaluación de las obras concursantes se integró a un jurado de premiación, conformado por la reconocida crítica de arte Marianne de Tolentino; la laureada fotógrafa y directora del Centro de la Imagen, Mayra Johnson; y el destacado periodista y director del medio digital Acento, Fausto Rosario Adames.



Entrega de los Premios APEC 2017 al Periodismo Fotográfico.



*Ganadores 1er y 2do lugar Premio APEC 2017 al Periodismo Fotográfico.*

Invitados de la primera entrega del Premio APEC 2017 al Periodismo Fotográfico.



## Concierto de Flauta, Segunda versión Flute Project

Proyecto sin fines de lucro que procura el desarrollo de la música clásica en la República Dominicana a través de la educación musical de alta calidad a estudiantes de escasos recursos.



## Concierto de Pequeños Músicos

Dedicado a los alumnos del Nivel Inicial de Estudio Dina de Educación Musical.



## Exposición Modelado de Ambientes

Presentado por los estudiantes de la carrera de diseños de interiores, UNAPEC.



## ASOCIADOS DE APEC

Sr. Alejandro A. Espaillat C.  
Sra. Ada Florentino  
Ing. Abraham Selman H.  
Sr. Alfonso Aguayo León  
Lic. Antonio Jorge Alma Yamin  
Dr. Andrés E. Bobadilla  
Sra. Ana Cristina Bonetti Du-Breil  
Dra. Aura Celeste Fernandez  
Sr. Alfonso Conde Polanco  
Lic. Wilford Wayne Andersen  
Sr. Antonio Esteban  
Sr. Antonio Najri  
Lic. Laura Asilis  
Lic. Alexandra Izquierdo De Peña  
Lic. Ana Job De Soto  
Sr. Alejandro Grullon  
Ing. Alejandro Zeller Barruos  
Lic. Ángel Serulle Joa  
Lic. Antonio Musa  
Sr. Antonio N. Ramos Fernández  
Lic. José M. Arredondo Henríquez  
Ing. Antonio César Alma Iglesias  
Lic. Álvaro Sousa Sevilla  
Lic. Lissette Rodríguez Cáceres  
Sr. Benjamín Muñiz Cayado  
Lic. Carmen Cristina Alvarez  
Ing. Casto Darío Arias Almonte  
Lic. Campos De Moya  
Lic. Carlos A. Elmudesi P.  
Sr. Carlos E. Leroux Moya  
Ing. Celso R. Pérez  
Arq. César Iván Feris Iglesias  
Lic. César A. Reynoso López  
Lic. Carlos E. Ros Cubiñas  
Sr. Carlos Azar  
Sr. Carlos Alberto Bermúdez  
Sr. Carlos Sangiovanni Rodríguez  
Lic. Carlos Cuello Santos  
Ing. Carlos Alberto Abate Franjul  
Lic. Pablo A. Cuello Camilo  
Lic. Carlos Alberto Ortega  
Lic. Cristina Aguiar  
Arq. César Langa Ferreira  
Lic. Carolina Du-Breil Simó  
Lic. Carolina Santana Sabbagh

Lic. Diego Blanco Genao  
Sra. Damaris Defilló  
Lic. Daisy María Diaz Francisco  
Sr. Domingo Antonio Peña  
Sra. Denisse Margarita Rodríguez A.  
Lic. Domingo E. Valerio Jimenez  
Sr. Enrique E. De Marchena  
Ing. Ernesto M. Izquierdo M.  
Arq. Elba J. Bermúdez de Bobadilla  
Lic. Edgar Rafael Del Toro Gómez  
Lic. Engracia Franjul De Abate  
Lic. Eduardo J. Grullon  
Lic. Emilio Hasbún  
Lic. Eduardo Antonio Tejeda  
Lic. Elena Viyella de Paliza  
Lic. Eduardo Valcárcel Bodega  
Sr. Wilhelm Brouwer  
Lic. Freddy Domínguez Castro  
Lic. Francisco A. Ramirez Aybar  
Dr. Francisco Alvarez Valdez  
Sra. Francette Calac  
Ing. Francisco Joaquín Hernández  
Lic. Fernando I. Ferrán Bru  
Lic. Francisco Melo Chalas  
Lic. Franklin M. Mieses  
Lic. Francisco José Moronta  
Lic. Felipe Pagés  
Lic. Freddy Pérez  
Sr. Frank Rainieri  
Lic. Francisco José Abate Franjul  
Lic. Fernando Langa Ferreira  
Lic. Francisco Marmolejos Alcántara  
Lic. Francisco Ramírez Bonó  
Lic. Frederich E. Bargés  
Sr. Gustavo Tavares  
Ing. Gustavo Estrella De Los Santos  
Lic. George Santoni Recio  
Lic. Rafael G. Gutiérrez Del Rosario  
Lic. Guillermo Alvarez  
Sr. Giuseppe Bonarelli  
Dr. Hipolito Herrera Pellerano

Ing. Héctor Rafael Jaquez Alba  
Sra. Haidee Rainieri  
Lic. Harold Molina B.  
Lic. Héctor José Rizek Sued  
Ing. Hugo Francisco Suriel Vargas  
Lic. Luís José Heredia Valenzuela  
Sra. Heidi Despradel  
Ing. Ignacio José Guerra Armenteros  
Lic. Justo Pedro Castellanos Khoury  
Lic. Jaime Ricardo Fernández  
Lic. José Antonio De Moya Cuesta  
Sra. Jacqueline Ma. Herrera  
Lic. José A. León  
Arq. José Horacio Marranzini Turull  
Lic. José Ml Paliza García  
Sr. José Antonio Alvarez A.  
Ing. José Manuel Armenteros Rius  
Dr. Jesus Enrique Armenteros  
Sr. Juan Francisco Bancalari Brugal  
Dr. José Miguel Bonetti Guerra  
Sr. Julio Brache Arzeno  
Sr. José Luis Corripio  
Lic. Julio E. de Jesus Malagón  
Lic. José E. Florentino R.  
Dr. Juan Gassó Pereyra  
Sr. José Ml Gonzalez Corripio  
Sra. Josefa Guerrero de Ricart  
Lic. Jaime Malla  
Lic. José Manuel Mallen Santos  
Lic. Juan José Gassó Diez  
Lic. Jeannerette Vergez Soto  
Dr. José Alfonso Petit  
Lic. Juan Francisco Puello Herrera  
Sr. Juan E. Ramos  
Sr. José Eliseo Rivera Damiron  
Lic. Juan Tomás Tavares Kelner  
Sr. José Manuel Trullols Yabra  
Sr. José Antonio Wittkop  
Ing. José Jorge Goico Germosen  
Dr. José María Heredia Bonetti  
Lic. José Antonio Mármol Peña  
Lic. Julio Guillermo Julián Tactuk  
Lic. Julio José Rojas  
Sr. Kalil Haché  
Sr. Karsteen H. Windeler

Lic. Kai Shoenhals  
Lic. Ricardo Koenig  
Lic. Leandro Mercedes Carrasco  
Sr. Luís Adolfo Betances M.  
Lic. Liza Bonetti de Vicini  
Sra. Lucie Campeau Pharand  
Lic. Lil Magaly Esteva Paniagua  
Sr. Luís Eugenio Molina Achecar  
Lic. Luis Nelson Pantaleón  
Lic. Laura Virginia Peña Izquierdo  
Sra. Ligia Reid de Vela  
Lic. Luis Ros Cubiñas  
Sr. Leonardo Vargas Pimentel  
Sr. Luís Fernando Vásquez H.  
Lic. Lorenzo José Vicens Bello  
Lic. Luís Concepción  
Dr. Luís A. Asilis Tabry  
Sr. Luís Manuel Bonetti Veras  
Dr. Miguel Ángel Heredia Bonetti  
Ing. Marcos A. Jorge Elías  
Lic. Miguel Antonio Puente H.  
Dr. Marcos Troncoso  
Lic. Miguel Barletta  
Dr. Manuel Bergés Chupani  
Lic. Marcos B. Cabral Vega  
Ing. Mario J. Cabrera M.  
Lic. Moisés A. Franco Llenas  
Sra. Marta García  
Sr. Miguel Garcia  
Dr. Manelic Gassó Pereyra  
Lic. Marino A. Ginebra Hurtado  
Lic. Manuel A. Grullon Viñas  
Lic. Isabel Morillo Rivera  
Sr. Manuel E. Jiménez  
Sr. Mario Lama H.  
Lic. Mariano A. Mella  
Dra. Modesta Morel Castillo  
Sra. María Elena Pérez de Vicini  
Sra. Maureen Tejada  
Lic. Manuel O. Matos Guerra  
Ing. Simón Mahfoud Miguel  
Lic. Manuel A. Jimenez Valdez  
Lic. Alan Darío Muñoz Mejía  
Sr. Manuel Cabrera  
Dra. María Amalia León

Sra. Matilde Farach  
Sra. Margarita Auffant  
Mons. Benito Angeles Fernández  
Sr. Manuel A. Martínez Ortega  
Sra. María Filomena Barletta  
Lic. Miguel Ant. Puente Leonor  
Sr. Nelson Báez Perelló  
Sr. Nelson A. Franco  
Lic. Norma Rivera de Vargas  
Lic. Opinio Alvarez Betancourt  
Lic. Olga María Nobao de Arocha  
Sr. Pedro Pablo Cabral  
Lic. Priscila Comer  
Lic. Peter A. Croes  
Sr. Pedro Tomás Esteva Troncoso  
Lic. Pedro O. Malla Vega  
Lic. Pablo Piantini Hazoury  
Lic. Roberto C. Piantini Hazoury  
Lic. Robinson Peña Mises  
Sra. Pilar Vda. Beras Goico  
Lic. Pilar Haché Nova  
Lic. Ricardo Nesrala  
Sr. Ricardo Vitienes  
Lic. Raymundo Acra  
Ing. Rafael Bisonó  
Ing. Roberto Bonetti  
Dr. Ramón Cáceres Troncoso  
Sr. Ramón Eduardo Del Orbe  
Lic. Rafael Del Toro Gómez

Lic. Radhames C. Mateo Vargas  
Lic. Ramón A. Menéndez G.  
Ing. Rafael G. Menicucci Vila  
Lic. Ramón De Jesus Peña Guillen  
Lic. Rafael Bienvenido Santana G.  
Ing. Renzo Seravalle  
Lic. Ramón Báez Ureña  
Lic. Roberto E. Rodríguez Perdomo  
Lic. Euclides Reyes Ortiz  
Lic. Roberto L. Rodríguez Estrella  
Lic. Raymi Mejia Ortega  
Lic. Ryno Lionel Senior Hoepelman  
Ing. Rafael F. Aybar  
Sr. Ramón Báez Romano  
Sr. Salustiano Acebal Martino  
Sr. Silvestre Aybar Sánchez  
Lic. Samir Rizek Sued  
Sr. Servando Sánchez  
Lic. Sonia Villanueva de Brouwer  
Ing. Salvador E. Abate Franjul  
Sr. Humberto M. Sangiovanni  
Dr. Salvador F. Holguín Haché  
Dr. Santiago R. Soto Ravelo  
Lic. Tomás Pérez Ducy  
Ing. Tirso A. Alvarez Efres  
Lic. Víctor García Alecont  
Sr. Víctor Méndez Capellán  
Lic. Cynthia Teresa Vega  
Dr. Franklin E. Vásquez R.  
Lic. Yolanda Valdez de Del Monte  
Lic. Sarah Viñas de Soñé  
Lic. José Leopoldo Vicini  
Lic. Yudith C. Castillo Nuñez

**Empresas Protectoras que en el período julio 2017 a junio 2018, han contribuido económicamente para el desarrollo de nuestros programas educativos y culturales.**

1. Peña Izquierdo, Srl
2. A.V. Blandino & Cía.
3. ARS Universal
4. Asoc. Popular de Ahorros y Préstamos
5. Claro Dominicana.
6. Font Gamundi & Cía. C X A
7. Banco Popular
8. SERCITEC, Srl



**MEMORIAS  
2017-2018**

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## CONTENIDO

---

<b>CONTENIDO</b> .....	<b>0</b>
<b>MENSAJE DEL PRESIDENTE.</b> .....	<b>1</b>
<b>LOGROS ALCANZADOS JULIO 2017 - JUNIO 2018</b> .....	<b>7</b>
TRANSFORMACIÓN CURRICULAR.....	7
GESTIÓN Y CALIDAD ACADEMICA.....	7
OFERTA ACADÉMICA PERTINENTE.....	8
PLAN DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INCENTIVOS AL DESEMPEÑO DOCENTE.....	8
SUPERVISIÓN, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE.....	9
SUPERVISIÓN DE ASIGNATURAS SEMIPRESENCIALES.....	10
GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN.....	10
GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y BUENAS PRACTICAS.....	11
FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE APOYO AL ESTUDIANTADO.....	13
CALIDAD ORGANIZACIONAL.....	19
INDICADORES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	20
GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	21
SITUACIÓN FINANCIERA.....	22
DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.....	23
DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA.....	24
VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD.....	25
VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD.....	27
UNAPEC EN ESCENARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.....	29
EVENTOS INSTITUCIONALES.....	29
PARTICIPACIÓN DE UNAPEC EN INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS EN ALIANZA CON ACTORES EXTERNOS.....	30
OFERTAS FORMATIVAS CO-CURRICULARES.....	30
OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA.....	31
COLEGIO APEC FERNANDO ARTURO DE MERIÑO.....	32

## MENSAJE DEL PRESIDENTE.

---

La Universidad APEC, en el contexto de su nuevo Direccionamiento Estratégico iniciado en el 2017, ha priorizado estratégicamente objetivos de mucho valor encaminados a la expansión y diversificación de la oferta académica, mejora de la calidad académica y aprendizaje de los estudiantes de pregrado y posgrado con la visión de alcanzar mayores niveles de posicionamiento a nivel nacional e internacional.

En coherencia con sus objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2022, la Universidad APEC en el período fiscal 2017-2018, logró iniciar y consolidar importantes objetivos innovadores, entre los cuales merecen destacar, entre otros, los siguientes:



*Lic. Tomás Pérez Ducy*  
*Presidente*

### **CALIDAD ACADEMICA.**

Respecto a la *Calidad Académica*, se alcanzaron logros significativos, a saber:

1. Inicio en alianza con Academic Partnerships de la oferta virtual (100% ON LINE) de cuatro (4) programas de Maestrías, a saber: Comercio Electrónico; Dirección Comercial; Marketing y Estrategia Digital e Ingeniería Industrial, en su primer arranque el 11 de junio con 59 estudiantes inscritos en las cuatro maestrías y una tendencia de incremento muy positivo para el segundo arranque (23 de julio).
2. Reformulación del Programa Técnico Analista Financiero (TAF) del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.
3. Proceso de evaluación, incremento y mejora significativa de la calidad de las asignaturas impartidas en la modalidad semipresencial.
4. Ciento veintiún (121) docentes supervisados.

### **REFORMA CURRICULAR**

En el marco del proceso de *Reforma Curricular* se han experimentado avances significativos en todos los decanatos, principalmente los planes de estudio de las carreras de Negocios acreditadas

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

por ACBSP: Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Contabilidad, Mercadeo, y Administración Turística y Hotelera, las cuales están en proceso de culminación para presentar al Consejo Académico.

## **OFERTA ACADÉMICA ACTUALIZADA.**

Aprobación de la Maestría en Derecho Constitucional y Derechos Fundamentales, con doble Titulación con la Universidad de Castilla-La Mancha.

Así como también la reformulación de las Asignaturas de Formación General con sus enmiendas, tales como la inclusión de Ética; Algebra Universitaria no obligatoria en el Decanato de Arte ni en el Decanato de Derecho, y revisión de las Matemáticas para Ingenierías.

## **FORMACIÓN DOCENTE.**

Con el objetivo de mejorar los estándares de calidad exigidos por las agencias acreditadoras y el Ministerio de Educación Superior, la institución inició un programa de formación doctoral de veintiún (21) docentes en el marco del programa Doctoral en Administración Gerencial, bajo la modalidad virtual, con la Universidad Benito Juárez G, Puebla, México.

Cabe resaltar la formación de catorce (14) docentes en la Cohorte No. 20 del Diplomado Experto en Docencia Universitaria y la realización de catorce (14) cursos pedagógicos, impactando a trescientos setenta y nueve (379) docentes.

## **DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.**

Para el desarrollo del sistema de investigación científica, se ha creado un marco normativo institucional que direcciona el quehacer de la investigación científica: **a)** Política de Investigación, **b)** Política Editorial y **c)** Reglamento de Propiedad Intelectual.

En este mismo orden fueron sometidos varios proyectos de investigación en la convocatoria FONDOCYT 2016-2017 del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), fueron aprobados dos:

- **Diseño y construcción de un árbol giratorio en forma de fractal auto protegido del**  
Ing. Luis Jose Quiñones del Decanato de Ingeniería e Informática.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

- **Inserción de Generación de energía Renovable No Convencional en el SENI: Modelado, Desarrollo de Estrategias de Control y nuevos Parámetros de Explotación** del Dr. Pedro Augusto Betancourt Paulino.

También fue lograda la participación, en el proyecto internacional de investigación “Educación para el Consumo Sostenible en la Educación Superior”, realizada conjuntamente con las universidades: Internacional de Barcelona, Nacional de la Plata Argentina y Bolonia Italia.

Elaboración y presentación del Proyecto de Desarrollo y Transferencia Tecnológica de la Universidad, que contempla tres (3) Startups institucionales y dos (2) Startups internacionales.

## **OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA.**

Con relación a la ofertada de Educación Continuada y los Centros Asociados de los decanatos, se realizaron setenta y nueve (79) eventos entre conferencias, seminarios, diplomados, talleres y cursos, con la participación de dos mil sesenta y ocho (2,068) participantes.

## **ACREDITACIÓN INTERNACIONAL.**

En el contexto de los procesos de acreditación internacional de programas, fueron aplicados los avalúos internos a los programas acreditados en Grado, impactando seis mil quinientos catorce (6,514) estudiantes en cincuenta y dos (52) asignaturas, y en Posgrado seiscientos noventa y seis (696) estudiantes de maestrías en diecinueve (19) asignaturas. Fueron alcanzados avances significativos en los proyectos para la automatización del proceso de pasantías y colocación laboral con el fin de lograr avalúos externos del sector laboral.

Actualmente se están desarrollando acciones para la acreditación de nuevos programas de la Escuela de Ingeniería y del Decanato de Artes y Comunicación.

## **VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.**

Conforme al nuevo direccionamiento estratégico 2017-2022, se emprendieron una serie de relevantes iniciativas encaminadas a desarrollar y fortalecer la vinculación nacional e internacional, destacándose las siguientes:

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

1. Firmas de convenio con importantes instituciones: del Estado Dominicano, Universidades de sólido prestigio internacional; el Research Institute for the Advancement of Peace de la Universidad Hebrea de Jerusalén; el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU); la Universidad de PAU, Francia.
2. Participación en el III y IV, Congreso Internacional de Cátedras Scholas, realizados en Israel e Italia, respectivamente; y admisión de UNAPEC en la Catedra Scholas.
3. Participación en el V Foro Regional ORSALC (Lima, Perú).
4. Visita a la Université du Québec, al Congreso de las Américas sobre Educación Internacional, las diez instituciones que forman parte de la red;
5. Asistencia a la asamblea de la OUI (Organización Universitaria Interamericana);
6. Negociación para ampliación de maestrías y posible doctorado con la Université du Québec;
7. Ampliación maestría en Gestión de Proyectos, clasificación en especialidades, posgrados, maestrías y doctorados con la UQO.
8. Aprobación e implementación del innovador proyecto de formato académico en línea para estudios de posgrado y futuros programas de maestría que desarrolla UNAPEC con Academic Partnerships.”

## **CALIDAD ORGANIZACIONAL.**

Fue elaborada la propuesta para un Modelo de Calidad, el cual está fundamentado en diferentes modelos con estándar nacionales e internacionales, tomando como principal referencia el modelo “Premio Nacional de la Calidad Malcolm Baldrige”, Estados Unidos.

También fueron aplicadas las encuestas a diferentes grupos de interés, a saber: Encuesta de Clima Laboral Docente de la Escuela de Idiomas, Clima Laboral Administrativos, Satisfacción con los Servicios (Grado, Posgrado, CAFAM y Escuela de Idiomas), entre otras.

En el marco de la actualización del Protocolo de Servicios UNAPEC, fue impartido el Taller “Cultura de Calidad en los Servicios” distribuidos en diferentes sesiones de trabajo con la participación al menos seiscientos (600) colaboradores.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## EVOLUCIÓN DE LA MATRICULA.

Respecto a la evolución de la **matricula estudiantil**, el promedio general de matriculados fue de 9,209 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: siete mil novecientos ochenta y tres (7,983) para **Grado**; mil doscientos nueve (1,209) nivel **Posgrado**; cuatro (4) nivel de **Especialidad** y **Nivel Técnico** diecinueve (19).

Con relación a la matrícula de la **Escuela de Idiomas**, el promedio para sus diferentes programas regulares fue de siete mil ochocientos ochenta y uno (7,881) y el promedio del programa de inglés de inmersión fue de mil trescientos noventa (1,390).

En el **Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño**, la cantidad total de estudiantes fue de mil cuarenta y ocho (1,048).

## DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

En coherencia con el programa permanente de mejora a la planta física, equipo, sistemas e instalaciones, en el presente período se han ejecutado una serie de acciones encaminadas a mejorar las condiciones generales del Campus universitario, a saber: Remodelación de verja perimetral, Mantenimiento general Plaza Monumental, Reapertura de los Servicios de Cafetería, Remodelación del Laboratorio de Cocina del Decanato de Turismo, Iluminación de los parqueos externos, etc.

En armonía con la estrategia de desarrollar un uso efectivo del ecosistema tecnológico de modo que se fortalezca la calidad de la oferta académica, fueron realizadas las siguientes acciones: cambio de 100 computadoras, equipamiento aulas con tecnología de audio y proyección, ampliación y mejora del wifi, actualización del CRM admisiones y egresados, oferta académico virtual

## DESARROLLO DE LA GESTIÓN HUMANA.

La *Dirección de Gestión Humana*, con la intención de fortalecer las capacidades que permitan desarrollar el desempeño del capital humano de la institución, ejecutaron las siguientes acciones:

1. Reconocimiento a la excelencia académica hijos de empleados.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

2. Propuesta de alineación ejecutiva enfocada en el posicionamiento de UNAPEC.
3. Reconocimiento personal administrativo.
4. Acto de reconocimiento a la permanencia.
5. Capacitación del capital humano a través de catorce (14) cursos.

## GESTIÓN FINANCIERA.

- **ESTADO DE ACTIVIDADES.** Para el período 2017\_2018 los ingresos totales ascendieron a RD\$1,198 millones para una disminución de -5% y los gastos fueron de RD\$916 millones para un aumento de 3% en relación al año anterior, lo que arrojó un resultado económico positivo de RD\$281 millones, equivalente a una disminución de -25% en relación al año anterior. Este resultado representa el 24% en relación al total de los ingresos operacionales, el año anterior fue 30%.
- **ESTADO DE LA POSICIÓN FINANCIERA.** Para el periodo 2017\_2018 los activos totales ascendieron a RD\$3,837 millones para un incremento de 24% en relación al año anterior, de igual forma los pasivos circulantes presentaron un aumento de un 18% y los activos netos alcanzaron los RD\$3,504 millones para un incremento de un 25% en relación al año anterior.
- **ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.** Para el periodo 2017\_2018 el efectivo neto provisto por actividades de operación ascendió a RD\$370 millones para una disminución de un -9% en relación al año anterior. Las inversiones en certificados financieros fueron de RD\$987 millones para una disminución de un -12% y en planta, equipos y mobiliarios fueron RD\$97 millones para un aumento de un 659% con respecto al año anterior.

Finalmente, cabe destacar y reconocer la labor desarrollada por todos los gestores académicos y personal administrativo y todos los miembros de la Junta de Directores, quienes han dedicado todo su esfuerzo para continuar consolidando la imagen de la Universidad APEC, a nivel nacional e internacional.

*Lic. Tomás Pérez Ducy*  
**Presidente Junta de Directores UNAPEC**

## LOGROS ALCANZADOS JULIO 2017 – JUNIO 2018

---

En el transcurso de este período fiscal, 2017-2018, el desarrollo de las actividades programadas avanzaron conforme a la proyecciones establecidas en el Plan Operativo Institucional, destacándose los resultados de las iniciativas más relevantes, ejecutadas por la instancias académicas y administrativas.

### **TRANSFORMACIÓN CURRICULAR.**

Desde el 2013 la Universidad APEC desarrolla el proceso de Transformación Curricular, el cual inició con la **Construcción de entendimiento Común**, lograda por todos los decanatos académicos. Continuando con la **Fase 2 Diagnóstico Curricular**, esta etapa ha sido lograda en diez (10) programas académicos, de los Decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo, Derecho, Artes, Decanato de Posgrado con la Maestría de Auditoría Integral y Estudios Generales que finalizó la transformación del componente de formación general. Están en proceso los Decanatos de Ingeniería e Informática, Posgrado con la Maestría de Gerencia y Productividad.

En la **Fase 3 Caracterización** de la Malla Curricular, esta se desarrolla en los Decanatos de Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo, Artes y Comunicación, Informática e Ingeniería.

### **GESTIÓN Y CALIDAD ACADEMICA.**

Uno de los principales logros académicos del período, es la oferta de maestrías bajo la modalidad On Line, con el objetivo de poner a disposición la calidad académica de UNAPEC a profesionales que tienen el interés de realizar estudios de maestrías y que por limitaciones de tiempo y barreras geográficas no pueden realizar estudios de posgrados.

Las Maestrías ofertadas son: Maestría en Comercio Electrónico, Maestría en Dirección Comercial, Maestría en Marketing y Estrategia Digital y Maestría Ingeniería Industrial

Las clases iniciaron el 11 de junio con cincuenta y nueve (59) estudiantes inscritos en las cuatro maestrías. La segunda asignatura inició el 23 de julio con ciento cuatro (104) nuevos estudiantes para un total de ciento cincuenta y cuatro (154).

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## OFERTA ACADÉMICA PERTINENTE.

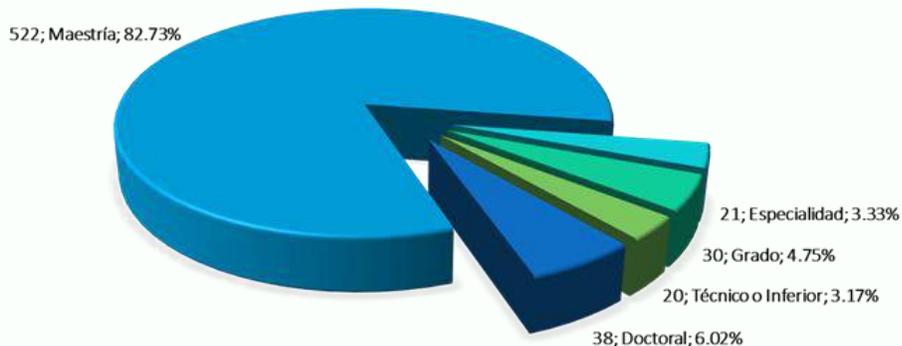
Con el objetivo de mantener una oferta académica pertinente, que responda a las necesidades y requerimientos del mercado, las áreas académicas han estado realizando las siguientes acciones:

- Desarrollo conjuntamente con el Decanato de Posgrado y el Decanato de Derecho, Maestría en Derecho Constitucional y Derechos Fundamentales, con doble Titulación con la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Reformulación del Programa Técnico Analista Financiero (TAF) del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Reformulación de las Asignaturas de Formación General con sus enmiendas, tales como la inclusión de Ética; Algebra Universitaria no es obligatoria en el Decanato de Arte ni en el Decanato de Derecho, y revisión de las Matemáticas para Ingenierías.

## PLAN DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INCENTIVOS AL DESEMPEÑO DOCENTE.

Partiendo de la identificación de las necesidades de formación, capacitación y actualización de los docentes de UNAPEC, a los fines de alcanzar niveles académicos superiores (especialidades, maestrías y doctorados), dando prioridad a los docentes con menor grado académico (Licenciatura, ingeniería, especialidad), la Dirección de Innovación e Investigación Educativa (DIIE), anualmente realiza dicho levantamiento en cada decanato, escuela o departamento académico, dando cumplimiento cuatrimestralmente estas necesidades. En tal sentido, se presentan los siguientes resultados:

DOCENTES SEGÚN GRADO ACADÉMICO  
PERÍODO: JULIO 2017 - JUNIO 2018



# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018



**INCENTIVOS AL DESEMPEÑO DOCENTE ESCUELA DE IDIOMAS.** La Universidad APEC (UNAPEC), celebró el Acto Anual al Mérito Docente de la Escuela de Idiomas, (13) de octubre 2017 en el Salón la Fiesta del Hotel Barceló Santo Domingo, donde se reconoció el trabajo tenaz, responsable y de total entrega de sus docentes durante el período Julio 2016-junio 2017.



**CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL MAESTRO.** Más de setecientos (700) docentes de grado, posgrado, Escuela de Idiomas, Curso Monográfico de Evaluación Final y del Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño (CAFAM), se dieron cita en el salón Malecon Terrace del Hotel Sheraton Santo Domingo.



## **SUPERVISIÓN, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE.**

Una de las iniciativas principales de la Dirección de Investigación, Innovación y Desarrollo Docente (DIIE) está relacionada con el proceso de monitoreo en el aula de las fortalezas y debilidades de los docentes en el proceso de enseñanza –aprendizaje; para este período fueron supervisados un total de ciento veintiun (121) docentes del diferentes decanatos, escuelas y departamentos académicos y ciento ochenta (180) docentes asesorados.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## **SUPERVISIÓN DE ASIGNATURAS SEMIPRESENCIALES.**

El monitoreo de las asignaturas semipresenciales, muestra los siguientes datos: el 50% de las asignaturas cumplen con el indicador satisfactorio de calidad, mientras que el 43% se consideran aceptables dentro de los parámetros de calidad que se exige, y el 7% son deficientes. Partiendo de estos hallazgos se recomendó realizar un plan de acción de mejora para los docentes que tienen a cargo las asignaturas monitoreadas y que tuvieron resultados por debajo de la norma de calidad requerida.

Es importante destacar que fueron supervisadas un total de doscientos treinta y tres (233) asignaturas semi-presenciales y un total cuatrocientos veinte ocho (428) grupos.

## **GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN**

### **POLITICAS Y REGLAMENTOS SISTEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Con el objetivo de dotar a la Universidad de un marco normativo institucional para el desarrollo de la Investigación, fueron elaborados y presentados al Equipo Rectoral y al Consejo Académico, los siguientes documentos institucionales: **a)** Política de Investigación; **b)** Política Editorial; **c)** Reglamento de Propiedad Intelectual.

### **ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN**

**PRIMER PANEL DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.** La Dirección de Promoción y Coordinación de la Investigación (DPCI), realizó el primer panel de presentación de proyectos de investigación de estudiantes investigadores contando con la participación de setenta (70) personas, aproximadamente.

**INVESTIGACIÓN APLICADA ENTRE UNAPEC, EMPRESAS E INSTITUCIONES.** La Universidad APEC, a través de su Decanato de Posgrado, en el marco del convenio de colaboración con el Instituto de Auditores Internos de la República Dominicana, presentó el artículo de índole científico titulado *“Guía Implementación Modelo Gobierno, Riesgo y Cumplimiento Centro de Salud República Dominicana”*, como resultado del trabajo final de tesis de los maestrantes Nelson A. Rodríguez, Luis Rodríguez y Ramia Guzmán, de la Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión - Universidad APEC/ Universidad de Valencia, España; dicho artículo recomienda la

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

implementación del esquema GRC, de tal forma que las instituciones cuenten con una cultura sobre el manejo de las incertidumbres mejorando así la disciplina sobre el manejo de los riesgos, determinación de las responsabilidades y los roles de las diferentes áreas, lo que contribuye a mejorar la confianza de las partes interesadas al promover un accionar transparente y ético.

**PROYECTO INTERNACIONAL INVESTIGACION “EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR”:** La Universidad APEC, por iniciativa del Rector Dr. Franklyn Holguín Haché, a través de la Vicerrectoría de Investigación, forma parte de un Grupo de Investigación Interdisciplinar de universidades, a saber: la Internacional de Barcelona, Nacional de la Plata, Argentina, de Bolonia, Italia, las cuales desarrollan una investigación sobre Educación para el Consumo Sostenible en la Educación Superior.

Esta investigación, bajo la coordinación de la Dra. Silvia Albareda de la Universidad Internacional de Barcelona, tiene como objetivo principal “desarrollar y verificar metodologías docentes innovadoras que permitan modificar hábitos de consumo alimenticios en estudiantes universitarios, hacia un consumo más sostenible y responsable.

Grupo de investigación internacional e interdisciplinar



## GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y BUENAS PRACTICAS.

### PUBLICACIONES, LIBROS Y PONENCIAS

Con la finalidad de continuar incrementando la producción científica y cultural, en el transcurso del período fueron puestos a circular los siguientes libros:

- **Cervantes y Dalí.** Semanas de España en UNAPEC 2016.
- **“Segunda Jornada Científica Universidad-Empresa-Desarrollo 2015. Profesores Gestando Conocimientos”**, que recoge las ponencias presentadas durante la segunda Jornada Científica organizada por el Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales, por los profesores y colaboradores de UNAPEC.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

- **“Pedro Henríquez Ureña: la búsqueda de la diferencia”**, del Dr. Andrés L. Mateo y se publicará bajo la Colección por un Mundo Mejor.
- **Revista *Estudios Generales***, el primer número se preparó y se puso a circular en el marco de la Feria del Libro.
- **Eficiencia y productividad del sistema financiero dominicano (2004-2013)**, de la autoría del profesor Manuel Santana.

## BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

La Dirección de Investigación, Innovación Educativa y Desarrollo Docente (DIIE), en aras de fomentar la participación en buenas prácticas y experiencias pedagógicas encaminadas a conseguir resultados satisfactorios, adaptados a las necesidades del contexto académico de nuestra institución, promueve espacios de intercambios de accionar docente, resaltándose las siguientes iniciativas:

- Participación en la Conferencia Magistral: “Diseñando nuevas experiencias de aprendizaje en entornos virtuales para el desarrollo de competencias” a cargo de Maria Eloísa Pérez. Tecnológico de Monterrey, dentro de la 8va Jornada Innovación Educativa de UNIBE con la participación de un docente.
- También la DIIE ha logrado el acompañamiento y asesoramiento de los profesores autores de las dos prácticas que culminan su construcción y una en proceso aún. Al respecto se tienen:
  1. Diseño de actividades interactivas, complementarias al uso de los simuladores de negocios, para el desarrollo de competencias integrales. Autoras: Dra. Iara Tejada y la Dra. Ileana Miyar.
  2. Estrategias para potenciar la creatividad basadas en el aprendizaje por proyectos. Autora: Mirian Natalia Estrella.

**RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS PERTINENTES.** Durante el período 2017-2018 fueron adquiridos un total de seiscientos noventa y ocho (698) recursos bibliográficos, cuatrocientos quince (415) mediante compra y doscientos ochenta y tres (283) donados.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE APOYO AL ESTUDIANTADO.

Desde el Decanato de Estudiantes y sus dependencias, fueron realizadas diversas acciones, orientadas a mejorar los procesos y lograr la satisfacción de los estudiantes, asegurando el uso eficiente de los recursos instalados, entre las ejecutorias más relevantes se resaltan las siguientes:

1. Ampliación del horario de servicios del dispensario médico.
2. Actualización del reglamento estudiantil.
3. Ampliación de los servicios de seguimiento y atención al estudiante en riesgo académico del nivel de Posgrado a través de la Dirección de Bienestar Universitario.
4. Presentación de la propuesta de modificación de la política de pago del carnet estudiantil.
5. Conformación del núcleo de estudiantes de la carrera Comunicación Digital.
6. Participación en la XIII Conferencia Internacional de Las Américas (CILA 2017).
7. El Comité de Estudiantes para Modelos de Organismos Nacionales e Internacionales (CEMONI) participó en la primera edición del New York Model United Nations for Latin America and the Caribbean (NYMUMLAC 2018).
8. Participación de trece (13) estudiantes en el primer Modelo Interinstitucional de las Naciones Unidas de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (MINUP 2018).
9. Participación en el Retiro del III Congreso Pastoral.

**BIENESTAR UNIVERSITARIO.** Desde la Dirección de Bienestar Universitario fueron realizadas acciones enfocadas al fortalecimiento del rendimiento académico de los estudiantes, tales como: consultas psicológicas académicas y personales, Jornadas de acogidas a estudiantes de nuevo ingreso, talleres de prevención y superación personal, becas y descuentos, entre otras.

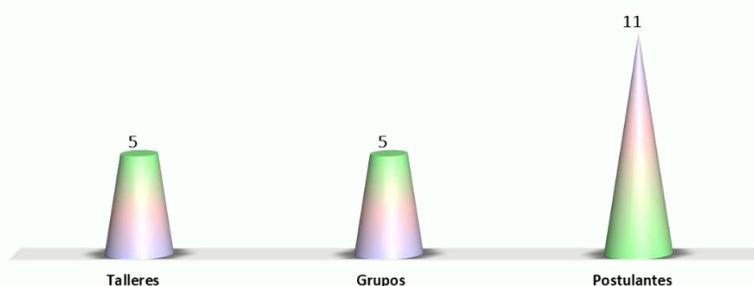


# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## JORNADA DE ACOGIDA JULIO 2017 - JUNIO 2018



## TALLER DE METACOGNICIÓN PERÍODO: JULIO 2017 - JUNIO 2018



## RELACIÓN DE BECAS Y DESCUENTOS PERÍODO: JULIO 2017 - JUNIO 2018



**RECONOCIMIENTO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.** La *Escuela de Idiomas* realiza, la actividad “*Difficult Dialogues Club*” para el programa de inglés para adultos. Auspiciada por la Embajada de los Estados Unidos en República Dominicana. Donde se debatieron temas actuales y controversiales, contando con la participación estudiantes del programa regular de inglés para adultos e Inmersión de la Escuela de Idiomas y estudiantes de los programas de



# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

Inmersión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) y la Universidad Nacional Evangélica (UNEV), con un total de trecientos cincuenta (350) estudiantes impactados.

**PROGRAMA DE INCENTIVO AL MÉRITO ESTUDIANTIL.** La Universidad APEC reconoce la excelencia académica a través del Programa de Incentivo al Mérito Estudiantil, cuyo objetivo es incentivar cuatrimestralmente la excelencia académica de los estudiantes.



**PROGRAMA DE MOVILIDAD FÍSICA Y VIRTUAL DE ESTUDIANTES Y DOCENTES.** En el transcurso de este período fiscal, fueron realizadas diversas iniciativas de movilidad tanto docente como estudiantil, resaltándose las siguientes:

- **Escuela Hotelera de San Juan (EHSJ) Recinto Mayagüez.** Un total de trece (13) estudiantes del Decanato de Turismo, participaron en el Programa de Movilidad Estudiantil 2017 existente entre la Escuela Hotelera de San Juan (EHSJ), Recinto Mayagüez y UNAPEC.
- **Universidad Americana de Panamá en UNAPEC.** Fue recibida la comitiva de la Universidad Americana de Panamá (UAM), conformada por dieciocho (18) estudiantes y dos (2) docentes de la Facultad de Negocios de los programas de Licenciatura en Turismo con Especialización en Hotelería y con énfasis en Servicios de Cruceros.
- **Universidad de Notre dame en Haití, UNDH.** Fue recibida la delegación de 24 estudiantes y un profesor de esa universidad. Estos estudiantes de posgrado, participan del Programa MBA que oferta esa institución, primera oferta esa naturaleza que se desarrolla en ese país.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

**TUTORÍAS Y REFORZAMIENTOS.** Para el período 2017-2018 fueron realizadas un total de mil quinientos dieciocho tutorías y reforzamientos, desglosadas de la siguiente forma:



## CAPTACIÓN DEL TALENTO JOVEN SOBRESALIENTE.

Desde la Dirección de Admisiones y Reclutamiento Estudiantil, se han estado desarrollando acciones con el fin de captar jóvenes de diferentes instituciones de educación media, con el objetivo de ser matriculados en UNAPEC. En tal sentido, fueron visitados un total de ciento veintidós (122) Centros Educativos, impactando a siete mil trescientos (7,300) estudiantes, aproximadamente.

Además, fue realizada la actividad “Puertas Abiertas” contó con una participación de aproximadamente doscientos ochenta (280) estudiantes de distintos Centros Educativos. De igual forma el personal de Admisiones participó en diferentes tipos de actividades, tales como:

1. Congreso Internacional para Padres y Alumnos (CIPA), donde asistieron veintiún (21) Centros Educativos, para una cantidad de mil setecientos cincuenta y nueve (1,759) alumnos.
2. Feria YAO, con más de diecinueve (19) Centros Educativos invitados, donde fueron impactado quinientos (500) estudiantes, aproximadamente.
3. Feria Samaná, contando con la participación de doce (12) Centros Educativos y treientos sesenta y uno (361) impactados.
4. Participación en Day University ITLA, con más de seiscientos (600) estudiantes impactados.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## INDICADORES ESTUDIANTILES

**COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA ESTUDIANTIL.** La matrícula de nuevo ingreso para nivel de grado fue 1,854, posgrado 547, para un total de 2,401 estudiantes nuevo ingreso.

PERÍODO	GRADO	POSGRADO	TOTAL
2017-3	789	223	1012
2018-1	780	148	928
2018-2	285	176	461
<b>Total</b>	<b>1,854</b>	<b>547</b>	<b>2,401</b>

Mientras que el total general fue de 9,209, desglosado de la siguiente manera:

PERÍODO	TÉCNICO	GRADO	ESPECIALIDAD	MAESTRÍA	TOTAL GENERAL
2017-3	18	8,003	0	1,211	9,232
2018-1	21	8,330	3	1,177	9,531
2018-2	17	7,615	9	1,223	8,864
<b>Total Promedio</b>	<b>19</b>	<b>7,983</b>	<b>4</b>	<b>1,204</b>	<b>9,209</b>

Con relación a la matrícula de la **Escuela de Idiomas**, el promedio para sus diferentes programas regulares fue de siete mil ochocientos ochenta y uno (7,881) y el promedio del programa de inglés de inmersión fue de mil trescientos noventa (1,390).

En el **Colegio APEC Fernando Arturo de Meriño**, la cantidad total de estudiantes fue de mil cuarenta y ocho (1,048).

**REPITENCIA ESTUDIANTIL.** A nivel General el 64% de los estudiantes no realizaron retiros de asignatura y el porcentaje de estudiantes que realizó algún retiro se mantuvo en un 36%, durante los 2017-2, 2017-3 y 2018-1. Estos porcentajes de distribución se mantienen respecto al año fiscal anterior.

Existen cuatro sub-clasificaciones de la condición de los estudiantes respecto a los retiros, las cuales se observan en la siguiente tabla. De los estudiantes sin asignaturas retiradas, el 88% de estos aprueban todas las asignaturas inscritas en el período, y para el grupo de estudiantes con alguna asignatura retirada el comportamiento a grandes rasgos es el mismo.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

Grupo	2017-2	2017-3	2018-1
<b>Total Estudiantes</b>	<b>9,133</b>	<b>9,232</b>	<b>9,531</b>
<b>Estudiante sin asignatura Retirada</b>	<b>5,851</b>	<b>5,803</b>	<b>6,070</b>
Estudiante Aprobó todas las Asignaturas	5,034	5,036	5,301
Estudiante reprobó por lo menos una asignatura	792	742	743
Estudiante reprobó todas las Asignaturas	25	24	24
Estudiante con asignatura sin calificar	0	1	2
<b>Estudiante con alguna asignatura Retirada</b>	<b>2,841</b>	<b>2,960</b>	<b>3,031</b>
Estudiante Aprobó todas las Asignaturas	2,236	2,289	2,357
Estudiante reprobó por lo menos una asignatura	556	636	632
Estudiante reprobó todas las Asignaturas	49	35	41
Estudiante con asignatura sin calificar	0	0	1
<b>Estudiante Retiro todas las asignatura</b>	<b>441</b>	<b>469</b>	<b>430</b>

## EFICIENCIA TERMINAL.

A continuación, presentamos los resultados de las Cohortes para grado y posgrado de UNAPEC, mostrada en dos categorías: a) **ETB<sup>1</sup>**: porcentaje de los que culminaron según su plan de estudios o menos. B) **ETA<sup>2</sup>**: porcentaje de los graduados un año posterior a su plan, (para este informe hasta el 2018-1).

En la siguiente tabla, se muestran los resultados de las cohortes del año 2013 para grado y 2014/2016 para posgrado. Observando que en promedio la ETA es de 23.27%, afectada por la cohorte del 2013-2 la cual alcanzo una eficiencia terminal acumulada de 12.10% separándose en 16.75 puntos porcentuales del promedio de los demás cuatrimestres. Si dejamos de lado la cohorte del segundo período la eficiencia terminal acumulada promedio para las cohortes del primer y tercer período fue de un 28.85%. Para el nivel de posgrado se observa que la ETA es relativamente alta comparada con el nivel de grado, con un 81.55% promedio entre las cuatro cohortes presentadas, presentando el mayor valor el área de especialidades con un 90.48% y la cohorte 2014-1 para el área de maestrías con un 81.06%.

<sup>1</sup> Eficiencia Terminal Bruta

<sup>2</sup> Eficiencia Terminal Acumulada

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

INDICADORES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO (GRADO)			
Cohorte	Eficiencia Terminal bruta	Eficiencia terminal Acumulada	Deserción Bruta
2013-1	21.95%	26.76%	73.24%
2013-2	8.89%	12.10%	87.90%
2013-3	21.93%	30.95%	69.05%

INDICADORES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO (MAESTRÍA)			
Cohorte	Eficiencia Terminal bruta	Eficiencia terminal Ajustada	Deserción Bruta
2014-1	78.28%	81.06%	18.94%
2014-2	69.15%	77.66%	22.34%
2014-3	61.30%	77.01%	22.99%

INDICADORES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO (ESPECIALIDAD)			
Cohorte	Eficiencia Terminal bruta	Eficiencia terminal Ajustada	Deserción Bruta
2016-1	89.80%	90.48%	9.52%

## CALIDAD ORGANIZACIONAL.

**MODELO DE CALIDAD INSTITUCIONAL.** La Dirección de Planificación y Desarrollo Estratégico junto a su Unidad de Calidad presentaron la propuesta del Sistema de gestión de Calidad para la Universidad APEC, tras el análisis de las principales normas y modelos de calidad y excelencia aplicados a las instituciones de Educación Superior, tales como Malcolm Baldrige, ISO, EFQM, ACBSP, AABSP, entre otros.

## CULTURA DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS.

**PROTOCOLO DE SERVICIO.** En el marco de la revisión y actualización del Protocolo de Servicios UNAPEC, fue puesta en marcha una campaña infografía, con la finalidad de que los colaboradores puedan cumplir fácilmente con los pasos a seguir en la prestación del servicio, garantizando la homogeneidad del mismo, independientemente la vía que sea utilizada (telefónico, correos, presencial, etc.).

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS GRADO Y POSGRADO.** Fueron aplicadas tres encuestas relacionadas con la mejora de los servicios a los estudiantes de grado y posgrado (Maestría en Business Administration (MBA), Maestría en Gestión de Proyectos (MGP) y Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión (MAI).

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

En la siguiente gráfica se puede evidenciar que los niveles de satisfacción más bajo están valorados por los estudiantes que cursan los programas: Maestría en Business Administration (MBA) y Maestría en Gestión de Proyectos.

*Niveles de satisfacción con los servicios de los estudiantes de grado, posgrado, MBA, MGP Y MAI: 2015 al 2017*



En el caso de los estudiantes de grado y posgrado, la diferencia entre la primera medición (2012) de 76.6% y la medición del 2017 (80.3) es de (3.7) puntos porcentuales, es decir, en 6 años la institución ha mejorado de pasar de estatus “Regular” a “Bueno”.

## INDICADORES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

**ENCUESTA CLIMA LABORAL DOCENTE DE LA ESCUELA DE IDIOMAS.** Fue aplicada la primera encuesta de Clima Laboral Administrativo a los Docentes de la Escuela de Idiomas, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

*Clima Laboral Docente según Aspectos Agrupados (Considerando Las "Condiciones Laborales" Como Dimensión de los Aspectos Generales)*



En sentido general, el índice de clima laboral, es de 68.8%, es decir, “Deficiente”, por lo que se considera como oportunidad de mejora de un 31.2%.

**CLIMA LABORAL PERSONAL ADMINISTRATIVO.** Fue aplicada la Encuesta de Clima Laboral Administrativo, convocando seiscientos veintidós (622) colaboradores, que constituyen la población de interés, de los cuáles cuatrocientos noventa y nueve (499), llenaron la encuesta, para

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

el 80% del grupo de interés, por lo que se entiende porcentaje logrado es representativo. La encuesta fue aplicada en la plataforma de SurveyMonkey vía correo electrónico institucional.

## **GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.**

**RECONOCIMIENTOS A LA “EXCELENCIA ECADEMICA” HIJOS EMPLEADOS.** Obtuvo la máxima puntuación en ambas categorías la niña Natalia Mia Cedano Sánchez, hija de nuestra colaboradora Noelia Sánchez, Secretaria Administrativa de la Junta de Directores.

**RECONOCIMIENTO PERSONAL ADMINISTRATIVO.** Fue puesto en marcha el “*Programa de Reconocimiento al Personal Administrativo Cuatrimestral*”. Para el cuatrimestre septiembre-diciembre 2017, fueron premiados un total de dieciséis (16) colaboradores.

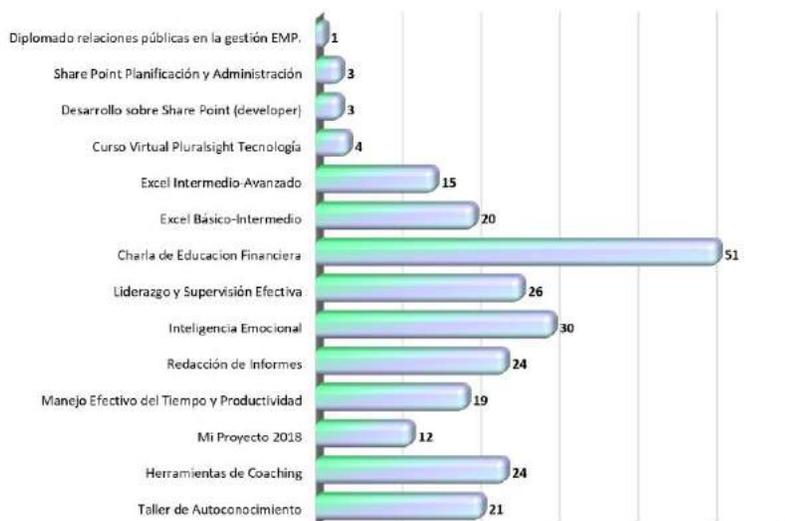
**ACTO DE RECONOCIMIENTO A LA PERMANENCIA.** En respuesta a los Planes de Acción del clima laboral administrativo, fue llevado cabo el “*Acto de Reconocimiento a la Permanencia*”, donde fueron reconocidos un total de cincuenta y seis (56) colaboradores administrativos por un período que va desde 20 a 37 años de permanencia en la institución, han invertido sus vidas en el cumplimiento de la visión de UNAPEC.



# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

**CAPACITACIÓN DEL CAPITAL HUMANO.** La Dirección de Gestión Humana a través de su Unidad de Desarrollo Institucional, ejecuta el Plan de Capacitación al Personal Administrativo, acorde a las necesidades detectadas por las observaciones y recomendaciones de cada supervisor, a raíz de la evaluación de desempeño. A continuación, se muestra una relación de cursos y cantidad de participantes:

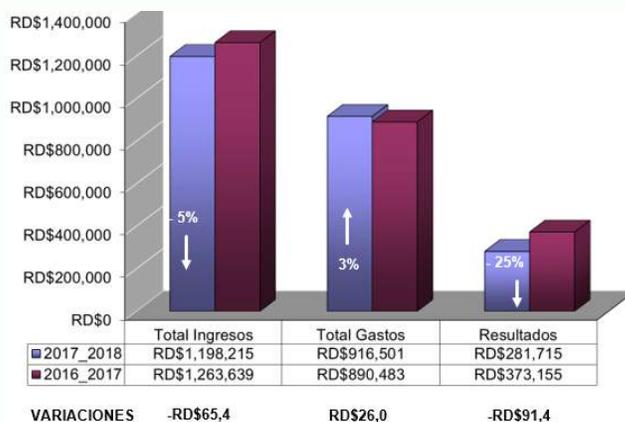
**RELACIÓN DE CURSOS Y PERSONAL PARTICIPANTE**  
PERÍODO: JULIO 2017 - JUNIO 2018



## SITUACIÓN FINANCIERA

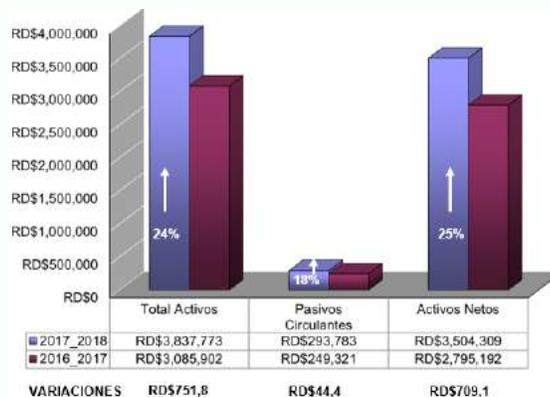
Con relación a la Situación Financiera de la Institución para el período fiscal 2017-2018 comparado con los estados financieros reexpresados por la firma Deloitte del período 2016-2017, los resultados son los siguientes:

**ESTADO DE ACTIVIDADES.** Para el período 2017\_2018 los ingresos totales ascendieron a RD\$1,198 millones para una disminución de -5% y los gastos fueron de RD\$916 millones para un aumento de 3% en relación al año anterior, lo que arrojó un resultado económico positivo de RD\$281 millones, equivalente a una disminución de -25% en relación al año anterior. Este resultado representa el 24% en relación al total de los ingresos operacionales, el año anterior fue 30%.

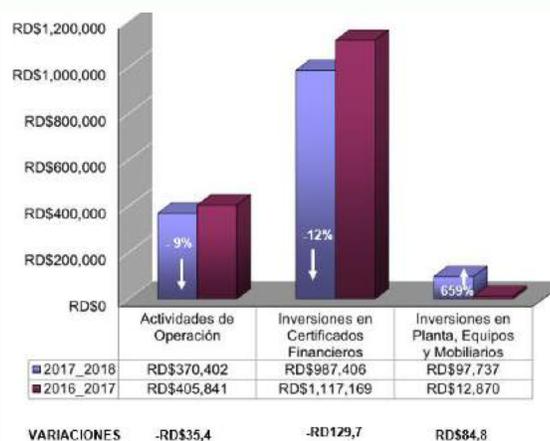


# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

**ESTADO DE LA POSICIÓN FINANCIERA.** Para el periodo 2017\_2018 los activos totales ascendieron a RD\$3,837 millones para un incremento de 24% en relación al año anterior, de igual forma los pasivos circulantes presentaron un aumento de un 18% y los activos netos alcanzaron los RD\$3,504 millones para un incremento de un 25% en relación al año anterior.



**Estado de Flujo de Efectivo.** Para el periodo 2017\_2018 el efectivo neto provisto por actividades de operación ascendió a RD\$370 millones para una disminución de un -9% en relación al año anterior. Las inversiones en certificados financieros fueron de RD\$987 millones para una disminución de un -12% y en planta, equipos y mobiliarios fueron RD\$97 millones para un aumento de un 659% con respecto al año anterior.



## DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

En consonancia con el programa permanente de mejora a la planta física, equipo, sistemas e instalaciones, en el presente período se han ejecutado una serie de acciones encaminadas a mejorar las condiciones generales del Campus universitario, a continuación, se muestran las más relevantes:



# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018



**REAPERTURA SERVICIOS DE CAFETERÍA EN EL CAMPUS I.**



**RECONSTRUCCIÓN DE LOS ESTACIONAMIENTOS**

## **DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA.**

En armonía con la estrategia de desarrollar un uso efectivo del ecosistema tecnológico de modo que se fortalezca la calidad de la oferta académica, la Dirección de Tecnología de Información, realiza las siguientes acciones:

**CAMBIO DE 100 COMPUTADORAS.** Con el fin de actualizar y mejorar los recursos tecnológicos utilizados como apoyo a la docencia, ha evaluado los laboratorios de informática pertenecientes al campus II y se han tomado las medidas de sustituir en primera instancia el laboratorio B, debido a la obsolescencia que presentan los equipos que actualmente posee.

**EQUIPAMIENTO AULAS CON TECNOLOGÍA DE AUDIO Y PROYECCIÓN.** Se ha concluido con la adecuación de las aulas con tecnologías de proyección y audio, abarcando en esta primera etapa setenta y cinco (75) aulas del Campus I y cien (100) en proceso; los equipos instalados en las aulas son: 1 proyector, 1 sistema de proyección inalámbrica, 1 sistema de audio, y 1 pantalla de proyección.

**AMPLIACIÓN Y MEJORA DEL WIFI.** Dada la situación de que UNAPEC contaba con setenta y dos (72) Access Points en el Campus I, los cuales eran insuficientes para lograr una cobertura inalámbrica de calidad, surge la iniciativa por parte de la Dirección de Tecnología de Información de ampliar la red de WIFI, adicionando ciento veintidós (122) nuevos puertos de acceso de red inalámbrica, para un total de ciento noventa y cuatro nuevos (194). Además de que se han previsto 10 Access point adicionales para algunas áreas exteriores a las cuales se les debe reforzar la cobertura. En el Campus II fueron instalados un total de setenta y dos (72) nuevos Access Points.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

**ACTUALIZACIÓN DEL CRM ADMISIONES Y EGRESADOS.** Como parte del proceso continuo de mejora de los portales de UNAPEC, la Dirección de Tecnología de la Información, llevó a cabo, la actualización del CRM online de la Dirección de Admisiones y de Egresados, y se procedió a realizar las pruebas de lugar, así como la capacitación de los usuarios; con esta herramienta se podrá incrementar el nivel de seguimiento al servicio, captación más efectiva de nuevos alumnos y menor tiempo de respuesta para atender los requerimientos de los estudiantes.

**OFERTA ACADÉMICA VIRTUAL.** En el marco del nuevo direccionamiento estratégico, desarrolla un relevante proyecto de virtualización de ofertas educativas a nivel de posgrado y de mejora de las asignaturas semipresenciales. En tal sentido, se han ejecutado importantes acciones, encaminadas a implementar dicho proyecto, destacándose las siguientes:

- Taller de Diseño Instruccional para Asignaturas Semipresenciales. El mismo estuvo conducido por la Dra. Iara Tejada, con la participación de dieciséis (16) profesores.
- Fue realizada una video-conferencia con el experto de la Universidad de Texas, Prof. Carlos Morales, en el marco del proyecto de incrementar la cantidad de asignaturas semipresenciales de grado y posgrado.
- Asesoramiento para virtualización de 5 Programas de Maestría, manejo de la Plataforma CANVAS, con el especialista Cesar Chávez de Academic Partnerships.

## **VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD.**

**PROGRAMA INTEGRAL DE COOPERACIÓN UNIVERSIDAD - ENFOCADO EN EMPRENDIMIENTO.** El Centro de Emprendimiento (CEMPRENDE), realiza dos talleres: *“Liderazgo, Emprendimiento e Innovación”* con una participación de veinticinco (25) personas y *“Emprendimiento de la Planificación a la Implementación”*, con una participación de veintinueve (29), para un total de cuarenta y nueve (49) participantes.

También fue realizada la charla *“Emprendedores Proyecto Refill Dominicana”*, auspiciada por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, MESCYT, con las ponencias de Nicole Dominici y Winston Cordero, ganadores de las competencias THE PITCH RD y PHILLIP MORRIS, en esta charla hubo una asistencia de noventa (90) a cien (100) personas, entre docentes y estudiantes.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

A través de la Escuela de Informática se han establecido acuerdos de pasantías con la empresa NEWTECH; Por otra parte, el *Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCyT)*, convocó la IX jornada de Planes de Negocios, en la cual UNAPEC, participa con un proyecto emprendedor, que consiste en la creación de una aplicación para las donaciones de sangre según tipo y georreferenciación en un espacio determinado.

**PROGRAMA ENFOCADO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.** Desde las áreas académicas se han desarrollado actividades para promover la vinculación entre universidad-sociedad, en las que se destacan las siguientes:

1. Proyecto de ampliación de servicios para la comunidad sorda en UNAPEC, para insertarse en el mercado laboral a través talleres en lengua de señas en el área de negocios.
2. Proyecto con el CEDAF y con Ecosupplier, con el objetivo de obtener financiamiento de organismos internacionales.
3. Elaboración de Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
4. Jornada de Siembra de Árboles en el vivero el Novillero de Villa Altagracia.
5. Jornada de Limpieza de Playa Güibia.
6. Jornada de Siembra de Árboles, en el Vivero el Novillero situado en Villa Altagracia.
7. Cena Benéfica “Mozos Famosos”, para recaudar fondos dirigidos a la Fundación Rayito de Sol.
8. Cena Navideña Jóvenes del Instituto Preparatorio de Menores San Cristóbal.

**PROGRAMA DE PASANTÍAS Y DE APTITUD PROFESIONAL.** En el transcurso de este período fiscal, a través de los decanatos y escuelas, los estudiantes realizan un total de mil doscientos treinta y cuatro (1,234) pasantías.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

**ENCUENTROS CON PARES INTERNACIONALES.** Fue sostenida una reunión con el Lic. José René Frías, Rector, Fundación Dominicana San Valero con el objetivo de dar seguimiento a la colaboración UNAPEC-USJ (Universidad de San José) y definir posibles áreas de colaboración (Programas de doble titulación de grado y posgrado, Programa de Doctorado en especial en el área de comunicación, Programa de Movilidad Estudiantil en base a un convenio ya firmado, Prácticas y pasantías, iniciativas vinculadas a la Escuela de Idiomas, entre otras).



En el mes de agosto fue realizada la Conferencia ABEM de Negocios Internacionales y Mercados Emergentes, con miras a promover los programas de doble titulación entre el Empire State Collage y UNAPEC, para lo cual se sostuvo un encuentro con el Dr. Luis Camacho profesor del Empire State

Collage, ofreciendo la conferencia de negocios internacionales titulada “Perspectivas de los Negocios Internacionales en los Estados Unidos: Desde los Productos Nostálgicos a la Orientación Étnica”, dirigida en especial a los estudiantes de grado de las áreas de negocios de UNAPEC.



Se llevó a cabo una reunión con el Sr. Keyvan Sayar, consejero de cooperación y acción cultural de la Embajada de Francia y la Sra. Anne-Sophie GIDOIN, del Instituto para el Derecho de Expresión e Inspiración Francesas, Abogada y Especialista de Arbitraje Internacional de la Universidad de Paris II donde se conversó sobre el proyecto de un diplomado vinculado al Decanato de Derecho, que se coordina con la Sra. Mélina Douchy-Oudot.

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## CONFERENCIA INTERNACIONAL “INMIGRACIÓN, DIÁSPORA Y DEMOCRACIA: REPENSANDO LAS EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS”.

Fue presentada la conferencia Internacional “Inmigración, diáspora y democracia: repensando las experiencias latinoamericanas”, una iniciativa con la que UNAPEC da inicio a una serie de proyectos a ser desarrollados en colaboración con el Harry S. Truman Research Institute for the Advancement of Peace de la Universidad Hebrea de Jerusalén, dicha conferencia tuvo como conferencistas internacionales al Dr. Alfonso de Toro, de la Universidad de Leipzig (Alemania), Dr. Carlos Waisman, de Universidad de California (U.S.), Dra. Denise Jardim, de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul (Brasil), Dr. Francisco Carballo, de Goldsmiths, Universidad de London (UK) y el Dr. Mauricio Dimant del Truman Institute, Hebrew University of Jerusalem.



**FIRMA DE CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.** UNAPEC, con la finalidad de establecer lazos de cooperación y vinculación con diferentes tipos de empresa, organizaciones, instituciones gubernamentales y privadas, firma convenios y acuerdo con: El Ministerio de Relaciones Exteriores, Cámara de Diputados, Instituto de Capacitación Dominicano, Poder Judicial, entre otros.



# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

## UNAPEC EN ESCENARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

UNAPEC, a través del Decanato de Artes y Comunicaciones participó en el “Concurso de Diseño del Logotipo e Identidad Visual de la Presidencia pro tempore del Sistema de la Integración



Centroamericana (SICA)”, organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), con el fin cambiar el diseño del logotipo de la institución.

Donde UNAPEC resultó ganadora en los tres lugares.

**MISIONES INTERNACIONALES.** Desde la Vicerrectoría de Internacionalización y Vinculación Nacional, realizan actividades y visitas internacionales, encaminadas a desarrollar y fortalecer vínculos con universidades y expertos académicos internacionales. Dentro de las que se pueden citar las siguientes: *Misión Paris, Misión Alemania, Misión Cuba, Misión Haití, Visita al Gordon College of Education y al Instituto Internacional de Liderazgo.* Cabe destacar la visita de representantes para America Latina de University Of Bristol; de la Agencia de Cooperacion Internacional de Corea (KOICA).



## EVENTOS INSTITUCIONALES

Desde la Dirección de Comunicación y Mercadeo Institucional, a través de su Unidad de Coordinación de Eventos y Protocolo, dio apoyo a un total de trescientos (300) eventos y actividades institucionales, destacándose las siguientes:

**GRADUACION EXTRAORDINARIA.** La Universidad APEC invistió a quinientos veintisiete (527) nuevos profesionales en tres ceremonias, en las cuales el Sr. Rector Franklyn Holguín Hache exhortó a los egresados a ser “Revolucionarios como Duarte” y no permitan que impere la

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

corrupción; los actos de investidura tuvieron como escenario el auditorio del pabellón de la Fama del Deporte Dominicano, en el Centro Olímpico Juan Pablo Duarte.

**CONFERENCIA “PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN REPÚBLICA DOMINICANA”.** La Dra. Giovanna Riggio, PhD. cum laude en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid y Directora de la Biblioteca de la Universidad APEC (UNAPEC), fue la encargada de presentar la Conferencia Producción Científica en República Dominicana, organizada por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), a través de su Viceministerio de Ciencia y Tecnología.



**XV INTERNATIONAL CONFERENCE “LACCEI 2017”.** Estudiantes y docentes de la Escuela de Ingeniería asistieron a la XV International Conference “LACCEI 2017”, celebrada en Boca Ratón, Florida, Estados Unidos.

## **PARTICIPACIÓN DE UNAPEC EN INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS EN ALIANZA CON ACTORES EXTERNOS.**

Con mira de fomentar la participación de la institución, a través de las instancias académicas y administrativas, en espacios relacionados con la investigación y estudios en alianza con actores externos, se ha realizado las siguientes acciones: participación en el Seminario Internacional Gestión de Ecosistemas de Innovación en Instituciones de Educación Superior; curso sobre Elaboración de Reglamento de Propiedad Intelectual de las IES; Seminario Anual 2017 de la ADRU; 4ta versión Programa Investigador Joven del IDEICE; Proyecto ERASMUS+: Desarrollo de capacidades; Proyecto “Salvuarda Acervo Culinario.

## **OFERTAS FORMATIVAS CO-CURRICULARES**

Con el objetivo de desarrollar ofertas co-curriculares que cumpla con los estándares de calidad nacionales e internacionales, en alianza con organizaciones especializadas, las áreas académicas

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

ofrecen las siguientes ofertas: *IV FORO GASTRONÓMICO DOMINICANO*, con una participación de treinta y cuatro (34) estudiantes de UNAPEC. *CATA-TALLER DE QUESOS, VINOS Y MARIDAJE*, donde asistieron cuarenta y ocho (48) estudiantes. *CURSO-TALLER DE ALIMENTACIÓN SANA*, participando veinte (20) estudiantes. Y fueron realizadas un total de cuarenta y nueve (49) actividades culturales, deportivas y sociales.

## OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA.

Con miras de promover la formación permanente, impulsando una oferta de educación continua acorde a las demandas y necesidades de las PYMES y MIPYME, a través de cursos, Diplomados y Talleres presenciales y virtuales, para gerentes y empleados medios, UNAPEC, mediante sus centros asociados y la Dirección de Educación Continuada, realizó las siguientes ejecutorias:

**CENTRO TECNOLÓGICO DE APRENDIZAJE (CETA).** Realizo un total de cuarenta y siete (47) Cursos y Diplomados, distribuidos de la siguiente forma:



**CENTRO DE SERVICIOS, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL SECTOR ECONÓMICO-EMPRESARIAL (CECOEM).** Fueron ofrecidas las siguientes ofertas de capacitación:



# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUADA.** A continuación, relación de cantidad de cursos, diplomados, talleres movilidad y participantes:



## COLEGIO APEC FERNANDO ARTURO DE MERIÑO.

### MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

**MANTENIMIENTO A LA PLANTA FÍSICA CAMPUS II CAFAM.** De las ejecutorias relevantes del presente período, que contribuyen a proyectar una imagen de calidad y orden, fueron las relacionadas con los trabajos de mantenimiento general realizados en el Campus II ~ CAFAM.

### FOMENTAR METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA POR COMPETENCIA

El Colegio Fernando Arturo de Meriño ha implementado un programa basado en la identificación y determinación de necesidades de la comunidad estudiantil, a partir de una evaluación del contexto social y educativo del colegio, teniendo como finalidad la metodología de la enseñanza de programas basados en competencias, la toma de decisiones, resolución de problemas y la investigación establecida en proyectos colaborativos, para la mejora del proceso de intervención y del logro de resultados; en el cual los docentes junto a los estudiantes están implementando para la mejora de sus prácticas y enseñanzas educativas.

También fue evaluado el programa de enseñanza por competencia y se evidencian mejores resultados de los aprendizajes a partir de los indicadores de logros, en el cual los docentes junto a los estudiantes están aprendiendo a mejorar en sus prácticas y enseñanzas educativas. Dichas mejoras se pueden mostrar por medio de los siguientes resultados: número de estudiantes que participan en la primera convocatoria de pruebas nacionales, cantidad de estudiantes que reprueban en los exámenes cuatrimestrales o generales y que luego se evalúan en pruebas

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

completivas o extraordinarias y la población estudiantil que reprueba el grado, lo cual ha disminuido de manera significativa.

## DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS QUE FORTALECEN LAS CAPACIDADES DE LOS ESTUDIANTES EN EL IDIOMA INGLES

El Colegio Fernando Arturo de Meriño diseñó un programa para el fortalecimiento del idioma inglés desde Nivel Inicial hasta el Nivel Secundario, donde se destacan los procesos y los niveles de enseñanza del idioma, así como las competencias y estrategias de enseñanza-aprendizaje, además de los criterios para que los estudiantes participen en la evaluación para la certificación internacional con la universidad de Cambridge, que el colegio oferta en su currículo escolar.

## PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

Conforme a las competencias establecidas en el nuevo currículo de la educación dominicana y el enfoque de alineamiento constructivo asumido por el CAFAM, se plantea un proceso de enseñanza y aprendizaje por competencias en los diferentes niveles del conocimiento y la personalidad, dando seguimiento a la percepción que tienen los sujetos acerca de las relaciones interpersonales que se establecen en el contexto escolar (a nivel del salón de clases o del centro) y el contexto o marco en el cual estas interacciones se producen.

## MECANISMOS DE RESPUESTAS Y SEGUIMIENTO A LAS RECLAMACIONES DE ESTUDIANTES, PADRES Y/O TUTORES

### ❖ **Primera encuesta de satisfacción de los estudiantes con los servicios.**

Con la finalidad de determinar la percepción de los estudiantes de sexto (6to) grado de primaria a sexto (6to) grado de secundaria, sobre a la calidad de los servicios ofrecidos, fue aplicada la Primera Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios.

Se determinó que el índice de satisfacción de los estudiantes de CAFAM es de 64.3%, es decir, “Deficiente”. Un 20% de las dimensiones quedaron con estatus de “Regular” mientras que el 80% de las demás quedaron con valoraciones de “Deficientes”. Biblioteca” y “Recepción” son las únicas dimensiones con estatus de “Regular”, de las diez (10) dimensiones evaluadas. Con calificaciones más alta por debajo del promedio general, son Tecnología, Instalaciones y Servicio Salud.

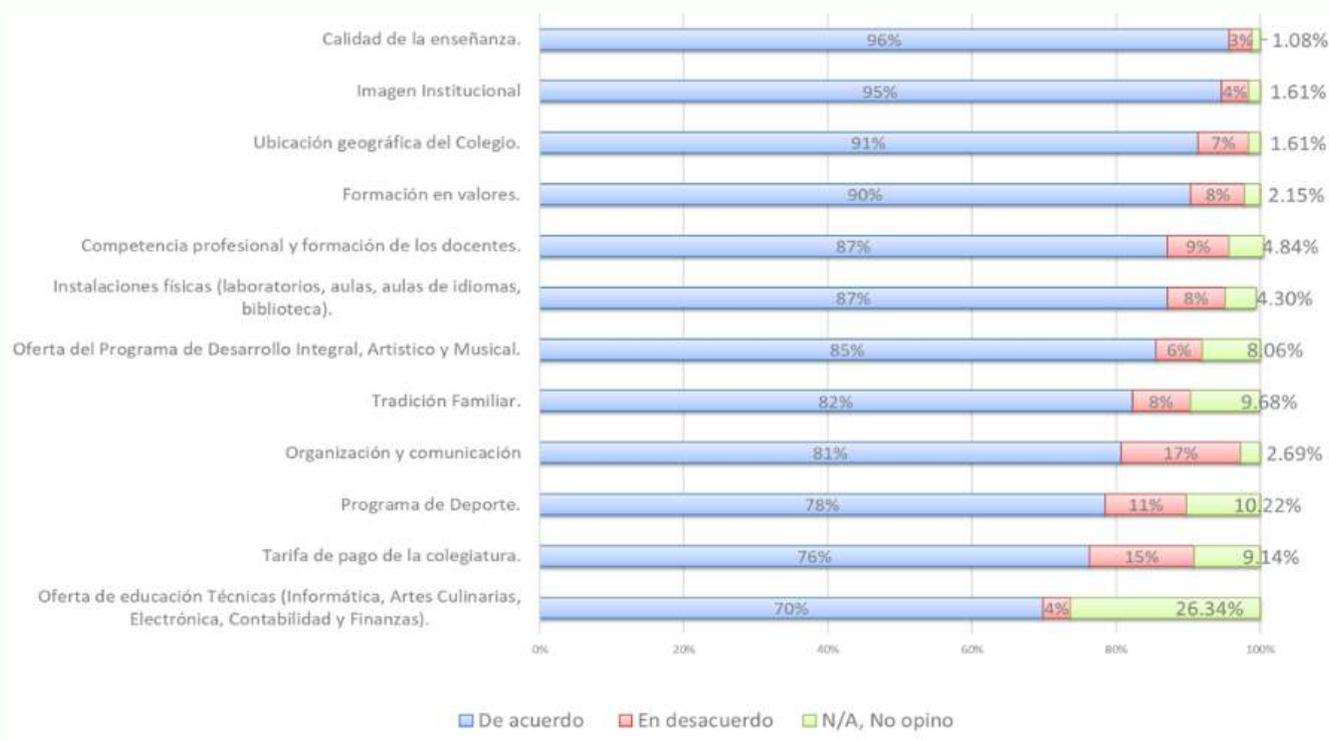
# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018



## ❖ Encuesta de satisfacción de los padres, madres y/o tutores con los servicios académico y administrativos.

En miras de conocer la percepción de los Padres en cuanto a la satisfacción con la calidad académica y los servicios ofrecidos por el Colegio Fernando Arturo de Meriño (CAFAM), fue aplicada la Encuesta de Satisfacción con los Servicios Académicos y Administrativos. Esta encuesta arrojó los siguientes resultados.

Aspectos que incidieron en la selección del colegio.

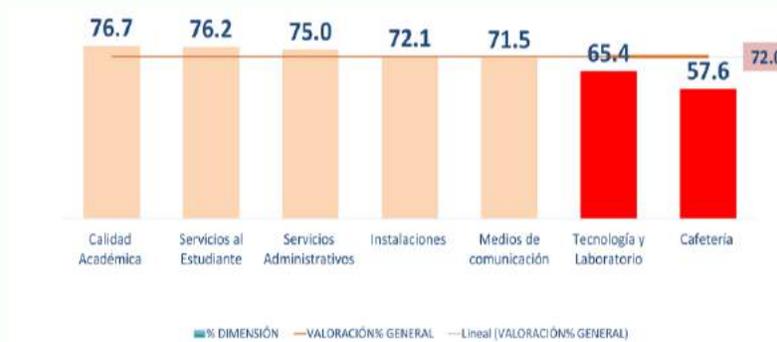


Los factores que tuvieron mayor incidencia o importancia para los padres en la decisión de seleccionar el colegio, se situaron con un valor entre 90% y 96% las variables “Calidad de la Enseñanza”, “Imagen institucional”, “Ubicación Geográfica” y “Formación en Valores”. En los comentarios abiertos, algunos de los padres señalaban sentir orgullo por ser egresados del Colegio

# MEMORIA ANUAL UNAPEC 2017-2018

y su decisión estuvo marcada además de la calidad académica y por la recomendación de otra persona, amigo o familiar. De los factores menos considerados fueron la oferta de educación técnica, tarifa de pago y programa de Deporte.

## Satisfacción de las dimensiones evaluadas





**MEMORIAS  
2017-2018**

## MENSAJE DEL PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

Es de mucha satisfacción poder compartir con ustedes en este compendio, el resultado de un año más de éxitos logrados por un grupo de grandes profesionales que día a día marcan la diferencia de nuestro país, con su tenacidad, empeño y compromiso para el fomento a la educación Dominicana, en el marco de nuestro Quincuagésimo primer aniversario, hacemos honor al legado de nuestros fundadores y compartimos con beneplácito a ustedes el resultado de nuestra gestión del periodo comprendido 2017-2018.

Este año que cierra fue marcado de grandes y valiosas aportaciones a nuestra institución, donde nos acercamos más a ser una muestra tangible del proceso de aprendizaje continuo, una organización que aprende de sí mismo logra el avance constante, en tal sentido, citamos las acciones más relevantes que podrán a profundidad ponderar en este documento, acciones como: Nuestro Estudio General del Mercado de Crédito Educativo, realizado en marzo 2017, así como nuestro nuevo Plan Estratégico 2018-2022, diseñado, estructurado y culminado en mayo del mismo año, donde redimensionamos nuestra Visión y adecuamos nuestra Misión para que expresara la realidad que ya somos como institución, Líder en el Mercado del Crédito Educativo en la República Dominicana.

En tal sentido quiero compartir con ustedes también algunos datos relevantes de nuestra gestión. Al 30 de junio del 2018, los activos de FUNDAPEC alcanzaron los RD\$2,099.5 millones, que al compararlos con el periodo anterior de RD\$1,885 millones crecieron en un 11.4%, entre los renglones de mayor impacto podemos mencionar la cartera de préstamos, con un 83.3%, seguido del índice de liquidez con 2.2%, los activos fijos 7.9%, todos con aumentos significativos en comparación al año anterior, El pasivo a largo plazo representa el 68% del total de pasivos, formado por los financiamientos con el BID, AFD, HEFF y BEI, mientras que el pasivo corriente es de un 18% y los otros pasivos un 14% . Cabe destacar que no obstante el aumento de nuestro endeudamiento, el indicador de apalancamiento institucional permanece en 1% considerado como adecuado por las normas internacionales financieras (NIF), lo que le ha producido a esta institución beneficios ascendentes a RD\$ 102.8 MM.

Este pasado año 2017-2018 se otorgaron un total de 3,782 créditos educativos para un incremento de un 24% comparado con el año anterior, en valor esto conllevó a una formalización de RD\$757.6 mm para un incremento de un 18% en relación al periodo pasado. El total de beneficiarios del crédito educativo en sus 51 años asciende a **118,017** dominicanos y dominicanas que han recurrido a FUNDAPEC para cubrir sus estudios técnicos y superiores en el país o en el exterior y una inversión ascendente de RD\$6,325.4 MM.

Estos éxitos evidentes que hoy comparto con mucho orgullo, resumen todo un año de esfuerzo y sacrificio por parte de este gran equipo de colaboradores de FUNDAPEC, sin ellos sería imposible poder hoy presentar este informe, sé que este es simplemente el esbozo del potencial consumado del mismo y que el compromiso demostrado me afianza a poder decir que el próximo año con la gracia de Dios, serán obtenidos mayores niveles de éxito que en el que hoy presentamos.

***Ing. Antonio César Alma Iglesias***

Presidente Junta Directiva

Fundación APEC de Crédito Educativo

FUNDAPEC

## MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA

Ing. Antonio César Alma Iglesias	Presidente
Lic. Manuel Adriano Jiménez Valdez	Vicepresidente
Lic. Yolanda Valdez de Del Monte	Tesorera
Ing. Carlos Abate	Secretario
Dr. José María Heredia Bonetti	Miembro
Lic. Miguel Puente Leonor	Miembro
Lic. Ángel Serulle Joa	Miembro
Lic. Antonio Ramos	Miembro
Lic. Pedro Oller	Miembro
Ing. Juan José Gassó	Miembro
Lic. Carlos Ortega	Miembro
Lic. Justo Pedro Castellanos	Presidente APEC
Lic. Carmen Cristina Álvarez	Pasado Presidente
Lic. Regla Brito de Vargas	Directora Ejecutiva



## PLAN ESTRATÉGICO 2014-2018



Los objetivos, estrategias y metas contenidos en este informe se enmarcan en el Plan Estratégico de FUNDAPEC 2014-2018.

### Misión

" Facilitar el acceso a recursos financieros para fomentar la educación, contribuyendo con el desarrollo económico y social de la nación."

### Visión

" Ser la institución de crédito educativo líder en el mercado dominicano, reconocida por sus niveles de servicio y atención, su agilidad y rapidez, su espíritu innovador, facilitando el acceso a la educación de forma sostenible."

## LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

2014 -2018

## LINEAMIENTO ESTRATÉGICO I: CAPTACIÓN DE RECURSOS

Como consecuencia de la firma del contrato de financiamiento con el Banco Europeo de Inversión en junio/2017, la institución recibió en el mes de febrero/2018, el primer desembolso de RD\$202.0 millones, equivalentes a 3.2 millones de euros, con los cuales FUNDAPEC completó el capital de trabajo requerido para cubrir los desembolsos proyectados, con esta inyección de recursos logramos un crecimiento del 11.1% en la cartera de préstamos bruta.

Igualmente en este periodo, FUNDAPEC participó en un concurso de subvenciones para programas de asistencia técnica relacionados con la promoción de las actividades de micro finanzas en los países del Pacífico África, y el Caribe, patrocinado por el Ministerio de Finanzas de Luxemburgo y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos, dentro del cuarto Memorando de entendimiento entre el BEI y el Gobierno de Luxemburgo, del cual salió beneficiada con un aporte de €200 mil, fondos que están siendo utilizados para los diferentes proyectos presentados en favor de la Comunidad FUNDAPEC, por un espacio de tiempo de cuatro años.

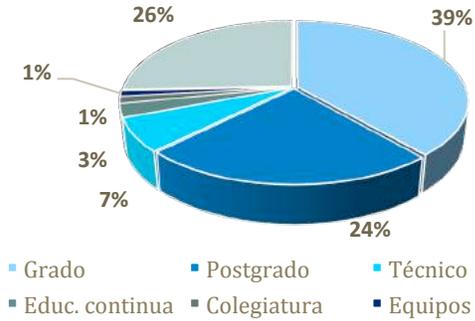
## LINEAMIENTO ESTRATÉGICO II: COLOCACIONES

### CRÉDITOS OTORGADOS



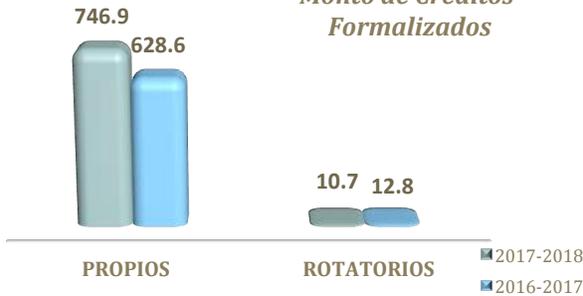
El pasado periodo se formalizó 3,782 créditos de todos los fondos, en comparación con 3,050 del año anterior, para un crecimiento positivo de un 24%. Los productos más solicitados fueron los préstamos para estudios de grado con un 39%, los estudios de maestrías que representan el 24%, los créditos para estudios técnicos con un 7% y otros estudios para un 31%.

Créditos formalizados por Niveles de Estudios



La suma total de los créditos formalizados ascendió a 757.6 MM, lo que representa un crecimiento positivo de un 18% con relación al año fiscal anterior, que fue de 641.4MM.

Monto de Créditos Formalizados



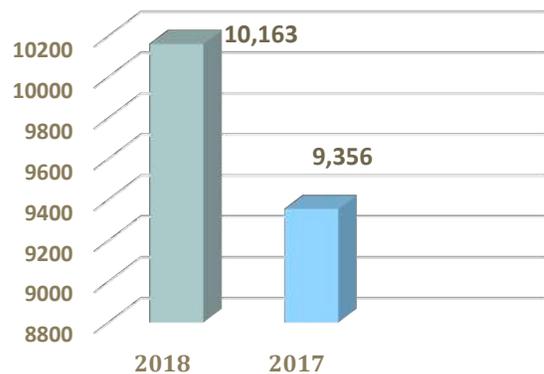
Clientes nuevos y Solicitudes recibidas



La base de clientes aumentó un 5.8% en este periodo con relación al anterior, totalizando 3,406 nuevos usuarios de crédito educativo, mientras que el año anterior fueron 3220; las solicitudes recibidas suman 4,445 mientras que para el anterior obtuvimos unos 2,907, lo que representó un incremento de un 52.9%.

Nuestra cartera clientes vigentes para este año se elevó a la cifra de 10,163 con respecto al anterior que fue de 9,356, lo que representó un incremento de un 8.6%.

Clientes en Cartera

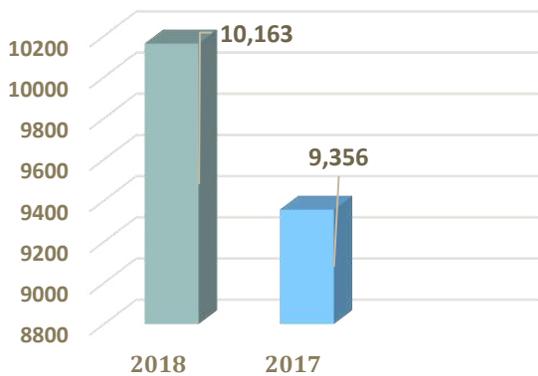


**Clientes nuevos y Solicitudes recibidas**



La base de clientes aumentó un 5.8% en este periodo con relación al anterior, totalizando 3,406 nuevos usuarios de crédito educativo, mientras que el año anterior fueron 3220; las solicitudes recibidas suman 4,445 mientras que para el anterior obtuvimos unos 2,907, lo que representó un incremento de un 52.9%.

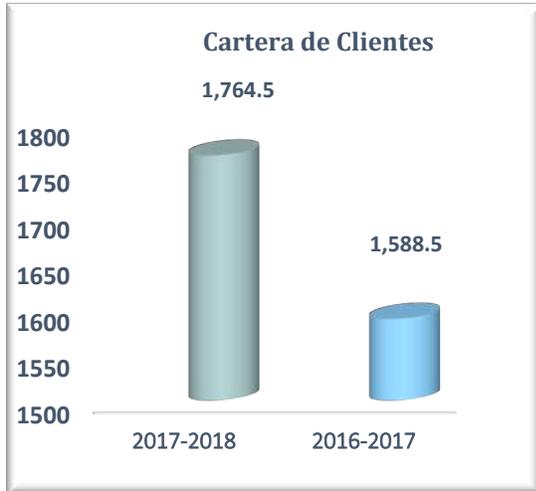
**Clientes en Cartera**



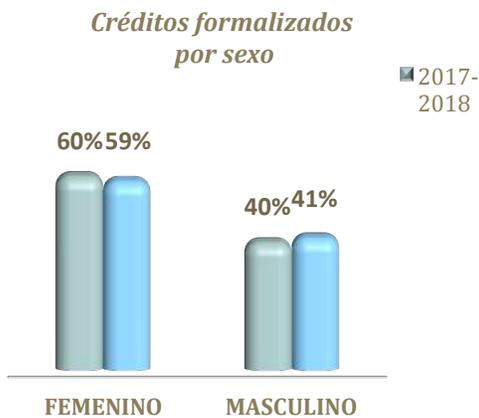
Nuestra cartera clientes vigentes para este año se elevó a la cifra de 10,163 con respecto al anterior que fue de 9,356, lo que representó un incremento de un 8.6%.



La cartera de FUNDAPEC pasó en valores totales, de RD\$1,588.5 MM en al año 2016-2017 a RD\$1,764.5 para este año, incrementándose en un 11%.

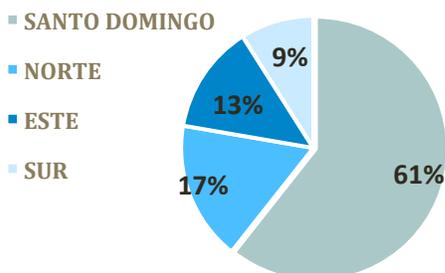


La cartera de FUNDAPEC pasó en valores totales, de RD\$1,588.5 MM en al año 2016-2017 a RD\$1,764.5 para este año, incrementándose en un 11%.

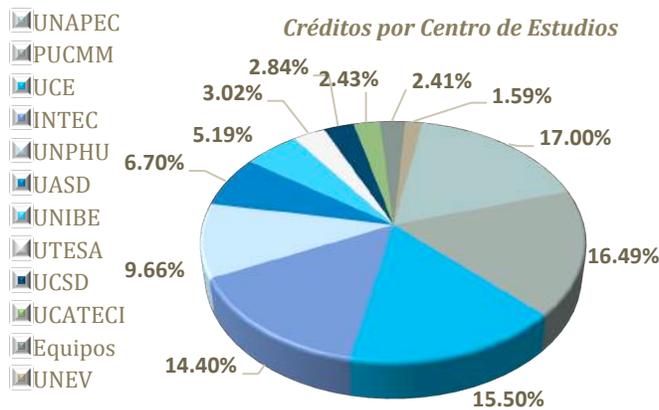


Las mujeres siguen manteniendo su tendencia en la especialización y estudios profesionales, ellas representan el 60% de los créditos, mientras que el 40% a los hombres.

**Créditos en cartera por Región**

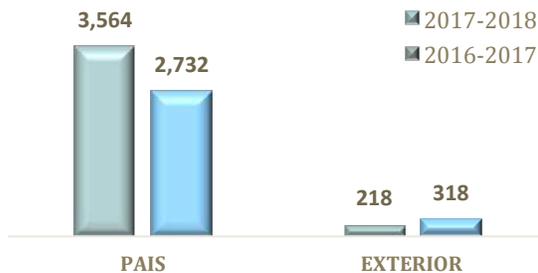


La distribución de los créditos por región muestra que la oficina de Santo Domingo representa el 61% de la operatividad de los créditos, la zona norte el 17%, la zona este representa el 13% mientras que la zona sur el 9%.



El siguiente gráfico muestra la distribución de los créditos por las principales universidades del país, UNAPEC con el 17%, PUCMM el 16.4%, INTEC el 14.4% y la UCE el 15.5, entre otras.

**DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS POR PAIS Y EXTERIOR**



El 94% de los créditos que se otorgaron fueron destinados para estudios en el país mientras que el 6% para estudios en el exterior.

### LINEAMIENTO ESTRATÉGICO III: EFICIENCIA OPERATIVA

FUNDAPEC ha fortalecido su sostenibilidad financiera, logrando indicadores de rentabilidad, eficiencia y productividad adecuados.

La rentabilidad sobre el patrimonio inicial (ROE) alcanzó un 10.20%, mientras que los ingresos operacionales sobre los activos totales promedio (ROA) quedaron en 4.90%, lo que refleja un buen margen operativo, aún y cuando la institución ha mantenido niveles de tasa de interés fija y hacia la baja en sus productos, como una forma de brindar un servicio más competitivo a sus clientes potenciales.

Resumen de los principales indicadores financieros al 30 de junio de 2018

Otros Indicadores	
Activos productivos/total de activos	83.00%
Cubrimiento de cartera (provisiones) / Cartera Vencida	52.06%
Rendimiento promedio de cartera	19.20%

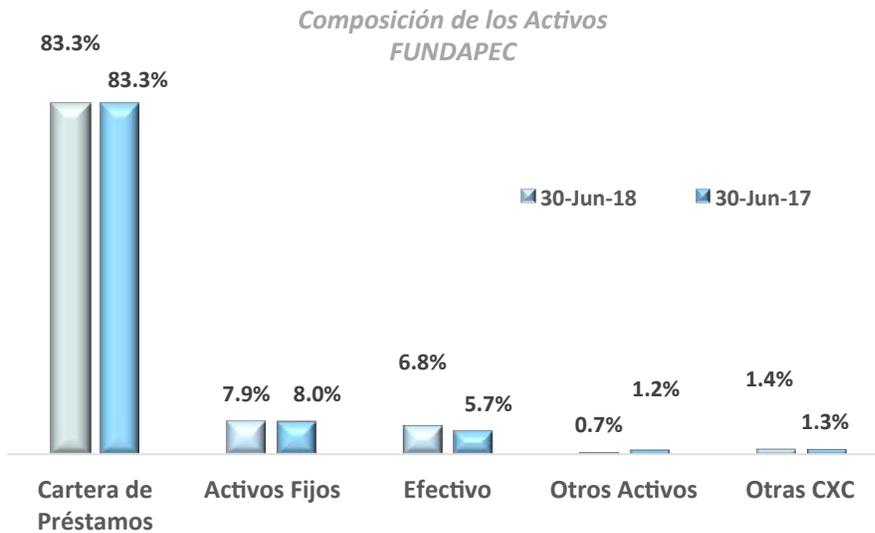
Rentabilidad	
Ingreso operacionales / activo total promedio	17.23%
Margen de tasa neto	4.42%
Margen financiamiento bruto	7.50%
Resultados / activo total promedio (ROA)	4.90%
Resultados / patrimonio (ROE)	10.20%

El ratio de gastos operativos provee el mejor indicador de la eficiencia total de la institución, ya que mide el costo institucional de realizar sus operaciones comparadas con el tamaño promedio de su cartera. La regla general es que a menor Ratio de Gastos de Operación, mayor será la eficiencia, por lo que el resultado de 8.4% es considerado adecuado.

Eficiencia	
Gastos operacionales / promedio cartera	8.40%
Gastos administrativos / activo total promedio	9.93%
Eficiencia operativa (Gastos Admin / Ingresos Operacionales)	52.80%

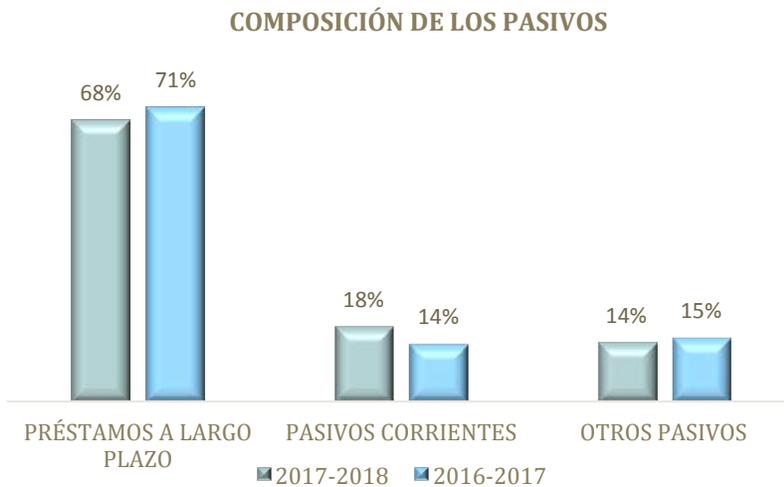
El indicador gastos financieros mide el total de intereses en los que ha incurrido la institución para financiar su cartera de créditos. Es uno de los tres componentes usados para la tasa de interés activa mínima que debe cargar por sus préstamos para cubrir el costo de su fondeo. El resultado de dicho indicador alcanzó un 4.20%, mientras que el nivel de apalancamiento refleja la capacidad de endeudamiento que tiene la institución, la cual apenas representa 1.0% del patrimonio.

Gestión Financiera	
Gastos financieros / promedio cartera bruta	4.20%
Endeudamiento General (pasivos totales / activos)	50.80%
Apalancamiento Externo (pasivos totales/pa	1.00%



Al 30 de junio 2018, los activos de FUNDAPEC estaban conformados mayormente por la cartera de préstamos, con un 83.3%, como corresponde a la naturaleza de su Misión; los

activos fijos con un 7.9%, el efectivo con 6.8%, entre otros.



El 68% de los pasivos de FUNDAPEC lo representa la deuda de largo plazo con organismos internacionales como: el BID, HEFF y AFD. Los pasivos corrientes constituyen el 18% y otros pasivos alcanzan el 14% respectivamente.

Composición de los Activos, Pasivos y Patrimonio  
(Millones RD\$)



30 de junio del 2018, los activos de FUNDAPEC alcanzaron los RD\$2,099.5 millones, comparados con el periodo anterior, que se obtuvo RD\$1,885 millones, logrando así un incremento de 11.4%.

Resultados del periodo  
(Millones RD\$)



El periodo 2017-2018 arrojó ingresos ascendentes a **357.9** millones de pesos, 7.6% más que el año anterior. Los gastos alcanzaron los **255.1** millones de pesos, para una disminución de -4.9%. En consecuencia, los resultados del periodo ascendieron a **102.8** millones de pesos, representando esto un aumento de 60.5% con relación al año anterior.

## INDICADORES FITCH RATINGS

- El análisis realizado por la firma Fitch Ratings sobre las cifras al cierre de junio reflejó una evaluación A-Dom, en la cual destacan:
- Experiencia en Créditos Educativos: FUNDAPEC mantiene un liderazgo en el otorgamiento de créditos educativos en el mercado dominicano. Su función social y modelo de negocios exclusivo han permitido crecimientos estables y saludables, debido al conocimiento profundo de sus clientes y capacidad de pago. Hasta 2017 la entidad demostró gastos por provisiones menores al mercado.
- Rentabilidad Elevada Enfrentará Presiones: que la rentabilidad continúa elevada y la institución no espera caídas significativas en rentabilidad, pero la calificadora monitoreará de cerca el impacto.
- Fondeo Adecuado al Modelo de Negocios: El fondeo de FUNDAPEC se basa en préstamos de largo plazo con instituciones multilaterales, resaltando que los préstamos tienen tasas competitivas frente a préstamos nacionales y no están garantizados con activos, otorgando flexibilidad. El fondeo está orientado hacia la sostenibilidad de la institución.
- Posición de Liquidez Amplia: La estructura de fondeo a largo plazo otorga a FUNDAPEC un perfil de liquidez amplio. El plazo promedio del fondeo es de 15 años, mientras que los créditos educativos no exceden los 10 años. Además, cuenta con un nivel alto de activos líquidos para solventar sus obligaciones de corto plazo.
- Capitalización Sólida: FUNDAPEC presume una capitalización robusta, mayor a otras instituciones del mercado. Esta ha sido apoyada por su rentabilidad estable y la acumulación total de utilidades de cada periodo, dada su naturaleza de institución sin ánimo de lucro.
- Tanto los indicadores financieros como las calificaciones obtenidas por la institución han abierto el apetito de los proveedores financieros, tanto locales como internacionales, lo que cada día abre más la posibilidad de que FUNDAPEC pueda continuar su capitalización a través de financiamientos.



**FUNDACIÓN APEC DE CRÉDITO EDUCATIVO, INC.  
INDICADORES FINANCIEROS FITCH RATINGS**

		30-Jun-18
<b>A.</b>	<b>Indicadores de Intereses</b>	
1	Ingresos por Intereses por Prestamos / Prestamos Brutos Promedio	17.9%
2	Ingresos Por Intereses / Activo Productivo Promedio	18.6%
3	Gastos por Intereses / Pasivos que Devengan Intereses Promedio (Fondeo)	9.9%
4	Ingresos Netos por Intereses / Activos Productivo Promedio	14.4%
5	Ingresos Netos por Intereses - Cargo por Prov. De Préstamos / Act. Prod. Prom	12.4%
<b>B.</b>	<b>Otros Indicadores de la Rentabilidad Operativa</b>	
1	Ingresos No Financieros / Ingresos Brutos	16.5%
2	Gastos No Financieros / Ingresos Brutos	49.9%
3	Gastos No Financieros / Activo Promedio	9.3%
4	Utilidad Operativa antes de Provisiones / Patrimonio Promedio	14.0%
5	Utilidad Operativa antes de Provisiones / Activo Total Promedio	8.2%
6	Prov. Para Prestamos y Titulos Valores / Util. Oper. Antes de Prov.	24.2%
7	Utilidad Operativa / Patrimonio Promedio	10.6%
8	Utilidad Operativa / Activo Total Promedio	5.2%
<b>C.</b>	<b>Otros Indicadores de Rentabilidad</b>	30-Jun-18
1	Utilidad Neta / Patrimonio Promedio	10.6%
2	Utilidad Neta / Activo Total Promedio	6.2%
3	Fitch Ingreso Integral / Patrimonio Promedio	10.6%
4	Fitch Ingreso Integral / Activo Total Promedio	6.2%
<b>D.</b>	<b>Capitalización</b>	
1	Patrimonio Común Tangible / Activos Tangibles (Total Activos)	49.2%
2	Patrimonio / Activos Totales	49.2%
<b>E.</b>	<b>Calidad de Credito</b>	
1	Crecimiento del Activo Total	11.9%
2	Crecimiento de los Prestamos Brutos	11.0%
3	Préstamos Vencidos / Préstamos Brutos	4.0%
4	Reserva para Prestamos Vencidos / Créditos Brutos	2.2%
5	Reserva para Prestamos Vencidos / Prestamos Vencidos	53.8%
6	Prestamos Vencidos - Reservas para Prestamos Vencidos / Patrimonio	3.2%
7	Cargo por Provisión de Prestamos / Prestamos Brutos Promedio	1.9%
8	Prestamos Vencidos + Act. Adjud. / Prestamos Brutos + Activos Adjud.	4.3%

## RECUPERACIÓN Y CALIDAD DE LA CARTERA



Los cobros ascendieron a RD\$828.4 MM para un incremento de un 6.8%, mientras que las recuperaciones crecieron en un 11.5% pasando de RD\$388.9 MM a RD\$433.8MM en este periodo fiscal.

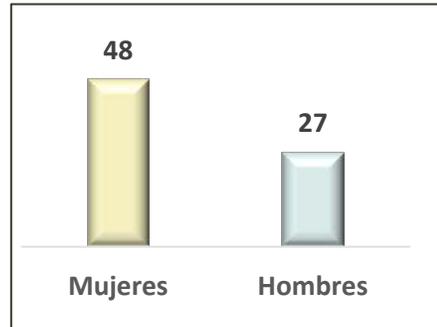


La calidad de la cartera de FUNDAPEC se mantiene en un nivel óptimo, con un 96.4 % de la cartera vigente.

## DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Siendo consistentes en que el recurso más importante para **FUNDAPEC** son sus colaboradores, durante este período fiscal se hizo énfasis en el desarrollo pleno de su capital humano, tomando como base los valores institucionales, hilo conductual de la misma, lo cual nos ha permitido obtener los resultados que hoy expresamos en este compendio.

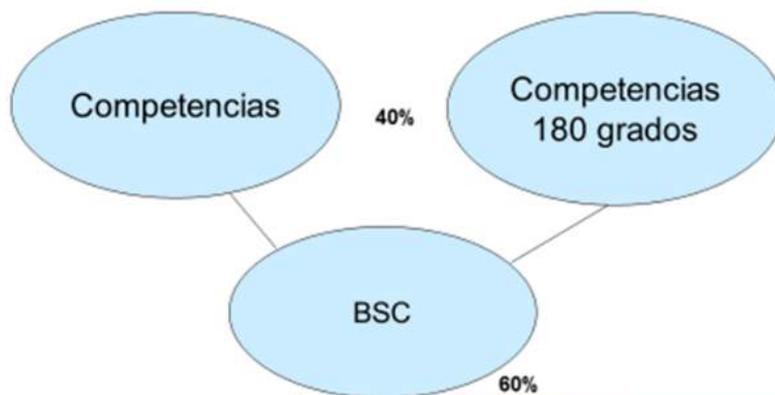
Al 30 de junio 2018 contamos con una estructura organizacional de 75 empleados fijos, donde un 64% son mujeres, mientras que los hombres alcanzan un 36%.



La antigüedad promedio del personal es de 7 años.

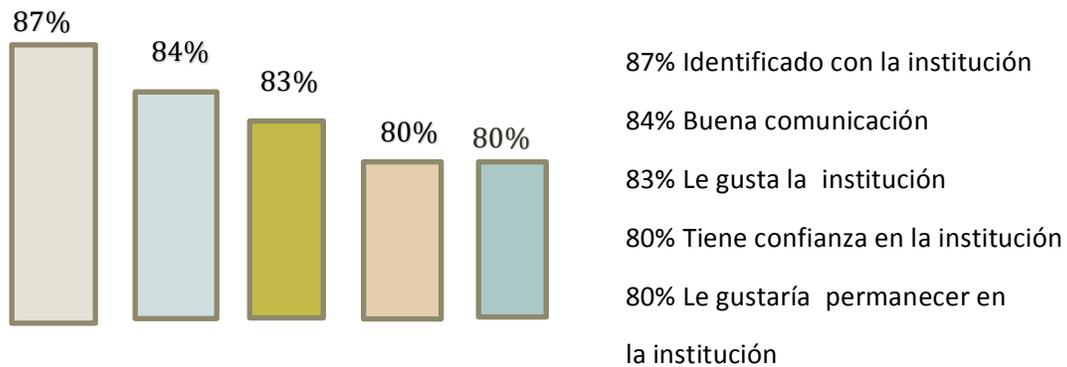
### **Evaluaciones del Desempeño**

Fue implementada por segundo año consecutivo la modalidad de evaluación 180 grados para los niveles ejecutivos, lo que garantiza el fortalecimiento de la organización y desarrollo del equipo ejecutivo, como apunta la herramienta. Esto ha representado un paso avance en la aplicación del modelo de Evaluación del Desempeño en la institución, el cual integra, por un lado, la medición de comportamientos o exhibición de competencias definidas para los diferentes niveles de puestos, en combinación con los resultados del CMI, en una ponderación de 40-60, donde 40% equivale a las competencias y el 60% al logro de resultados del Balance Scorecard.



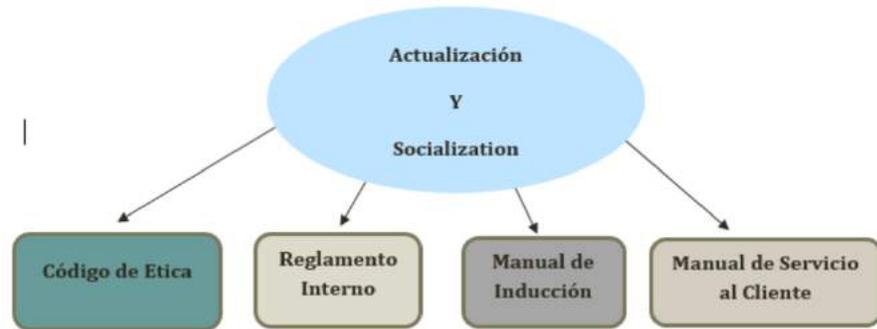
### Aplicación Encuesta de Clima Organizacional

Fue aplicada la encuesta de clima con la misma herramienta utilizada en años anteriores. Como resultado final determinamos un índice de satisfacción de un **77%**. Considerando los factores que más valoran los colaboradores y comparando con este porcentaje de satisfacción, se nos plantea el reto de trabajar en un cambio de cultura, que potencialice la percepción de bienestar en el trabajo.



### Capacitación y Desarrollo

El programa de capacitación de este periodo estuvo enfocado en fortalecer los lineamientos **“Smart Campaign”**, a cuyos fines se trabajó internamente socializando los manuales de Gestión Humana y el nuevo Manual de Servicio al Cliente, cubriendo a todo el personal. Este manual contiene todos los protocolos y lineamientos para el otorgamiento del servicio al cliente en las diferentes unidades de la organización.



Se mantuvo el énfasis en fortalecer el liderazgo, así como la formación de un equipo de facilitadores internos, a cuyos fines el INFOTEP nos impartió su programa “Formación Humana para Facilitadores”. Ahora contamos con un equipo certificado para preparar e impartir programas de capacitación internos, a fin de mantener la línea de entrenamientos permanentes sobre la correcta aplicación de los principios Smart Campaign.

### **ACTIVIDAD ANUAL COLABORADORES DE FUNDAPEC.**

En el Marco de nuestro 50 aniversario y como es de costumbre, la institución celebró el encuentro de los colaboradores, Liderada por la Dirección Ejecutiva.



## CALIDAD Y CONTROL DE RIESGO

### Continuidad de Negocios

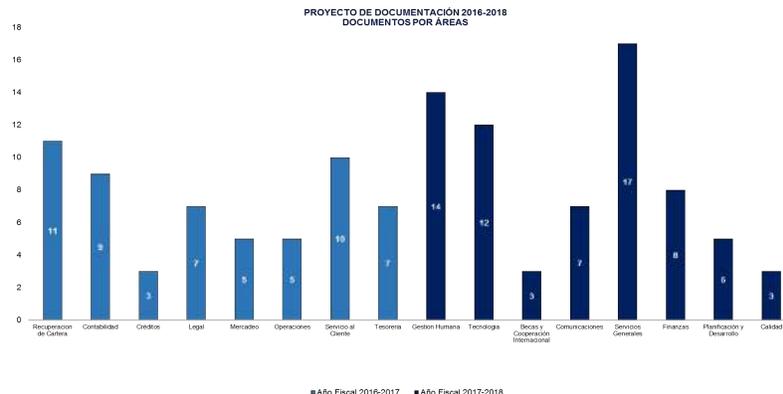
FUNDAPEC con el objetivo de poner a prueba la capacidad de respuesta de sus colaboradores en Casos de Emergencia, conformó el Comité de Seguridad y Salud, llevando a cabo el primer simulacro de emergencia a nivel institucional.

### Servicios Digitales.

Con miras a la reducción de la brecha digital, FUNDAPEC mediante acciones de mejoras enfocadas en el aumento de la utilización del Formulario de Solicitud de Crédito en Línea llevadas a cabo durante todo el año, logró alcanzar que el 95% de los usuarios del crédito educativo, utilizaran la herramienta disponible para estos fines, logrando alcanzar el 100% de la meta fijada para el año fiscal 2017-2018.

### Proyecto de Documentación.

FUNDAPEC como institución comprometida en velar por el mantenimiento de la eficiencia institucional, concluyó en el periodo 2017-2018 el Proyecto de Documentación de todos sus procesos por área, logrando así gestionar de manera proactiva la mejora de la eficiencia, la reducción de costos relacionados y tiempos de ejecución de las tareas, contribuyendo a la mejora de la calidad en la cadena de valor.



### **Auditorias de Calidad.**

Con el objetivo de velar por el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos y asegurar el flujo adecuado de los procesos, durante el periodo 2017-2018, FUNDAPEC logró ejecutar su primer Programa de Auditoria Interna de Calidad de la mano de un Equipo de Auditores Internos altamente calificados, cubriendo así todas las áreas a nivel institucional y asegurando de esta manera el mantenimiento de las buenas prácticas.

### **Mejora Continua de Procesos.**

Cabe resaltar en el marco de la mejora del servicio, el desarrollo de acciones enfocadas a la mejoría de la asistencia telefónica mediante un programa de distribución de actividades enfocadas en la reducción del porcentaje de abandono de llamadas, reflejando para este periodo 2017-2018 una reducción del 3% a nivel institucional.

### **Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.**

Con el propósito de confirmar el compromiso con las medidas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, conforme a las leyes vigentes establecidas, FUNDAPEC llevó a cabo su primer adiestramiento a Nivel institucional relativa a la Ley 155-17, asegurando así la sensibilización del todo el personal referente al tema y sus medidas.



Capacitación Impartida Enero 2018 por la Empresa L Núñez & Asociados

## AVANCES EN EL SISTEMA TECNOLÓGICO

En el periodo fiscal 2017-2018 en FUNDAPEC se llevaron a cabo una serie de iniciativas para el mejoramiento continuo de los procesos y operaciones apoyadas en plataformas tecnológicas que nos permitieron importantes avances, cumpliendo de esta manera con las mejores prácticas internacionales de TIC y modernización, manteniéndonos a la vanguardia y cumpliendo con las exigencias de nuestros clientes internos y externos, generando de esta manera una mejor y eficiente respuesta de nuestro ya acostumbrado excelente servicio. A continuación detalles de las principales acciones:

- Implementación de un nuevo equipo de Firewall de seguridad para incrementar la protección en la red principal de FUNDAPEC para permitir ataques de hackers o intrusos externos.
- Implementación del CRM para mercadeo sobre el sistema de Apstra. Incluye la integración con el sistema de solicitudes en línea (SCEL) para la gestión y manejo de prospectos y seguimiento al proceso de solicitudes de clientes.
- Implementación de la funcionalidad de Snap shot que consiste en Backup incremental cada una hora en nuestro Site de Contingencia desde la plataforma tecnológica de Neveroff como parte del Plan de recuperación ante desastres de Tecnología para mitigar los riesgos.
- Conclusión del proyecto de Análisis de Impacto del Negocio (BIA) el cual tiene como objetivo determinar qué Sistemas, Procesos y el tiempo que FUNDAPEC necesita para recuperarse de una interrupción por desastre. Como resultado se implementó un plan de continuidad de negocios para las operaciones críticas de FUNDAPEC.
- Se llevó a cabo el 1er ejercicio de contingencia donde hicimos la conexión desde la red de FUNDAPEC a nuestros servidores y sistemas replicados en la nube.

- Implementación de un nuevo sistema de seguridad para prevenir vulnerabilidades que podemos tener como institución en nuestra plataforma tecnológica interna a Prueba de ataques informáticos en busca de vulnerabilidades que se pueda explotar (aplicaciones web e infraestructura).
- Conclusión del proyecto de análisis de riesgo tecnológico para reforzar la matriz de riesgos de TI y aplicar los controles de lugar para mantener un nivel de tolerancia de 0 riesgo en la institución. Esto como parte de los resultados de la asesoría de mejores prácticas del proyecto de Gobierno de TI basado en estándares internacionales COBIT.
- Se inició un proyecto de mejoramiento continuo en el uso de nuestro sistema de SisFinanciamiento a través de unas sesiones de capacitación por áreas operativas.
- Automatización del proceso de generación de la cartera completa diaria en SisFinanciamiento a partir del proceso de cierre diario de operaciones.
- Automatización del proceso de generación de los archivos del BDI para la inscripción de usuarios de la tarjeta compartida de FUNDAPEEC.
- Implementación de un sistema de envío de mini mensajes (SMS) integrado desde nuestra central telefónica.
- Sustitución de PC's por obsolescencia de hardware y software.
- Implementación de una mejora en el flujo de proceso de reclamaciones de los clientes por el sistema de Apstra, para incrementar la eficiencia en el seguimiento de casos de atención a los clientes de FUNDAPEEC.
- Implementación del Proyecto de migración de correos corporativos fundapeec.edu.do en la nube bajo la plataforma de Microsoft Office 365.
- Implementación del proceso de sincronización del backup de las carpetas de los usuarios de nuestra red interna en la nube por OneDrive a la plataforma de Microsoft Office 365.

- Implementación de un nuevo esquema de sincronización de datos para la integración de la información en línea entre los sistemas de CRM (Apstra) y SisFinanciamiento, logrando mayor rapidez en la actualización de los datos en tiempo real.
- Se Crearon los mecanismos para recibir escaneados los documentos que sustentan las solicitudes en línea.
- Implementación de un nuevo sistema de Antivirus para incrementar la Protección de información relevante y archivos, así como también ahorros financieros de soporte técnico profesional y medidas costosas para recuperar información.

### **CAMPAÑAS MERCADEO 2017-2018**

Fruto a las campañas de Impulso de Mercadeo y el esfuerzo de su equipo, pudimos generar un impacto positivo en nuestra cobertura territorial y en la captación de nuevos clientes, un total de 14 ciudades impactadas, y 12 puntos de alto tránsito fueron potenciados, generando esto un total de 3,386 solicitudes en línea, para un incremento de un 45% en las mismas.



- Logramos un incremento de un 45% de solicitudes.

Solicitudes en línea		
Del 15 Ago. Al 4 Oct. 2017	2,328	
Del 15 Oct. Al 14 Dic. 2017	3,386	45%
Desde el Link Festival	190	6%

14 ciudades

3,386 Solicitudes en línea

12 Puntos de alto tránsito

En este periodo FUNDAPEC patrocinó múltiples ferias y actividades vinculadas con la educación.



Congreso CIPA



Expo Capacitando



## CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL

En consonancia con la estrategia de promoción del 50 aniversario y con el objetivo de captar una mayor cantidad de prospectos se desarrolló la campaña de Marketing Digital “**Ocúpate**”, para promover los productos de Grado, Colegiatura y Maestría, para esta se desarrollaron tres líneas gráficas distintas para promover cada producto de forma independiente y poder segmentar el mercado de una forma más efectiva. Esta campaña también tuvo presencia en los medios impresos, vallas rotuladas y electrónicas.

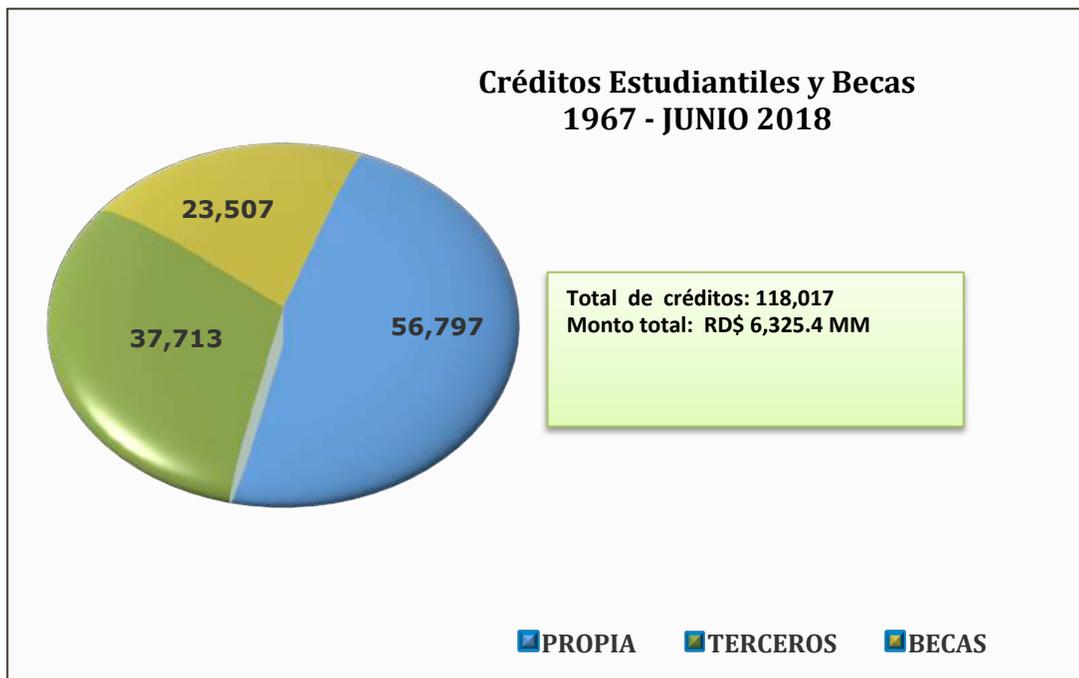


Resultados de la Campaña



**LINEAMIENTO ESTRATÉGICO IV: IMPACTO SOCIAL**

El 23 de mayo del 2018 FUNDAPEC cumplió 51 años de servicio a la sociedad dominicana. En el 1967, cuando abrió sus puertas, muy pocas opciones existían en el país para financiar la educación, sobre todo para aquellos que querían ir a universidades del exterior, en razón del escaso desarrollo que todavía presentaba el sistema nacional. Gestionando recursos propios, préstamos a organismos internacionales, programas de terceros con universidades y empresas y becas nacionales e internacionales, se ha llegado a la suma de **118,017** dominicanos y dominicanas que han recurrido a FUNDAPEC para cubrir sus estudios técnicos y superiores en el país o en el exterior. La inversión acumulada asciende a la suma de **6,325.4** millones de pesos, desde el 1967 al 30 de junio del 2018.





Fue fortalecida a través de acciones puntuales de difusión la Comunidad FUNDAPEC y las bondades de la misma entre los usuarios del crédito educativo y el público en general, acciones como: (envío de correos masivos, promoción en redes sociales, alianzas con Universidades y Ministerios para brindarles los talleres de educación financiera), contribuyendo esto a que se duplicara la cantidad de afiliaciones a la plataforma.

A través de la Comunidad FUNDAPEC se gestionó la firma de acuerdo con el Ministerio de la Mujer con la finalidad de desarrollar acciones en conjunto, e impartir talleres de educación financiera y finanzas personales a mujeres en estado de vulnerabilidad.

## RESULTADOS DE LA COMUNIDAD



**Talleres de Educación Financiera:**



**Taller, PUCMM**



**UNAPEC, Santo Domingo**



**Usuarios Comunidad, FUNDAPEC**



**UNIREHMOS, San Cristóbal**



**Instituto Tecnológico de Las Américas, ITLA**



**Escuela Nacional de Sordos**

## **FIRMA DE ACUERDOS:**

En el Periodo 2017-2018, la Fundación APEC de crédito educativo, fue signataria de importantes acuerdos de colaboración con instituciones académicas y de fomento al desarrollo del conocimiento, todos en beneficio de nuestros relacionados, entre las más destacadas tenemos:

- Acuerdo Interinstitucional entre el instituto de educación superior en formación diplomática y consular (INESDYC), formato educativo S. L. y FUNDAPEC, firmado en Abril 2017.
- Acuerdo Tripartito de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de la Juventud, NEXT international business school y FUNDAPEC, firmado en Junio 2018.
- Acuerdo entre la Fundación Nacional de Niños por las Artes (FUNANART) y FUNDAPEC, firmado en Febrero 2018.
- Convenio de cooperación entre el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y FUNDAPEC, firmado en Marzo 2018.
- Acuerdo de cooperación interinstitucional entre Florida Global University (FGU) y FUNDAPEC, firmado en Abril 2018.
- Acuerdo Tripartito entre el Ministerio de Exteriores, FORMATO EDUCATIVO y FUNDAPEC, firmado en Octubre 2017.
- Acuerdo con la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) y FUNDAPEC, firmado en Febrero 2018.
- Acuerdo de Fondos rotatorios en beneficio de los empleados, Pueblo Viejo Dominican Corporation (BARRICK) y FUNDAPEC, firmado en Febrero 2018.

## FIRMA DE ACUERDOS:



Convenio tripartito Ministerio de Exteriores, GADEX, FUNDAPEC, Octubre 2018



Acuerdo Catie-FUNDAPEC, Marzo 2018



Acuerdo Pueblo Viejo Dominican Corporation (BARRICK), Febrero 2018



Acuerdo Florida Global University, Abril 2018

## CÓCTEL 50 ANIVERSARIO “IMPORTANCIA DEL CRÉDITO EDUCATIVO EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR”.

En julio de 2017 la Gerencia de Comunicaciones continuó con el fortalecimiento de la presencia de la marca FUNDAPEC en los principales medios de comunicación logrando tener espacios importantes dentro de los mismos (portadas, páginas completas). Esto formó parte del plan estratégico de Comunicación Externa enfocado en el fortalecimiento de la relación con los medios y el posicionamiento positivo de la institución ante la opinión pública. Continuamos con las visitas de cortesía a los principales medios con el objetivo de que conozcan mejor la entidad y su razón social.

Para promover el cumplimiento de medio siglo de labor ininterrumpida de la fundación se realizó un tour por los principales medios televisivos, radiales e impresos, además de diferentes actividades internas para hacer partícipe a nuestros colaboradores de la celebración de tan importante momento. Las actividades del 50 aniversario culminaron con la celebración de un Cóctel/conversatorio donde se destacó la importancia del Crédito educativo en el desarrollo de la educación superior, con la participación del doctor Franklyn Holguín Haché, la señora Carmen Cristina Álvarez y la licenciada Flora Montealegre.



Flora Montealegre, Carmen Cristina Álvarez y Franklyn Holguín Haché.



Ángel Serulle, Miguel Puente, José María Heredia, Regla Brito de Vargas, Antonio César Alma Iglesias y Carlos Abate.

Así mismo se coordinó la elaboración de las memorias del 50 aniversario, un documento que hace un recorrido por la historia de FUNDAPEC destacando sus principales hitos.

A lo interno de la institución se efectuó la campaña de *YO SOY FUNDAPEC* con el objetivo de fortalecer la identificación de los colaboradores internos con la institución.

## PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

La institución ejecutó para este periodo una consultoría para la elaboración del nuevo plan estratégico 2018-2022, resultando como ganadora la empresa Management Consulting Group MCG.

Este nuevo plan responde a la necesidad de transformar la institución para brindar un servicio extraordinario a un mayor número de usuarios, a través de alta tecnología y la experiencia acumulada de 51 años. Facilitar a la sociedad dominicana el camino a la inserción en el sistema educativo nacional e internacional, desde la colegiatura hasta el doctorado, aportando a la humanidad el arma más poderosa para cambiar el mundo, LA EDUCACIÓN.

### **Nueva Filosofía Institucional**

#### **Misión:**

“Fomentar la educación facilitando recursos financieros para contribuir al desarrollo de la nación”.

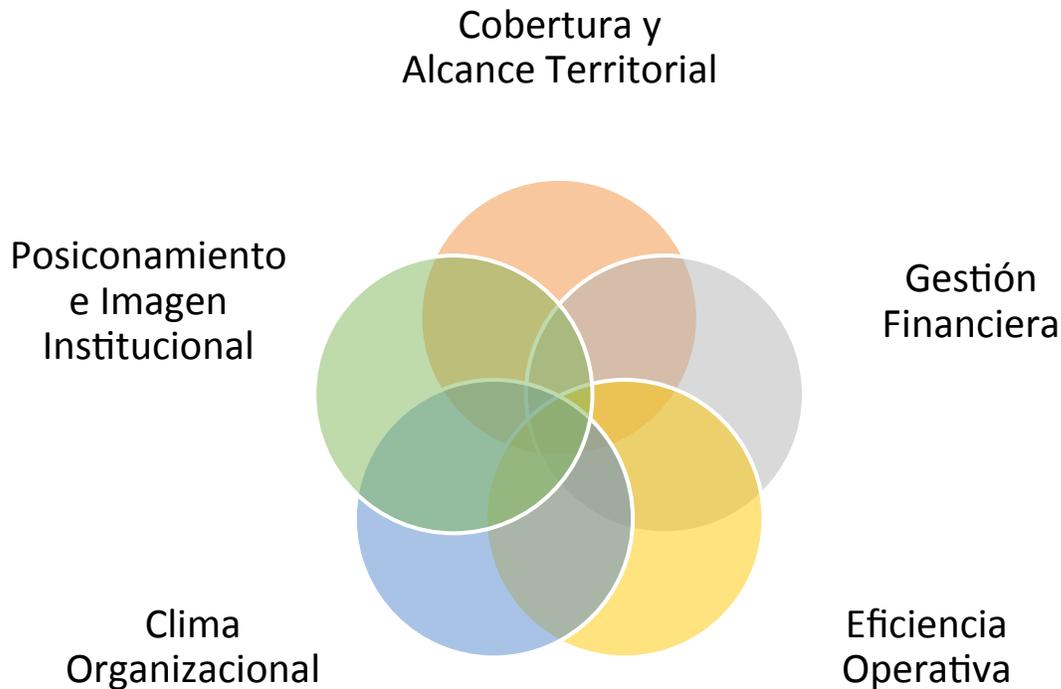
#### **Visión:**

“Mantener el liderazgo como institución de crédito educativo sostenible y ser reconocida por un servicio extraordinario”.

#### **Valores:**

- Liderazgo
- Servicio
- Innovación
- Sostenibilidad

## Lineamientos Estratégicos 2018-2022



### ESTUDIO DE MERCADO DEL CRÉDITO EDUCATIVO EN REP. DOM.

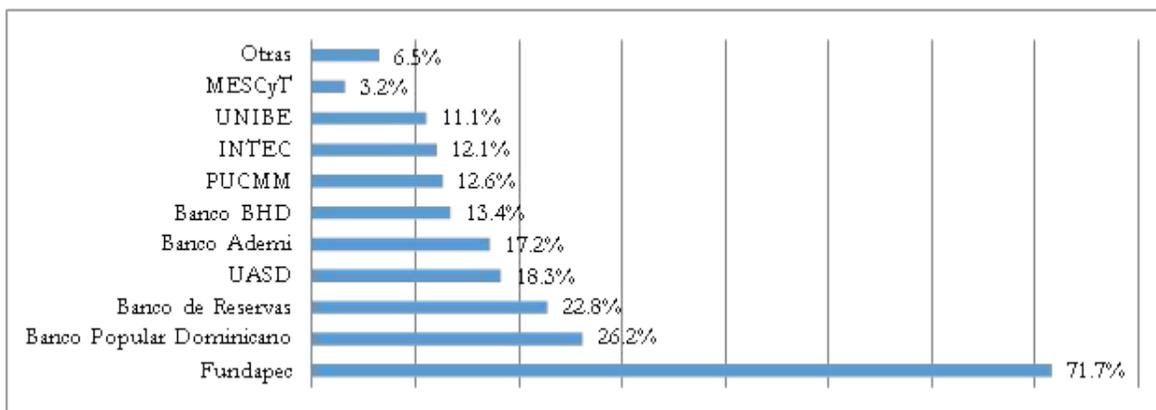
**Propósito:** Fundamentalmente que sirva de base para la construcción del nuevo Plan Estratégico 2018-2022, así como para el fortalecimiento y la expansión de la Comunidad FUNDAPEC.

Dentro de las premisas que se pretendían establecer, tenemos entre otras, las características generales del mercado de trabajo para las carreras de nivel técnico y superior además de cuantificar las necesidades de financiamiento de las familias y los estudiantes. La empresa ganadora del proceso de licitación fue la consultora PARETO.

El análisis aborda los siguientes contenidos:

1. Estimación de la demanda de financiamiento de la educación técnica y superior, segmentada por regiones y áreas de estudio.
2. Determinación de cómo se están fondeando los estudiantes a nivel superior, las condiciones y las necesidades de financiamiento para estudios de grado y postgrado.
3. Determinación del conocimiento y la percepción que tienen los estudiantes y/o padres de familia del servicio que ofrece FUNDAPEC.
4. Identificación de las características de la demandas del mercado laboral para las carreras universitarias de mayor demanda. Esto incluye las posibilidades de empleo y los probables salarios de inicio de esas carreras, por provincia y por universidad en la que se graduó.

***Instituciones que conocen que otorgan crédito educativo (mención espontánea)***



Como evidencia los hallazgos de uno de los puntos resaltados en el Estudio General del Mercado Educativo, FUNDAPEC tiene el 71.7% de la recordación entre los estudiantes universitarios, esto cuando se les indago si conocían instituciones que financian la educación en nuestro país.

***Medio a través del cual vio publicidad de FUNDAPEC***

Medio	Pública	Privada	Total
Redes sociales	48.0	38.2	42.1%
Brochure	36.1	35.6	35.8%
Volante	24.0	42.8	35.4%
TV	31.9	26.8	28.8%
Radio	8.0	10.8	9.7%
Prensa	11.9	6.8	8.8%
Otros	-	3.1	1.9%

Como vemos en este cuadro, nuestras estrategias de difusión y promoción han tenido impacto y su resultado es evidente, fruto a el esfuerzo de nuestro equipo de comunicación y mercadeo, nuestro estudio arrojó, que tuvimos un impacto significativo es en las Redes Sociales con un 42.1%, así como a través de Brochures y volanteo con un 35.8 y 35.4% respectivamente, la eficiencia de nuestras acciones son validadas por el nivel de recordación obtenidos.



**MEMORIAS  
2017-2018**

## I. Carta de Presentación del Presidente



Los Centros APEC de Educación a Distancia - CENAPEC, en su trayectoria de cuarenta y seis (46) años de labor continua ,culminan un ciclo más de apoyo a la educación dominicana, por lo cual es muy grato, en nuestra calidad de Presidente de su Junta Directiva, presentar a esta Asamblea General Ordinaria Anual de asociados de APEC las memorias del período 2017-2018, durante el cual hemos logrado dar cumplimiento a los objetivos planteados, así como también el haber iniciado

nuevos proyectos que han consolidado definitivamente nuestra institución.

Cuarenta y seis años contribuyendo a la formación y educación de nuestro pueblo, constituyen una experiencia importante en nuestra vida institucional y un aporte significativo, con especial énfasis a la educación de los adultos en la República Dominicana. Todo esto gracias a la iniciativa visionaria de Acción Pro Educación y Cultura, Inc. (APEC).

En su trayectoria, CENAPEC tiene muchos logros que presentar y en el ciclo que estamos cerrando podemos citar los que a continuación señalamos.

Desde nuestra fundación en el año 1972, CENAPEC ha atendido una población total de 669,533 estudiantes. De esta población, **155,791** han recibido su diploma de bachiller. Para el año escolar 2017- 2018, ingresaron a nuestros programas de educación básica y media **14,653** estudiantes y otros **251** en nuestros programas de cursos técnicos, lo que arroja una matrícula total de

14,905 estudiantes, que comparándolo con nuestro ejercicio anterior representa un incremento total interanual del siete (7) por ciento. Este es el cuarto periodo consecutivo de crecimiento institucional.

El periodo escolar 2017-2018 concluye con una promoción a nivel nacional ascendente a 2,500 nuevos bachilleres. Asimismo, nos mantenemos en nuestra área como la institución académica privada más representativa de la República Dominicana.

En cuanto a nuestros resultados financieros, las cifras son igual de positivas. Como se puede observar en los Estados Financieros que acompañan a este Informe, nuestros ingresos crecieron en el orden del 8%, mientras nuestro margen operativo, arroja un cierre contable o superávit de RD\$6.28 millones que nos permitirá mirar al nuevo período con la vista puesta en varios proyectos de avanzada para nuestro quehacer tales como el control automatizado de asistencia de docentes a los recintos escolares, la adecuación y ampliación de nuestros sistemas informáticos, la modernización de los sistemas automáticos de atención y servicio a estudiantes, así como continuar la sustitución de nuestras unidades didácticas por tabletas para entrega a estudiantes, proyecto este iniciado en el periodo escolar 2017-2018 con los estudiantes del bachillerato acelerado. Cada uno de estos proyectos apuntando a la mejora de la calidad del servicio que ofrecemos y la procura de mejorar asimismo los índices académicos del proceso enseñanza y aprendizaje.

Al presentar ante la familia APEC este tercer informe de gestión de la actual Junta Directiva de CENAPEC, no puedo menos que sentirme afortunado de haber aceptado este

reto, no solo por los resultados palpables que en este informe se detallan, sino también por haber acompañado a esta institución en un proceso de transformación que la coloca a la altura de los requerimientos más exigentes en el campo de la actividad educativa.

El mayor reto que ha asumido la Junta Directiva que me honro en presidir es de ampliar la misión social de CENAPEC, una institución sin fines de lucro dedicada a la educación y mantenerla financieramente sostenible, al tiempo que se convierte en un modelo de gestión eficiente, innovadora y competitiva en un mundo en el que los desafíos son cada vez más demandantes.

Llevar educación al mayor número de estudiantes con recursos familiares limitados, apoyarlos para que su condición económica mejore a la vez que contribuimos a la formación de recursos humanos calificados, son las metas que nos inspiran a todos los Directivos y empleados de CENAPEC.

Los logros obtenidos son el fruto a todos los esfuerzos y sacrificios compartidos, tanto por la Junta Directiva como del personal docente y administrativo lo cual ha permitido el desarrollo integral de la institución. Agradecemos a todos los miembros de la Junta Directiva, al personal docente y administrativo de CENAPEC su entrega generosa al trabajo en común. Asimismo, queremos finalmente agradecer a los miembros de la Junta de Directores de APEC y del Consejo APEC de Pasados Presidentes, la oportunidad inigualable que nos han brindado de presidir a CENAPEC. Esperamos que nuestro desempeño haya estado a la altura de los ideales de APEC para la construcción de un mundo mejor.

Lic. Jaime R. Fernández Quezada

Presidente Junta de Directores CENAPEC

**JUNTA DE DIRECTORES**

**2017 - 2019**

Lic. Jaime R. Fernández Q.

**Presidente**

Lic. Sonia Villanueva de Brouwer

**Vicepresidente**

Lic. Carlos Cuello Santos

**Tesorero**

Lic. Robinson Peña Mieses

**Secretario**

**MIEMBROS:**

Lic. Roberto Rodríguez Perdomo

Lic. Laura Peña Izquierdo

Lic. Antonio Musa

Lic. Ryno L. Senior

Lic. Domingo Valerio Jiménez

Ing. Simón Mahfoud Miguel

Lic. Harold Molina Boggiano

Lic. Víctor García Alecont

**Pasado Presidente**

Lic. Justo Pedro Castellanos

**Presidente de APEC**

Ing. Ramón Sosa Alcántara

**Director Ejecutivo**

**Secretario Ex Oficio**

### CAPÍTULO I METAS PRINCIPALES ALCANZADAS DEL PERIODO 2017/2018.

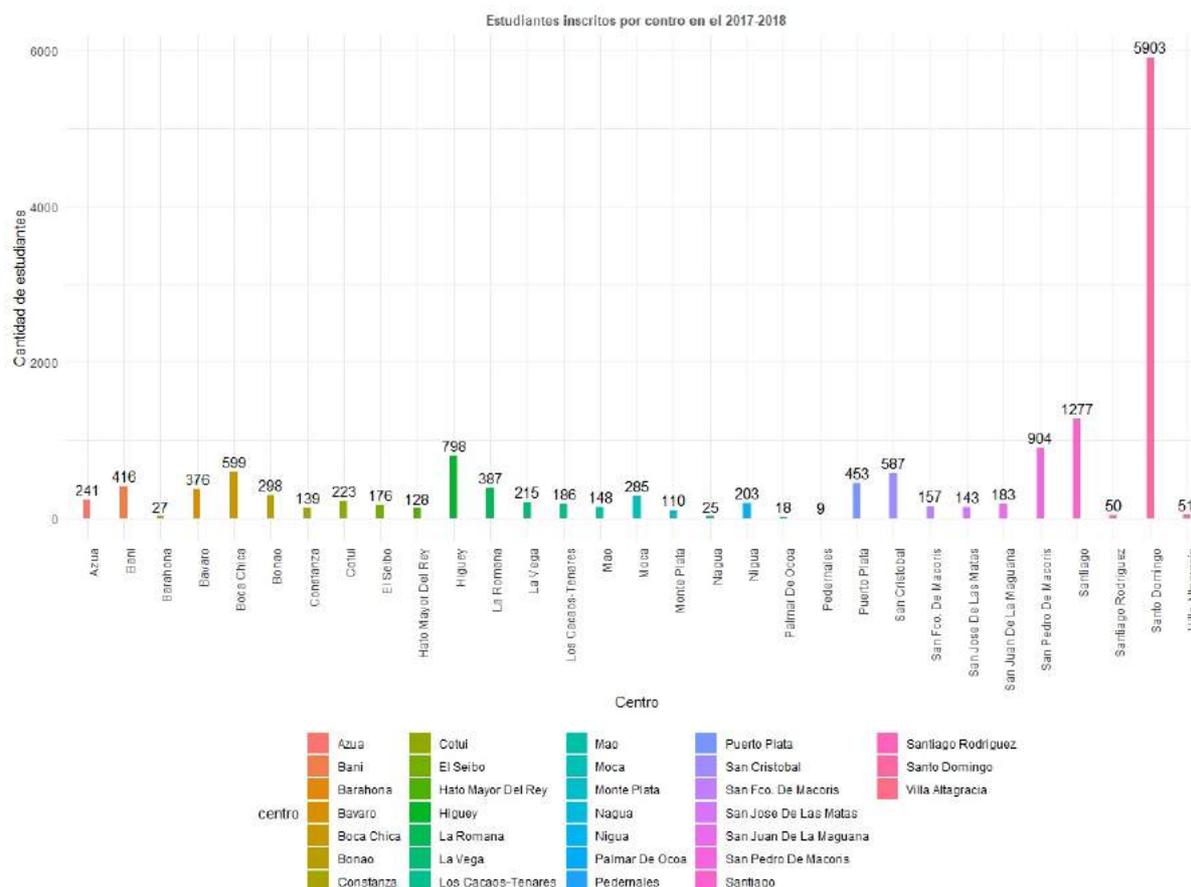
Las **Líneas Estratégicas** de los Centros APEC de Educación a Distancia, CENAPEC, revisadas y aprobadas para el período 2017-2018, han sido los siguientes:

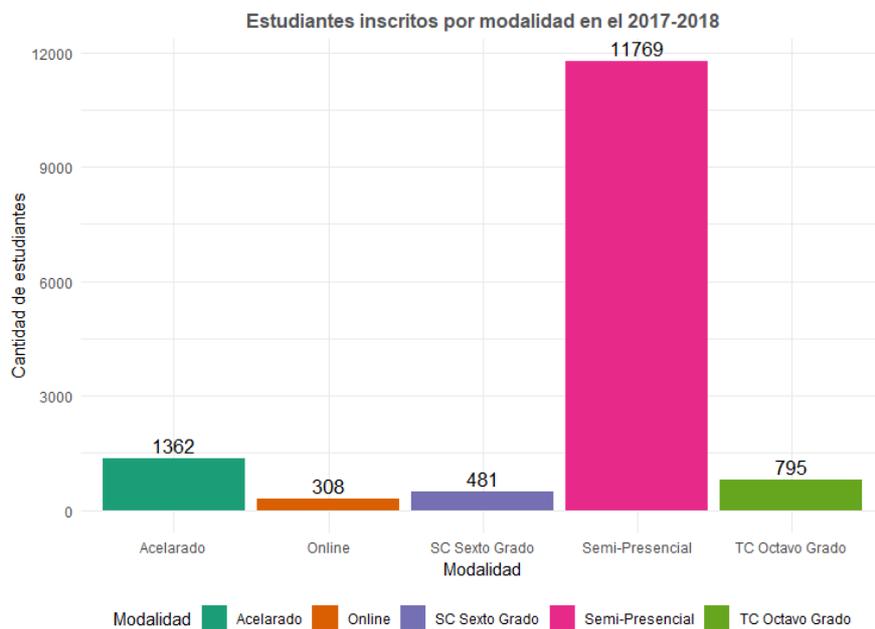
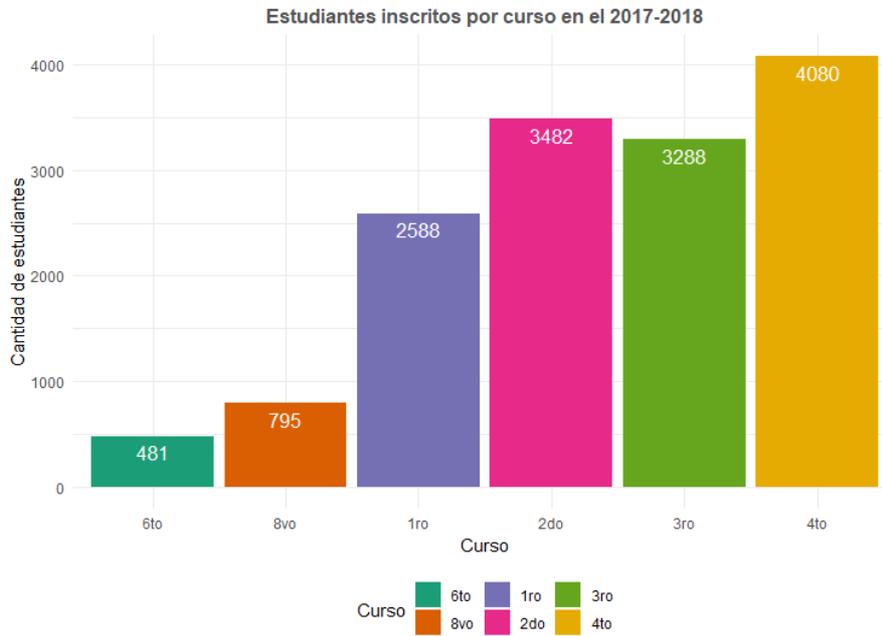
- |   |   |
|---|---|
| Consolidar nuestra posición en el mercado<br>1                                | Ampliación de nuestra propuesta académica<br>2      |
| Expansión de nuestra Aula Virtual hacia el exterior<br>3                      | Mejoras en la efectividad de la enseñanza<br>4      |
| Mejoras en las Operaciones de Servicio y Administración.<br>5                 | Identificación del personal y Ambiente Laboral<br>6 |
| Garantizar la Disponibilidad y Operación y de los Sistemas Informáticos.<br>7 |   |

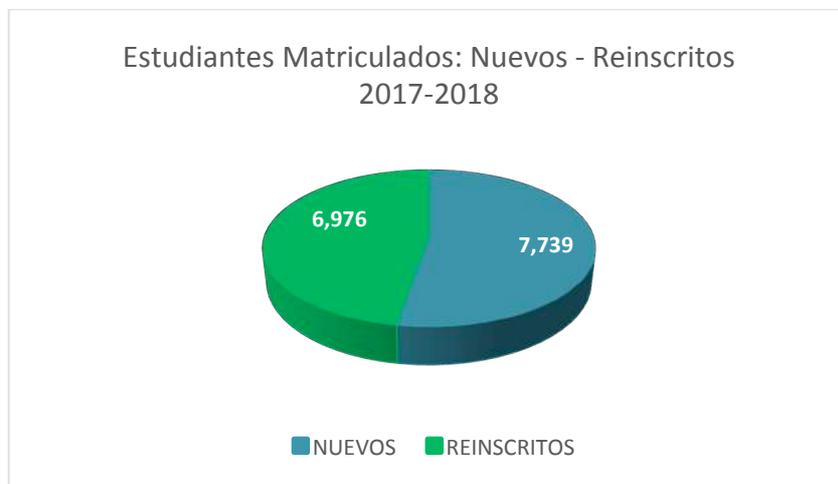
### Línea Estratégica No. 1: Consolidar nuestra posición en el mercado.

#### Objetivos Específicos y Metas 2017-2018.

Apuntando al logro de los Objetivos asociados a la Línea Estratégica No. 1, se desarrolló un amplio programa de acciones continuas tanto en el ámbito institucional como de manera específica en las comunidades a las que servimos con el objetivo del incremento en la matrícula a nivel nacional, el comportamiento logrado, se describe:







– **Incremento de los programas sociales especiales y subsidios de CENAPEC:**

Durante el año 2017-2018, 414 estudiantes de bajos ingresos, provenientes de todo el país fueron beneficiados con el programa de becas de CENAPEC con un monto de RD\$3.05 destinado a estos fines. Esto representa el 2% del ingreso del periodo.

De igual manera, otras instituciones fueron beneficiadas por CENAPEC con programas de becas o tarifas especiales subsidiadas, así como con otras ventajas propias de las características socio demográficas de sus poblaciones. Entre las entidades receptoras de las ayudas están:

- Hogares Crea dominicano.
- Escuela Nacional de Sordo-mudos.
- Ministerio de las Fuerzas Armadas.
- Escuela Nacional de Ciegos.
- Ministerio de Deportes.
- Ministerio de Medio Ambiente.
- Ministerio de Educación
- Penitenciaría de Najayo.
- Penitenciaría de Salcedo.
- Penitenciaría de Baní
- Recinto Penitenciario de Higüey
- CONANI
- Ministerio de la Juventud.
- Policía Nacional.
- Reformatorio de San Cristóbal
- Recinto Penitenciario Modelo de La Romana
- Recinto Penitenciario Modelo San Pedro de Macorís y La Romana

Concluimos en el 2018 con el tercer período académico, apoyando la Fundación Pediátrica por un Mañana Mejor, a través del programa in house en las instalaciones de su Centro Restaurando un Mañana, ubicado en su nuevo recinto, el cual está dirigido a niñas y adolescentes embarazadas y/o madres, para que puedan continuar sus estudios. Esta población atendida tuvo una matrícula de 60 estudiantes.

Se iniciaron negociaciones e intercambios de información para que diferentes empresas del sector empresarial puedan realizar alianzas con CENAPEC, de manera que tanto sus empleados, como determinados sectores sociales comunitarios estudien y se superen, a través de diferentes modalidades.

- **Programas de becas o patrocinios de entidades externas, que han apoyado nuestros programas:**

- Apoyo recibido del sector privado y empresarial a nuestro Programa “No abandones tu sueño”: CEMEX DOMINICANA, Fundación ADEMI y de manera muy especial V-Energy/Total, quienes financian con becas, estos programas especiales.
- Patrocinio y padrinazgo a la comunidad de Bani a través de becas FARACH, financiamiento recibido por la Fundación del propio nombre.

- **Programas Académicos in house con las Academias de Béisbol:**

Hemos continuado la ejecución de los programas especiales de estudios, dirigidos a los prospectos jugadores de béisbol, en diferentes niveles de educación básica y media. Continuamos con el trabajo en las academias de los Mets de Nueva York, los Piratas de Pittsburgh, los Phillies de Philadelphia, los Tigres de Detroit, Marineros de Seattle, Arizona DaemonBacks, Minnesota Twins, Gigantes de San Francisco.

Con otras Academias de la MLB, con sede en la RD, continuamos negociaciones que fueron cerradas y daremos inicio en el periodo 2018-2019, tales como Cleveland Indians, Padres de San Diego y los Marlins (Florida).

Además, existe alta probabilidad de que se sumen otros clubes a nuestros programas, se han continuado las reuniones, encuentros y envío de propuestas, en espera de

confirmación de la MLB y de otras Academias tales como: Toronto Blue Jays, Tampa Bay, Angelinos, Chicago Cubs, Astros de Houston, Kansas Royal City (muchos de los cuáles, se interesan por un programa virtual).

Participamos en varios encuentros en la sede de la MLB, donde presentamos nuestros programas y modalidades a todas las Academias de Béisbol, con sede en el país.

Continuamos también apoyando a los prospectos peloteros, a través de acuerdo vigente con la MLB, para que todos los “released” o proyectos que han sido liberados de las Academias, puedan continuar sus estudios en CENAPEC a nivel nacional, financiados por esta entidad y/o con becas otorgadas por nuestra institución.

Asimismo, también trabajamos con diferentes Ligas de béisbol dominicanas, ubicadas principalmente en la zona norte y este del país: Boca Chica, San Pedro de Macorís, Monte Plata.

#### - **Mantenimiento y ampliación de los programas en el sector empresarial:**

Las empresas y programas especiales con las cuales hemos tenido y continuamos relaciones de trabajo son: Mercasid , BBraun , Ege Haina , Grupo Ramos , Molinos Modernos, GERDAU METALDOM (con varios programas de nivelación a sus empleados y actualmente con un programa in house, en educación básica y media, para empleados de su empresa), Fundación Abriendo Caminos, Dirección General de Aduanas , Banco Central dela Rep. Dominicana, Frito Lay , Ron Barceló (San Pedro de Macorís ), Grupo Viamar, Complejo Barceló – Bávaro , Zona Franca de Santiago, Vinícola del Norte , Distribuidora Corripio, Fenwal Dominicana , ITLA , EATON , Fundación Falconbrige,

Helados Bon , Induveca, Promesecal , V-Energy , entre otras, que han manifestado su interés y continúan acercándose a nuestra institución. Se logró el incremento de la matrícula de las empresas con las cuales ya teníamos relaciones de trabajo. En total tenemos 270 estudiantes inscritos por acuerdos y convenios empresariales.

Las empresas con las cuales hemos estado en fase de negociación y comunicación para posible acuerdo institucional son: Consorcio Azucarero Central de Barahona, Ministerio de Hacienda, Plaza de la Salud, INAPA, SOLVICEM, PIISA (zona franca Nigua), entre otras.

– **Ampliación de nuestra propuesta académica y apertura de nuevos centros:**

Realizamos la promoción y posterior apertura de nuevos centros, en el periodo 2017-2018 corresponden a las localidades de:

- Pedernales
- Palmar de Ocoa
- Santo Domingo (Recinto 5to. Centenario) y Oficina de Servicios en Villa Mella

– **Mantener la uniformidad de la línea gráfica institucional, para mejorar el reconocimiento de la Marca CENAPEC, a través de la identidad corporativa institucional.**

- Diseño atractivo de las nuevas oficinas de servicios y remodelación y uniformidad de imagen institucional de los centros de servicios, en el interior del país.



### **-Implementación de Estrategias de Comunicación Corporativa.**

**Nuevas Estrategias de Publicidad:** marketing digital, durante todo el año (no sólo en períodos fuertes de inscripción, puesto que una vez concluido el esfuerzo publicitario de los programas y modalidades de CENAPEC, continuamos con las acciones para anunciar los cursos técnicos especializados virtuales).

### **-Reforzamiento del vínculo institucional a través del manejo de comunicaciones e informaciones en nuestras redes sociales institucionales.**

Se realizaron seis (6) ferias en diferentes Provincias del país para activar nuestra presencia en los pueblos, con novedosas actividades de participación, para crear impacto y presencia regional, adicionalmente, con la posibilidad de recopilar los datos de potenciales estudiantes, a través de una pre-inscripción. Para cumplir este objetivo de comunicación, se participó en diferentes medios de comunicación y se realizó perifoneo informando que estaríamos participando en los pueblos.



**Comunicación Externa:** colocación de publicidad en prensa escrita (Diario Libre, Diario Libre Metro y Metro, El Día, Hoy y El Nacional) y en emisoras de radio a nivel nacional, para poder impactar la mayor cantidad de personas de nuestro público objetivo.



- Colocación de comercial en la sección Novelas de Telemicro, con la cual se ha creado impacto en todo el país.
- Colocación de vallas exteriores, a través de vallas a la entrada de los pueblos y de mobiliario urbano en la ciudad.
- Colocación de cuñas radiales en diferentes emisoras de Santo Domingo y de todo el país.
- Asimismo, se colocaron anuncios radiales y televisivos en diferentes programas locales, para crear impacto en localidades o regiones determinadas de toda la geografía nacional, donde queríamos lograr un crecimiento significativo.
- Dimos a conocer eficientemente la oferta educativa de la institución a través de los impresos promocionales, para los cuales se trabajó en la uniformidad en todos los artes, carteles, anuncios, banners institucionales, tanto para proceso de inscripción 17-18, como para nuestras oficinas en diferentes localidades.

**Publicidad a nivel nacional:** perifoneo, volanteo y colocación de anuncios en diferentes medios regionales.

Se iniciaron los esfuerzos publicitarios para retomar el acuerdo firmado con el Consulado Dominicano en la ciudad de New York, a fin de comunicar y difundir el programa virtual para la diáspora dominicana.

## Anuncios publicidad prensa escrita:

**HAZTE BACHILLER A TU RITMO**  
*Este es tu momento*

**¿Ya lees?**  
Avanza hasta el 8vo. en 2 años y continúa al bachillerato

**Inscríbete**  
DESDE RD\$ 500  
o a tu ritmo de Bachillerato  
DESDE RD\$ 800

**TARIFAS INCLUYEN:**

- Libros gratis
- Clases un día a la semana
- Clínicas para las Pruebas Nacionales
- Seguro previsional de salud
- Gastos de exámenes
- Carnet de identificación

**20% DESCUENTO POR EL PAGO TOTAL DEL AÑO**

809-472-1155 Ext. 221/262 | contacto@cenapec.edu.do  
Av. San Martín #147, Villa Juana, Sto. Domingo, D.R.  
www.cenapec.edu.do

**HAZTE BACHILLER A TU RITMO**  
*Este es tu momento*

**¿Ya lees?**  
Avanza hasta el 8vo. en 2 años y continúa al bachillerato

**Inscríbete**  
DESDE RD\$ 500  
o a tu ritmo de Bachillerato  
DESDE RD\$ 800

**TARIFAS INCLUYEN:**

- Libros gratis
- Clases un día a la semana
- Clínicas para las Pruebas Nacionales
- Seguro previsional de salud
- Gastos de exámenes
- Carnet de identificación

**20% DESCUENTO POR EL PAGO TOTAL DEL AÑO**

809-472-1155 Ext. 221/262 | contacto@cenapec.edu.do  
Av. San Martín #147, Villa Juana, Sto. Domingo, D.R.  
www.cenapec.edu.do

## Vallas institucionales:

**¿Aún no eres Bachiller?**

Avanza hasta el 8vo. en 2 años y continúa al bachillerato

**Bonao**

**809-525-3049**

Padre Billini No. 190  
www.cenapec.edu.do

### **-Planeación de nuevas estrategias, para impulsar los programas y servicios educativos para el curso 2017-2018**

- Como parte de las estrategias de comunicación se pautó la realización de las graduaciones en todo el país, a través de las cuales, se potenció el conocimiento de CENAPEC, con los eventos en los propios pueblos.
- Se realizaron acciones combinadas de RRPP y MK Digital, a fin de cubrir las informaciones promocionales a diferentes targets, potenciales estudiantes y objeto de interés de nuestros programas y modalidades.
- Anuncios solamente en entorno digital de modalidades dirigidas a segmentos determinados, en los cuales obtuvimos un crecimiento significativo: Segmento básica, cursos de 1ro. y 2do. de bachillerato, segmento mujer, segmento dirigido a potenciales estudiantes de cursos técnicos Grupo SEAS España-CENAPEC y de igual forma, en regiones deprimidas en cuanto a matriculación o donde abrimos centros.
- Informaciones relacionadas a eventos importantes de CENAPEC, así como por ejemplo la apertura de la nueva oficina de servicios de Villa Mella.



### Marketing digital:

- Anuncios de determinados programas especiales y de becas, campañas exclusivamente en entorno digital, a través de acciones de publicidad pagada y orgánicas, cuya matriculación fue cubierta total y exitosamente con estas estrategias. Ejemplos: Apertura nuevo recinto V Centenario y becas otorgadas a niñas y jóvenes embarazadas, que recibieron ayuda, a través del programa “No abandones tus sueños” financiado por V Energy - Total, con una matriculación total de 120 estudiantes.
- Difusión y activación regional de las actividades promocionales: ferias de activación BTL en el interior del país (se comunicó y mantuvo el diálogo digital a través de las redes sociales, tanto para las graduaciones, como para todas las 6 ferias regionales donde se participó)
- Anuncios, informaciones y reseñas de todas las graduaciones a nivel nacional.



- Anuncios de publicidad digitales para difundir el bachillerato virtual a toda la comunidad de dominicanos residentes en el exterior
- Se realizaron y colocaron videos cortos en nuestras redes sociales.

**-Acciones combinadas de RRPP y MK Digital, a fin de cubrir las informaciones promocionales a diferentes targets, potenciales estudiantes y objeto de interés de nuestros programas y modalidades, obteniendo los siguientes resultados:**

### Personas Alcanzadas

**1,654,767**



### Impresiones de anuncios

**11,855,196**





## Graduaciones

Como parte de las estrategias de comunicación se pautó la realización de las graduaciones en todo el país, a través de las cuales, se potenció el conocimiento de CENAPEC, con los eventos en los propios pueblos.



## Programa de Becas. -

Anuncios de determinados programas especiales y de becas, solamente anunciados en entorno digital, a través de acciones de publicidad pagada y orgánicas, cuya

matriculación fue cubierta total y exitosamente con estas estrategias. Ejemplos: Apertura nuevo recinto V Centenario y becas otorgadas a niñas y jóvenes embarazadas, que recibieron ayuda, a través del programa “**No abandones tus sueños**” financiado por V Energy - Total, con una matriculación total de 120 estudiantes.



### Ferias -

Difusión y activación regional de las actividades promocionales: ferias de activación BTL en el interior del país (se comunicó y mantuvo el diálogo digital a través de las redes sociales, tanto para las graduaciones, como para todas las 6 ferias regionales donde se participó).



### Apertura de Nuevos Centros-

Informaciones relacionadas a eventos importantes de CENAPEC, así como por ejemplo la apertura de la nueva oficina de servicios de Villa Mella y apertura del nuevo recinto V Centenario.



### CENAPEC – GRUPO SEAS, España

Cursos técnicos, en un esfuerzo conjunto con España, producto del acuerdo CENAPEC-SEAS, obteniendo los siguientes resultados de respuesta a las campañas publicitarias digitales:



**Total de Clics**  
**111,525**



**Alcance**  
**1,071,454.00**



**Impresiones**  
**5,244,999**



### Línea Estratégica No. 2: Ampliación de nuestra propuesta académica.

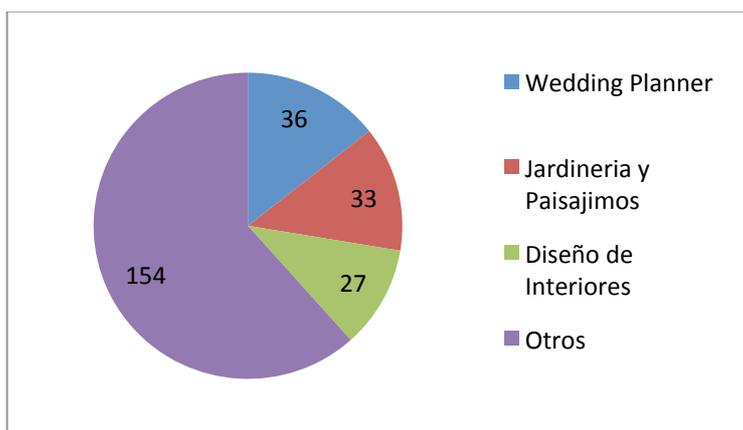
En el período 2015-2016 anunciamos el acuerdo firmado entre nuestra institución y SEAS ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS a través del cual lanzamos en noviembre 2015 nuestros primeros cursos técnicos especializados, ampliando de manera impactante el alcance de nuestro objetivo institucional y creando una nueva dimensión de nuestro quehacer.

Con una propuesta inicial de 10 contenidos que hemos ido ampliando a medida que nuevas necesidades y desarrollos se logran.

Al corte de junio 2018, los Cursos Técnicos presentaron un total de 251 estudiantes matriculados, en las especialidades de:

- Programación WEB
- Gestión Hotelaría
- Asist. de Ingeniería
- Photoshop
- Diseño WEB
- Dream Weaver

- SEO
- Repostería
- Jardinería y Paisajismo
- Gestión de la Calidad
- Community Manager
- Cocinero Profesional
- Cata de Vinos
- Gestión de Restaurantes
- Programación PHP
- Programación JAVA
- Gestión de Mantenimiento Industrial
- Iniciación a la Cocina
- Mercadeo Visual
- Diseño de Interiores
- Ahorro y Eficiencia Energética
- Wedding Planner
- Camarero Profesional
- Recepcionista Profesional
- Corte y Confección
- Patronaje



### Línea Estratégica No. 3: Expansión de nuestra Aula Virtual hacia el exterior.

A través del proceso de puesta a punto de nuestra propuesta de Aula Virtual, de cara al lanzamiento de esta modalidad a nuestra comunidad residente fuera de la geografía nacional, encontramos una plataforma que carecía de algunos aspectos fundamentales que garantizaran la viabilidad de este proyecto.

En este sentido, dedicamos nuestros esfuerzos para este período al fortalecimiento y enriquecimiento de este producto para dotarlo de las funcionalidades requeridas. En ese orden las siguientes actividades han sido completadas en el ejercicio institucional que hoy concluye:

- Todo el material didáctico de CENAPEC ha sido digitalizado y está disponible en la red para todos nuestros docentes y estudiantes del modelo virtual. Esto ha significado uno de los más relevantes avances para convertir en viable nuestra propuesta a personas no residentes en territorio dominicano.
- En la misma línea de acción se creó un amplio banco de ítemes para evaluación y se elaboró una batería de pruebas para ser aplicadas online con los requerimientos necesarios de integridad y seguridad.
- Se grabaron y publicaron los instructivos de uso.
- Se elaboraron y publicaron los videos de cátedras y contenidos de las distintas asignaturas.
- Se entrenó al personal docente de apoyo a la plataforma virtual.
- Se mejoró el funcionamiento de algunos aspectos de funcionamiento diario, como son chats, asignación y corrección de asignaciones, foros y otros.

Con estas mejoras y expansiones, hemos iniciado las estrategias de comunicación de esta oferta, de cara al ejercicio 2017-2018 y en adelante.

#### **Línea Estratégica No. 4: Mejoras en la efectividad de la enseñanza.**

Durante la gestión académica del periodo escolar 2017 – 2018, la Dirección Académica ha logrado mantener el sistema de evaluación a pesar de las vicisitudes de no tener

todos los procesos sistemáticos que en este departamento deben realizarse, quedando todavía realizaciones manuales que se hacen en el Departamento de Sistema y Tecnología.

Con relación a los docentes, como logro tenemos un número mayor de docentes que saben utilizar la plataforma online, por entrenamientos que hemos proporcionado, creciendo de cinco ( 5 )docentes que anteriormente utilizaban la plataforma, a un total de doce ( 12 ) y creciendo, por la demanda de más tutores online.

Hemos remozado nuestra plataforma online, con mejor presentación de recursos audiovisuales, y esquemas de trabajos más atractivos, logrando que la mayoría de los estudiantes online, se examinen vía la plataforma, e incluso tener participación en las evaluaciones formativas, por medio de los pruebas mensuales que se realizan por unidad.

Logramos cambiar la visión de las asignaturas sin tutorías, de trabajos entregados a pruebas basadas en videos explicativos y documentales, basados en los temas correspondientes, lo que implicó un aumento en el número de estudiantes que participo en dichas pruebas.

Con relación al seguimiento SEAS, hemos logrado mantener el estándar de atenciones a los estudiantes, eliminando las quejas y situaciones que surgieron al principio con relación a la participación en las tutorías por parte de esta dirección, recibiendo y entregando diplomas de finalización a 37 estudiantes en el periodo.

En cuanto a la entrega de las evaluaciones formativas, también los docentes han entregado a tiempo, sin retrasos para el proceso, pero aspiramos a que ellos puedan hacerlo desde una plataforma online, y dejar de imprimir tantos formularios, que incluye costo y tiempo en el trabajo del departamento.

### **Línea Estratégica No. 5: Mejoras en las Operaciones de Servicio y Administración.**

Para el periodo fiscal 2017-2018 se estableció un presupuesto de Ingresos en base a una matrícula de 14,367 estudiantes inscritos. Alcanzamos una matrícula total de 14,653. Proyectamos un ingreso RD\$131.42 millones por concepto de pago de matrícula. Logramos un total de RD\$133.52 millones.

El Ingreso total a percibir fue estimado en RD\$159.73 millones y los Gastos Estimados pronosticados en RD\$154.60 millones, por lo proyectamos un resultado de RD\$5.13 millones.

**De acuerdo a nuestros registros terminamos con Ingresos** de RD\$172.93 para un ingreso de un 8% Mayor que el total del presupuesto; lo que nos indica una variación por encima de RD\$13.20 millones;

**Por el lado de los Gastos** fueron ejecutados en RD\$165.62 millones que comparados con el presupuesto estimado RD\$154.60 tuvimos una ejecución de un 7% por encima de lo programado.

**El Resultado Operativo obtenido.** Al 30 de junio 2018 fue de RD\$10.70 millones en comparación con los RD\$5.13 millones estimado en el presupuesto.

### **Estado de Posición Financiera**

**Activos:** El total de activos al 30 de junio ascendió a RD\$109.54 millones que, comparado con el Estado Auditado al 30 de junio, 2017 se aumentó en RD\$16.84 millones. Este aumento se debe a mayor cantidad de estudiantes inscritos, colocación de inversión de tesorería, inversión en otros activos y revaluación del activo (edificio).

En la partida de cuentas por cobrar estudiantes tenemos registrados el periodo 2017-2018 y el restante del 2016-2017 aún pendiente de cobrar y/o reservar. Ascendente a RD\$ 28.23 millones

**Pasivos:** A la fecha el total de pasivos fue de RD\$25.66 millones que, comparado con el Estado auditado al 30 de junio, 2017 tenemos un aumento de RD\$ 6.14 millones. Este aumento se debe a registros de cuentas por pagar pasivo laboral y publicidad periodo 18-19.

**Patrimonio:** El saldo del Patrimonio aumento en RD\$ 10.70 millones al pasar de RD\$73.18 millones al 30/06/2017 a RD\$83.88 millones al 30 de junio/2018.

Informaciones que los AE, presentan una opinión calificada en las cuentas por cobrar, en el registro del reconocimiento del ingreso y en los depósitos pendientes de identificar.

Entre las acciones llevadas a cabo, podemos citar:

- Alquiler nueva oficina en Villa Nueva con los nuevos estándares de imagen corporativa.
- Alquilamos local en la zona oriental para oficina de servicios, además de habilitar 7 aulas para uso de docencias.
- Alquilar nuevo local para la oficina de Santiago, plaza Coral.
- Alquilamos oficina en Constanza
- Nos mudamos de oficina en Moca
- Compra de equipos de informática, mobiliario y butacas para el recinto V Centenario.

## **Línea Estratégica No. 6: Identificación del personal y Ambiente Laboral.**

### **Planes de Capacitación**

Conformamos nuestro Comité de Higiene y Seguridad a requerimiento del MDT en la división, a su vez ofrecemos una charla a los miembros del comité sobre prevención, salud y seguridad en el ambiente laboral. Aprovechamos para clasificar nuestras brigadas: una de Primeros Auxilios, Incendios, Evacuación y le entregamos un distintivo que portan en sus carnets de empleados para diferenciar cada miembro.

### **Acciones Motivacionales de Integración**

Durante todo el periodo organizamos diferentes actividades de integración mejorando de esta manera la motivación de nuestros colaboradores durante todo el año como las tardes de verano, con motivo de la temporada de béisbol, así como las actividades de apoyo a la Campaña Contra el Cáncer de Mama. Con motivo de la Celebración del Día de la Independencia, apoyamos esta fecha significativa.



### **Logros en Compensaciones:**

Iniciamos con la Price Waterhouse la etapa para la elaboración de la Política de Compensación y actualización de escalas.

### **Línea Estratégica No. 7: Garantizar la disponibilidad y operación y de los sistemas de informática.**

Desarrollamos una biblioteca digital, así como una la aplicación móvil para la lectura de los libros de CENAPEC en formato eléctrico, que les fue entregado a los estudiantes de las Academias de Béisbol conjuntamente con tabletas electrónicas, sustituyendo los libros físicos por libros digitales.

En procura de garantizar que todos los colaboradores cuenten con las herramientas necesarias para la realización de sus trabajos, se cambiaron todos los equipos informáticos por equipos actualizados y con mejores recursos.

Se adquirió un nuevo UPS para redundar el suministro eléctrico a los equipos de data center, garantizando aún más la disponibilidad de los servicios provistos a los usuarios y se hizo el cambio de los bancos de baterías para los inversores que suministran electricidad a los equipos de cómputos.

Formalizamos la contratación del servicio Cloud de Oracle, para alojar los backup de toda la infraestructura, aplicaciones y data de CENAPEC, mitigando el nivel de riesgo, garantizando la disponibilidad ante desastres, así como el contrato de las licencias de los productos de Microsoft y se implementó la herramienta de Office 365.



**MEMORIAS  
2017-2018**

## Índice de contenido

Mensaje del Presidente .....	3
Marco Institucional .....	6
Constitución.....	6
Misión y Visión.....	6
Integrantes Junta de Directores .....	7
Objetivos de la Institución.....	8
Objetivo General .....	8
Objetivos Específicos .....	8
Informe de Gestión .....	9
Informe Financiero Preliminar .....	13
Resultado Operativo.....	14
Politécnico PROMAPEC.....	16

## **\*MENSAJE DEL PRESIDENTE DE PROMAPEC**



Apreciados Miembros y Amigos;

Reciban de PROMOCIÓN APEC (PROMAPEC), un afectuoso saludo.

Es de agrado para nosotros, poder dirigirles estas palabras introductorias, para que puedan tener una visión resumida de las iniciativas emprendidas y realizadas, así como las proyecciones plasmadas en nuestro Plan Operativo del año 2017 / 2018.

Actualmente contamos, desde marzo 2018 con la posición de la Dirección Ejecutiva, a cargo del a Licda. Stephanie Peña, este paso ha sido de suma importancia, para poder desarrollar, implementar y dar continuidad a los planes trazados para las ejecutorias diseñadas y planificadas de esta institución.

En relación al Politécnico de PROMAPEC en la Luisa Blanca, Provincia Monte Plata, se ha podido lograr corregir de manera definitiva la situación de la laguna en el entorno del plantel, así como las filtraciones y la pintura del edificio de aulas y administrativo a través del apoyo económico de APEC y de la dirección regional de la MINERD.

La Donación por parte del Ministerio de la Presidencia, de un Autobús al Politécnico para el transporte diario de los estudiantes y el traslado a actividades escolares ha sido un gran logro obtenido. Que ha beneficiado grandemente a la matrícula estudiantil; En la graduación efectuada este año, fueron galardonados con 6 becas de grado completas nuestros estudiantes meritorios. Como cada año UNAPEC otorgó 5 becas (dentro de su programa Bachilleres Meritorios) y este año por primera vez FUNDAPEC otorgó una beca a través del “Reconocimiento Victor Thomén” a la excelencia académica.

La Labor encomiable del Director Interino Licdo. Roberto Basarte, es justo destacarla, como un aporte importantísimo en beneficio de las ejecutorias del desarrollo y las mejoras del Politécnico PROMAPEC.

Se ha logrado tener una primera fase de acuerdo con el INFOTEP, para reiniciar los cursos técnicos profesionales que una vez se estuvieron realizándose.

CENAPEC por su lado ya ha dado el visto bueno para utilizar estas instalaciones para sus programas de Bachilleratos a distancia, solo estamos a la espera de concretar con la MINERD, detalles de forma, que permitirán que más personas habida de enseñanza sean insertada a la educación.

Con el Ministerio de Trabajo, se tiene ya en agenda la firma del Convenio Interinstitucional para la Conformación y Ejecución, Iniciativas de Fomento del Empleo Digno, para garantizar a nuestros jóvenes estudiantes egresados una inserción en el renglón de pasantías; a través del Servicio Nacional de Empleos (SENAE).

En relación al Edificio V CENTENARIO, se concretó el estudio de mercadeo, realizado con la colaboración y apoyo de la Escuela de Mercadeo de UNAPEC. Damos las gracias a la Directora de la Escuela de Mercadeo, la Lic. María Luisa Montas Valera y al Profesor Edgar Peña, por su colaboración y empeño en la realización del estudio de mercadeo, que nos permitirá dirigir de manera más acertada el plan de proyectos a ser encaminados en la oferta al público.

Se ha programado para que en 5 años podamos tener funcionando a cabalidad este Edificio de 4 plantas a toda capacidad, donde actualmente solo tenemos en funcionamientos sus dos primeras plantas, donde CENAPEC está utilizándolas. Y proyectamos que prontamente el INFOTEP nos dé el aval para ser un centro COS (Centro Operativo del Sistema), permitiéndonos de este modo iniciar con los cursos ya proyectados.

Ya la Página Web de PROMAPEC, está en su fase final del diseño y solo nos resta la aprobación final de los cambios, que se le han realizado a la misma. De este modo

estaremos insertados en las redes sociales con las ofertas de programas y todo lo que PROMAPEC representa, realiza y ofrece.

Nos hemos propuesto un plan estratégico a 5 años, donde PROMAPEC, deberá resurgir y posicionarse como una entidad de auto sostenimiento financiero y con diversificación de las ofertas de los cursos técnicos profesionales a la población en el Edificio V Centenario y ampliar la oferta del bachillerato técnico profesional en el Politécnico PROMAPEC, de la Luisa Blanca en Monte Plata.

Deseo agradecer al Lic. Freddy Domínguez Castro, Presidente del Consejo APEC de Pasados Presidente, al Lic. Justo Pedro Castellano, Presidente del Consejo de Directores de APEC, al Dr. Franklyn Holguín, Rector de UNAPEC, Ing. Antonio César Alma Iglesias, Presidente FUNDAPEC y a la Lic. Araminta Astwood, Directora Ejecutiva de APEC, por darnos su apoyo y creer en PROMAPEC.

Al Lic. Elvis Vanderpool y Lic. Rennie Peña, por su apoyo solidario para PROMAPEC.

A nuestra Directora Ejecutiva, Lic. Stephanie Peña y a la Coordinadora Lic. Yomery De Los Santos, agradecemos y valoramos su dedicación y trabajo.

A todos nuestros Miembros de la Junta de Directores de PROMAPEC, agradezco su participación, compromiso y entrega, de manera muy especial al Arq. César Langa, por su encomiable aporte, solidaridad y apoyo, así como a las Sra. Matilde Farach por sus aportes a través de la Fundación Farach, ante las necesidades del Politécnico PROMAPEC y del Edificio V CENTENARIO y al Lic. Franklin Vásquez, por su entrega y todos sus valiosos aportes para PROMAPEC.

Sigamos creyendo en PROMAPEC, con DIOS Mediante, todos juntos habremos de ver las metas logradas.

**Dr. Santiago Rodolfo Soto Ravelo**

## **MARCO INSTITUCIONAL**

### **1.1 CONSTITUCIÓN**

Promoción APEC, Inc. (PROMAPEC) es una institución privada sin fines de lucro, creada por Acción Pro Educación y Cultura, Inc. (APEC), en marzo de 1982 e incorporada por la ley No. 520, mediante el decreto del Poder ejecutivo No. 578-88 del 18 de diciembre de 1988.

Desde sus inicios, PROMAPEC ha estado orientada a grupos poblacionales con escasas oportunidades, concentrando sus actividades en la capacitación laboral a través de cursos cortos que permitan a los participantes insertarse en el mercado productivo nacional, a través del empleo o de proyectos personales. Esta importante labor ha permitido capacitar unos 56 mil hombres y mujeres a través de diferentes acciones formativas.

### **1.2 MISIÓN**

Promover el desarrollo integral de los jóvenes dominicanos para convertirlos en entes productivos que contribuyan al progreso económico y social del país.

### **1.3 VISIÓN**

Ser reconocida como una entidad que atiende las demandas de educación técnica de los jóvenes dominicanos conforme a las necesidades de los sectores productivos.

## INTEGRANTES JUNTA DE DIRECTORES

Dr. Rodolfo Soto Ravelo  
Presidente

Lic. María Filomena Barletta  
Vicepresidenta

Dr. Franklin Vásquez Rodríguez  
Tesorero

Lic. Sarah Viñas de Soñé  
Secretaria

Lic. Matilde Farach  
Miembro

Sra. Heidi Despradel  
Miembro

Arq. César Augusto Langa Ferreira  
Miembro

Ing. Rafael Federico Aybar Medrano  
Miembro

Lic. Luis Concepción  
Miembro

Ing. Carolina Du-Breil  
Miembro

Lic. Carolina Santana  
Miembro

Lic. Justo Pedro Castellanos  
Presidente del Consejo de Directores APEC

Modesta Morel de Alma  
Pasada Presidenta

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL INSTITUCIONAL**

Promover la transformación institucional de PROMAPEC a fin de convertirlo en un instrumento útil para la formación de jóvenes en la modalidad técnico profesional, reiterando así el compromiso con la comunidad y los más necesitados.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Captación de recursos para el financiamiento de los proyectos y las operaciones de la Institución.
- Crear la estructura organiza que dirigirá las operaciones académicas, administrativas y financieras.
- Retomar la apertura del edificio V Centenario, con la finalidad de impartir programas de capacitación y crear alianzas con distintas entidades.
- Mejorar y ampliar las instalaciones físicas del Politécnico.
- Realizar estudios para determinar la demanda académica existente y desarrollar proyectos.
- Elaborar y efficientizar políticas, reglamentos y procedimientos que rigen las operaciones de la institución.

## **INFORME DE GESTIÓN PERIODO 2017-2018**

Actualmente PROMAPEC elaboró un plan estratégico y presupuesto para el año 2018-2019 con una proyección a 5 años.

Este plan servirá como base para el fortalecimiento y la creación de los nuevos lineamientos que deberá afrontar PROMAPEC, en esta nueva etapa.

### **Alianza PROMAPEC - CENAPEC**

Se da por conocida y aprobado la firma de acuerdo de uso de Espacio entre Promoción APEC (PROMAPEC) y Centros APEC de Educación a Distancia (CENAPEC), con el fin de impartir docencia en los diferentes programas de la oferta académica de CENAPEC, en horario sabatino de 8:00AM hasta las 6:00PM.

### **Contratación Director Ejecutivo PROMAPEC**

Se aprobó mediante resolución de la Junta de Directores de PROMAPEC, realizada el 12 de febrero de 2018, en la que se aprueba el nombramiento de la Lic. Stephanie Peña Quezada, para desempeñar el puesto de Directora Ejecutiva de PROMAPEC.

### **Estudio de Mercado**

Por otra parte, se realiza un Estudio de Mercado en Villa Juana, Villa Consuelo y zonas aledañas, en conjunto con la Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales de UNAPEC, Liderado por la Lic. María Luisa Montas, el Prof. Edgar Peña y las autoridades de PROMAPEC, lo cual daría como resultado una primera base para la creación de un proyecto auto sostenible en el V Centenario.





## Alianza INFOTEP - PROMAPEC

Se realizó un primer acercamiento con el INFOTEP, con el fin de crear los talleres y las capacitaciones necesarias para la futura acreditación como Centros Operativos del Sistemas (COS) y la creación de un Centro de Servicios Terapéuticos para el público general.

De la cual se determinaron una serie de talleres en una primera fase, que son los siguientes:

- Terapia Física
- Terapia Relajación Corporal
- Terapia para tratamientos Reductores
- Auxiliar de estética
- Esteticista Corporal

## **Convenios**

Se inició la gestión de firma para un convenio con el MINERD en favor de los nuevos proyectos, tanto del Politécnico PROMAPEC, La Luisa Blanca, Monte Plata, así como los proyectos en el Edificio V Centenario.

De igual forma se inició la gestión de firma para un convenio con el Ministerio de Trabajo, que consiste en la colaboración para la gestión de empleos a estudiantes y egresados de PROMAPEC, a través del Servicio Nacional de Empleo (SENAE). Así como la impartición de talleres de Orientación Ocupacional a los egresados del Politécnico PROMAPEC, entre otros.

## **Retos de PROMAPEC:**

1. Transformación institucional para lograr una mayor funcionalidad operativa y un mejor posicionamiento institucional.
2. Auto sostenibilidad financiera, mediante nuevos proyectos y alianzas.
3. Creación de una oferta formativa a través de la apertura de un Centro de Formación Técnica, y su conversión en un Centro Operativo del Sistema, a través de una alianza con el INFOTEP.
4. Definición y puesta en marcha de una estructura organizacional que posibilite, la conducción de procesos internos, así como la gestión administrativa, técnica y operativa de la institución.

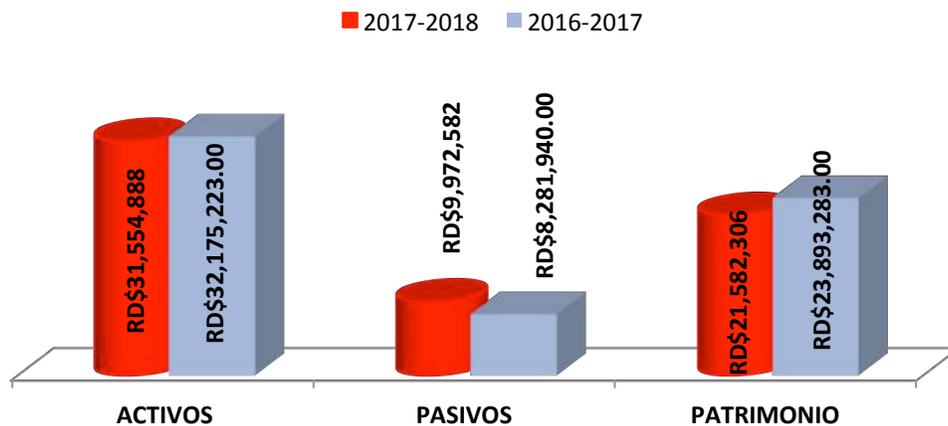
## RESUMEN FINANCIERO PERIODO JULIO 2017 – JUNIO 2018

### SITUACIÓN FINANCIERA

PROMAPEC cierra su ejercicio fiscal al 30 de junio de 2018 con una disminución en sus activos de RD\$620 mil en relación con el 30 de junio 2017.

En relación al cierre de junio 2017, el total de pasivos aumentó en RD\$1.7 millones.

El patrimonio o activos, netos al 30 de junio 2018, presenta una disminución de RD\$2.3 millones en relación al registrado para el cierre fiscal a junio 2017, debido al resultado operativo de este ejercicio fiscal.



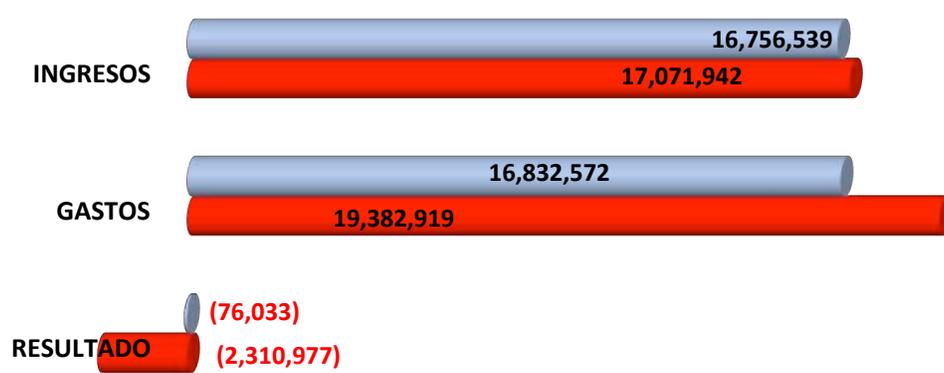
### RESULTADO OPERATIVO JULIO 2017 – JUNIO 2018

Los de ingresos registrados al 30 de junio de 2018 ascienden a RD\$17 millones, un 2%, es decir, RD\$315 mil de incremento con relación al anterior período.

El total de gastos alcanzó RD\$19.4 millones, para un incremento de RD\$2.6 millones en relación al cierre anterior.

# RESULTADO OPERATIVO

■ 2016-2017 ■ 2017-2018



## **POLITÉCNICO PROMAPEC, LA LUISA BLANCA, MONTE PLATA PERÍODO 2017-2018.**

### **Plano Institucional:**

El centro pasó por todo un proceso de reingeniería, que implicó el cambio de dirección y la sustitución gradual de más del 50 % de los docentes, por personal nuevo, lo cual permitió reenfocar la dirección que lleva la educación en nuestro país, donde los cambios son muy significativos. Este personal nuevo no tuvo la necesidad de desaprender, si no, que estuvo abierto al cambio.

Destacamos el inicio oportuno como lo estableció el calendario escolar 2017-2018 del MINERD, del año escolar, tanto en agosto 2017, como al regreso de las vacaciones de medio año, en enero del 2018.

El clima de transparencia y colaboración que se ha instaurado en el politécnico PROMAPEC, ha transmitido confianza a todo el personal docente y administrativo y ha provocado una mejora en las relaciones institucionales entre el politécnico y PROMAPEC, Santo Domingo, agilizando los procesos de pedidos, compras y contrataciones.

## Donación Autobús

Recibimos un Autobús solicitado a la Presidencia de la República, vía Gustavo Montalvo, e inmediatamente inauguramos un sistema de transporte para los alumnos, **completamente gratis** de Don Juan, El Bisque, El Deán, El Cacique, El Laurel, Luisa Prieta, Guanuma, Cruce La Bomba y El KM 26, movilizando a más de 160 estudiantes en la mañana y en la tarde. Este autobús tiene un valor superior a los tres millones de pesos y representa un gran avance para la movilidad estudiantil, ya que anteriormente los estudiantes llegaban tarde, porque las guaguas no querían montarlos, pues eran pasajeros cortos y de pasaje barato, incluso llegaban a veces enganchados en las defensas de las guaguas. Este sistema de transporte ha sido acogido por la comunidad educativa con los brazos abiertos. El autobús además se utiliza para viajes con los alumnos, con los docentes y hasta para transporte de mercancías de Promapec, Santo Domingo, al politécnico.



### **Adecuaciones área de esparcimiento**

Este año se logró resolver la situación de la famosa y bien llamada laguna de PROMAPEC, con fondo de la fundación, una inversión significativa, ya que el foco de contaminación que representaba este estancamiento de aguas, terminaba siendo un riesgo para todos. En adición a esto, se reparó el sistema de aguas negras del edificio de aulas y se le dio mantenimiento al pozo séptico general, con fondos agenciados por PROMAPEC.



### **Arreglos filtraciones**

Otro hecho a destacar fue la solución de las molestosas y dañinas filtraciones, en esta ocasión con fondos provenientes de dos fuentes: Fondos de descentralización, con una inversión equivalente a 144,000.00 aproximadamente y un aporte muy valioso de parte de APEC, de 816,000.00 aproximadamente, lo cual agradecemos infinitamente.



## Matrícula Estudiantil

Tuvimos un aumento de la cantidad de docentes, la matrícula estudiantil y en el número de personal administrativo y de apoyo.

Terminamos el año 2017-2018, como lo muestra el siguiente cuadro:

<b>Docentes Junio 2017</b>	<b>Docentes Junio 2018</b>	<b>Diferencia</b>
22	24	+2
<b>Estudiantes Junio 2017</b>	<b>Estudiantes Junio 2018</b>	<b>Diferencia</b>
368	391	+23
<b>Personal de Apoyo Junio 2017</b>	<b>Personal de Apoyo Junio 2018</b>	<b>Diferencia</b>
13	15	+2

## Actividades realizadas por el politécnico o como participantes:

### Escuela de Padres.

Dentro de su programa de integración de las familias al quehacer de las escuelas, el Ministerio de Educación ha desarrollado el proyecto “Escuela de Padres”, Coordinado por los departamentos de orientación y psicología de cada centro educativo, lo cual consiste en que los padres vienen al centro y son dotados de libros guías y cuadernos de trabajo, facilitados por el MINERD, los cuales tratan tópicos relacionados a perfeccionar su accionar en su rol de padre, madre o tutor de un estudiante.

El pasado año se realizó la primera graduación de la Escuela de Padres, este año logramos graduar 42 padres.



## Juegos Nacionales Escolares

Trece atletas estudiantes del Politécnico de diferentes disciplinas, estuvieron compitiendo en los Juegos Nacionales Escolares 2017, celebrados en Santo Domingo, logrando ganar 3 medallas para nuestra regional.



## Diplomado en Valores

El Instituto Nacional de Formación Magisterial (INAFOCAM), en coordinación con el MINERD y el Instituto Juan Bosch, estuvieron realizando el Diplomado de Formación en Valores, gestionado por la dirección del Politécnico PROMAPEC, donde el Politécnico conto con la participación de 12 docentes. Este Diplomado tuvo una duración de 6 meses, libre de costo para los docentes.



## **Festival Regional de Coros**

El coro del Politécnico PROMAPEC, participó en el Festival Regional de Coros, celebrado en Yamasá, logrando una mención especial por su excelente desempeño. Este coro se preparó durante un tiempo aproximado de seis meses, ensayando y practicando, con el Lic. Claudio Mustafá, actual Director Distrital 17-02, a la cabeza y el profesor de artística Lic. Generoso Manzanillo.



## **Celebración del día del deporte y la familia**

Como es de costumbre en el Politécnico, en el mes de noviembre nos abocamos a la celebración del mes del Deporte y la Familia, cerrando con una actividad denominada “Día del Deporte y Familia”.

Se realizaron competencias deportivas en diferentes disciplinas, presentaciones artísticas, juegos populares y se invitaron padres y familiares de los alumnos al centro, los cuales gozaron de todas las actividades mencionadas. El almuerzo y unas ricas habichuelas con dulce, le dieron el toque a esta gran actividad.



## Viaje al Palacio Presidencial

Cuarenta y dos estudiantes del último grado de bachillerato, estuvieron disfrutando de una visita guiada la Palacio Nacional.

Se trató de un recorrido donde los jóvenes pudieron apreciar el valor histórico de nuestra Casa de Gobierno, logrando pasear por casi todos los salones importantes del palacio, donde se nos explicaba su utilización, los detalles arquitectónicos y de arte y parte de su historia, con anécdotas interesantes.



## Festival de la Voz Politécnico PROMAPEC

Jóvenes con talentos artísticos, específicamente en el área de canto, fueron entrenados durante un mes y luego con un jurado selecto presente, compitieron en el **“1er Festival de la Voz PROMAPEC”**.

Ganando el 1er lugar la estudiante Yinairys García Avalo.



## Participación en la Feria Expo Monte Plata 2017

Más de 100 estudiantes del Politécnico PROMAPEC, estuvieron participando en los Foro, paneles y diferentes actividades que se realizaron en el marco de la Expo Feria Monte Plata 2017 en Yamasá. Estos alumnos fueron transportados de forma gratuita al municipio donde se realizó dicha feria y acompañados por un cuerpo docente entrenado y el director del centro.

En la misma contamos con la participación del Lic. David Collado, Alcalde del Distrito Nacional, la Lic. Ligia Bonetti Presidenta del grupo MERCASID y el Dr. Rafael Paz, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad, entre otras personalidades.



## Jornada de Reforestación Con la Cooperativa Casa Verde

En coordinación con la Cooperativa Casa Verde, Estudiantes del Politécnico PROMAPEC, estuvieron realizando una jornada de reforestación en la comunidad de la Luisa Blanca, donde se sembraron 2000 árboles frutales y maderables, para así hacer una contribución al mejoramiento del medio ambiente y los recursos naturales, mostrando interés en su conservación y preservación. Ese día fueron acompañados por el director y la cooperativa nos preparó un rico almuerzo, que sirvió de clausura a la actividad.



### 13ava. Graduación

El politécnico PROMAPEC, estuvo realizando este año su graduación de bachilleres técnicos profesionales nro. 13, en la cual 74 estudiantes fueron investidos como bachilleres técnicos, unos en contabilidad y otros en informática. En el acto se hizo entrega de 5 becas por la universidad APEC, y se hizo mención de una sexta beca de 250,000.00, otorgada a Ramairys Columna, por FUNDAPEC.

La Maestría de ceremonias estuvo a cargo del Lic. Wilder Páez, Lic, en comunicación social y periodista acreditado de Diario Libre, quien además es la persona que de forma gratuita, maneja la página de Facebook Politécnico Promapec.

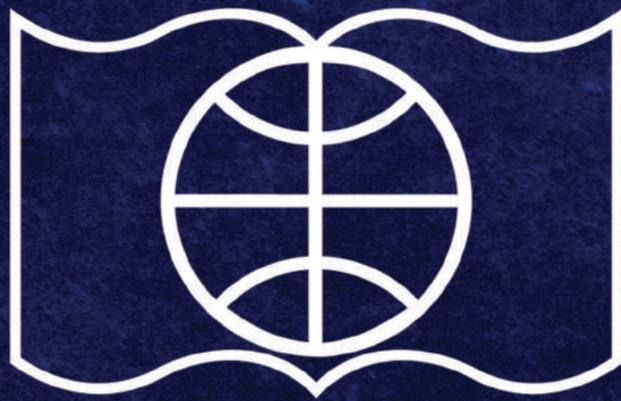
La mesa principal estuvo compuesta por el Dr. Rodolfo Soto Ravelo, Presidente de la Junta de Directores de PROMAPEC, el Arq. Cesar Langa, Miembro de la Junta de Directores de PROMAPEC, Lic. Heidi Despradel, Miembro de la Junta de Directores de PROMAPEC, Lic. Araminta Astwood, Directora Ejecutiva de APEC, Lic. Stephanie Peña, Directora Ejecutiva de PROMAPEC, Dr. Rafael Paz, Director Ejecutivo del Consejo de Competitividad, Lic. Jesús Manuel Soriano, Director regional de Educación, Lic. Claudio Mustafá, director del distrito 17-02, de Monte plata y el Lic. Basilio López, Director Administrativo de DGETP, MinerD. Contamos además con la presencia de nuestra coordinadora la Lic. Yomery de Los Santos.



## Reconocimiento

Durante el acto de graduación, como ya se ha hecho costumbre cada año, reconocer a un miembro de la Junta de Directores, este año, se hizo reconocimiento especial al **Arq, Cesar Langa**, por su apoyo y colaboración desinteresada al politécnico, por ser una de las personas que más seguimiento le ha dado, a todos los temas relacionados con el politécnico, mostrando un gran interés en que las cosas se hagan y se hagan bien.





**APEC**  
POR UN MUNDO MEJOR